صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

سه‌شنبه
۲۰ آبان ۱۴۰۴
۲۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۷
۱۱ نوامبر ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۲۷۴

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۱:۴۸
اذان مغرب: ۱۷:۱۹
اذان صبح فردا: ۵:۱۱
طلوع آفتاب فردا: ۶:۳۷

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام علیه السلام فرمود: کسی که خود را در مقام پیشوایی و امامت بر مردم قرار می دهد باید پیش از آنکه به تعلیم دیگران می پردازد به تعلیم خویش بپردازد و باید تأدیب و تعلیم او نسبت به دیگران پیش از آنکه با زبانش باشد با عمل صورت گیرد و کسی که معلّم و ادب کننده خویشتن است به احترام سزاوارتر از کسی است که معلّم و مربّی مردم است.

جهش صنعتی با تکیه بر توان داخلی

گروه اقتصادی

درحالی که شاخص های اقتصادی ماه های اخیر نشانه هایی از رکود تورمی و کاهش اشتغال را منعکس می کند، بخش صنعت کشور با وجود محدودیت های ارزی، فشار هزینه ها و کمبود نیروی کار متخصص، همچنان یکی از فعال ترین و امیدبخش ترین حوزه های اقتصادی به شمار می رود. تداوم فعالیت واحدهای تولیدی، رشد شاخص مدیران خرید در بخش صنعت و توان صادراتی برخی زیرشاخه ها نشان می دهد که ظرفیت درونی اقتصاد، در صورت اتخاذ سیاست های هوشمندانه و حمایتی، می تواند به سرعت موتور محرک رشد ملی شود. در حقیقت باید بگوییم که صنعت، قلب تپنده هر اقتصاد پویا است و در کشور ما نیز این بخش همواره به عنوان بازوی اصلی اشتغال، ارزش آفرینی و خودکفایی شناخته می شود. با این حال، بررسی های اخیر مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی در شاخص مدیران خرید (شامخ) نشان می دهد که در مهرماه، اقتصاد کشور با وجود تداوم شرایط رکودی، شاهد اندکی بهبود در بخش صنعت بوده است. به بیان دیگر، درحالی که بسیاری از بخش های خدماتی و عمرانی دچار رکود نسبی شده اند، تولید صنعتی توانسته با اتکا به ظرفیت های درونی خود، مسیر رشد ملایمی را طی کند. این مسئله بیانگر آن است که صنعت چه بسا در شرایط تحریم و نوسان نرخ ارز، از پایداری ساختاری برخوردار است و با سیاست گذاری درست می تواند پیشران خروج از رکود باشد. یکی از اصلی ترین چالش های فعلی صنعت کشور، افزایش هزینه تولید به واسطه رشد نرخ ارز و تورم عمومی است. بالا رفتن بهای مواد اولیه، حمل ونقل و انرژی باعث شده حاشیه سود بسیاری از تولیدکنندگان کاهش یابد. از سوی دیگر، دسترسی دشوار به منابع مالی و تسهیلات بانکی، سرعت سرمایه گذاری جدید را کند کرده است. در کنار این موارد، کمبود نیروی کار متخصص و کاهش انگیزه نیروی انسانی نیز به دغدغه ای جدی تبدیل شده است. بسیاری از بنگاه ها، برای کنترل هزینه ها، از جذب نیروهای تازه خودداری می کنند یا به تعدیل نیرو روی آورده اند. از طرف دیگر، فشارهای تورمی باعث شده بخشی از نیروهای ماهر، به دنبال مشاغل خدماتی با مهاجرت باشند. این وضعیت، بازار کار را در موقعیتی دوگانه و شکننده قرار داده است؛ از یک سو فرصت های شغلی کمتر شده و از سوی دیگر، تقاضا برای نیروی متخصص افزایش یافته است. با وجود تمام چالش ها، تجربه نشان داده است که صنعت در شرایط دشوار، بیشترین میزان تاب آوری را از خود نشان می دهد. در دوران تحریم، بسیاری از صنایع کشور به سمت بومی سازی فناوری و تولید داخلی قطعات و ماشین آلات رفتند. این حرکت، وابستگی کشور به واردات را کاهش داده و امروز در بخش هایی مانند پتروشیمی، فولاد، نساجی، لوازم خانگی و صنایع غذایی شاهد خودکفایی نسبی هستیم. افزون بر این افزایش نرخ ارز هرچند هزینه تولید را بالا برده، اما از سوی دیگر صادرات صنعتی را جذاب تر کرده است. محصولات ایرانی در بازارهای منطقه ای با قیمت رقابتی عرضه می شوند و همین امر می تواند فرصت جدیدی برای توسعه صادرات غیرنفتی باشد. به ویژه در حوزه هایی چون فرش، کفپوش، لوازم خانگی، محصولات شیمیایی و مواد غذایی فرآوری شده، کیفیت تولیدات داخلی در سال های اخیر به گونه ای ارتقاء یافته که توان رقابت با برندهای جهانی را دارد. این ظرفیت، اگر با حمایت های هدفمند دولت و نظام بانکی همراه شود، می تواند نقطه تحول تولید ملی باشد.

راهبرد نخست، تسهیل تأمین مالی و حمایت هدفمند

یکی از راهکارهای کلیدی برای تقویت صنعت، تسهیل دسترسی تولیدکنندگان به منابع مالی و سرمایه درگردش است. امروز بسیاری از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، با وجود بازار مناسب، به دلیل نبود نقدینگی یا نرخ بالای بهره، قادر به توسعه فعالیت خود نیستند. بانک ها باید با سیاست های تشویقی، تسهیلات کم بهره و ضمانت های تولیدمحور، بنگاه ها را در مسیر رشد همراهی کنند. در همین راستا، نقش صندوق توسعه ملی و بانک های تخصصی صنعتی می تواند بسیار مؤثر باشد. همچنین ایجاد صندوق های جسورانه تولید برای حمایت از طرح های نوآورانه صنعتی، راهی برای جذب سرمایه های مردمی و تقویت بخش خصوصی است.

راهبرد دوم، تمرکز بر آموزش مهارت و تربیت نیروی متخصص

یکی از خلأهای جدی امروز صنعت، شکاف میان آموزش های دانشگاهی و نیازهای واقعی تولید است. بسیاری از کارآفرینان از نبود نیروی ماهر در خطوط تولید گلایه دارند. برای رفع این مشکل، لازم است نظام آموزش فنی و حرفه ای با همکاری تشکل های صنعتی بازطراحی شود. ایجاد مدارس مهارتی در جوار کارخانه ها، برگزاری دوره های کارورزی مشترک بین دانشگاه و صنعت و ارائه مشوق های مالی به کارفرمایانی که نیروهای تازه کار را آموزش می دهند، می تواند انگیزه بنگاه ها برای جذب نیرو را افزایش دهد. تربیت نیروی انسانی متخصص، نه تنها بهره وری تولید را بالا می برد، بلکه از مهاجرت نیروی کار نیز جلوگیری می کند.

راهبرد سوم، حمایت از تولید داخلی و بومی سازی فناوری

در شرایط کنونی، بومی سازی تجهیزات و ماشین آلات صنعتی، یکی از ضرورت های راهبردی است. درحالی که تخصیص ارز برای واردات ماشین آلات دشوارتر شده، فرصت مناسبی برای شرکت های دانش بنیان و فناوران داخلی فراهم آمده تا جای خالی واردات را پر کنند. با ایجاد پیوند میان صنعت و مراکز علمی و فناوری، می توان بخش بزرگی از نیازهای تولیدی کشور را در داخل تأمین کرد. این اقدام علاوه بر کاهش خروج ارز، موجب شکل گیری صنایع پایین دستی و اشتغال پایدار می شود. دولت نیز باید با ارائه معافیت های مالیاتی و تسهیلات ویژه به شرکت های فناور، مسیر این خودکفایی را هموار سازد.

راهبرد چهارم، اصلاح نظام مالیاتی به نفع تولید

یکی از دغدغه های همیشگی تولیدکنندگان، فشار مالیاتی نامتوازن است. درحالی که برخی فعالیت های غیرمولد از معافیت های گسترده برخوردارند، بنگاه های تولیدی با مالیات های چندلایه مواجه اند. اصلاح این نظام و تفکیک میان فعالیت مولد و غیرمولد، شرط لازم برای پایداری صنعت است. در این زمینه، هوشمندسازی فرآیندهای مالیاتی و الکترونیکی شدن صورت حساب ها گامی مثبت تلقی می شود که می تواند شفافیت را افزایش دهد و از فرار مالیاتی جلوگیری کند اما هم زمان باید با کاهش نرخ مالیات تولید و تسهیل بازگشت مالیات بر ارزش افزوده، انگیزه سرمایه گذاری در صنعت را بالا برد.

راهبرد پنجم، ثبات در سیاست های ارزی و تجاری

هیچ صنعتی در فضای بی ثبات نمی تواند رشد کند. ثبات در نرخ ارز، تعرفه های وارداتی و قوانین صادراتی، از ارکان اصلی تصمیم گیری بنگاه ها است. تغییرات پی درپی مقررات، مانع برنامه ریزی بلندمدت می شود و سرمایه گذاران را دلسرد می کند. بنابراین سیاست گذاران باید با ایجاد چشم انداز حداقل دو تا سه ساله از نرخ ارز و تعرفه ها، به تولیدکنندگان امکان پیش بینی و برنامه ریزی دهند. همچنین، تسهیل صادرات و رفع تعهدات ارزی می تواند بخش زیادی از منابع ارزی بنگاه ها را به چرخه تولید بازگرداند.

راهبرد ششم، توسعه بازارهای صادراتی و برند ملی

در شرایطی که بازار داخلی محدود شده و قدرت خرید کاهش یافته است، صادرات صنعتی می تواند ناجی تولید کشور باشد. فرش ایرانی، سیمان، پتروشیمی، فولاد، محصولات غذایی و نساجی از جمله بخش هایی هستند که توان رقابت جهانی دارند. در این راستا ایجاد دفاتر تجاری ایران در کشورهای هدف، حمایت از حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه های بین المللی، انعقاد توافق نامه های دوجانبه با کشورهای همسایه و اعطای تسهیلات به صادرکنندگان می تواند مسیر رشد صادرات صنعتی را هموار سازد. تقویت برند داخلی نیز به افزایش اعتماد مصرف کنندگان خارجی و داخلی کمک می کند.

لزوم اصلاح ساختار اداری و کاهش بوروکراسی

یکی از موانع مزمن تولید، پیچیدگی مجوزها و تعدد دستگاه های تصمیم گیر است. فعالان اقتصادی برای راه اندازی یا توسعه یک واحد تولیدی، باید از ده ها نهاد مجوز بگیرند. این فرآیند طولانی، نه تنها مانع سرمایه گذاری جدید می شود، بلکه هزینه های غیرضروری نیز به تولید تحمیل می کند. بنابراین، سامانه محور شدن فرآیند صدور مجوزها، تعیین زمان مشخص برای پاسخگویی دستگاه ها و حذف مقررات زائد، ضرورتی انکارناپذیر است. تجربه کشورهای صنعتی نشان می دهد که کاهش بوروکراسی، یکی از سریع ترین مسیرها برای جهش تولید است.

سخن پایانی

امروز بیش از هر زمان دیگری، اقتصاد کشور نیازمند نگاه راهبردی به بخش صنعت است. تجربه جهانی ثابت کرده که کشورهایی که بر محور تولید حرکت کرده اند، توانسته اند چالش های اقتصادی را پشت سر بگذارند در کشور ما نیز صنعت می تواند محور تحقق شعارهای کلیدی چون رونق تولید، مهار تورم و رشد اشتغال پایدار باشد. اگر سیاست گذاران اقتصادی، تصمیمات خود را بر مبنای تقویت بنگاه های مولد، تسهیل تولید و حمایت از صادرات تنظیم کنند، نه تنها از رکود عبور خواهیم کرد، بلکه می توانیم گام بلندی در مسیر اقتدار اقتصادی بردار یم.

نکته

نقش سیاست های جدید وزارت اقتصاد در مهار تورم و رونق صنعت پوشاک

تحول در تأمین مالی پوشاک

گروه فرهنگی

اقتصاد ایران در سال های اخیر با چالش جدی در تأمین مالی تولید روبه رو بوده است. اتکای بیش از حد به نظام بانکی سنتی، منابع را به طور ناعادلانه میان بنگاه ها توزیع کرده و به خلق پول تورم زا دامن زده است. اکنون وزارت امور اقتصادی و دارایی با محوریت سید علی مدنی زاده، مسیر تازه ای را با دو محور «تأمین مالی زنجیره ای» (SCF) و «طرح ملی اعتبار» آغاز کرده است؛ رویکردی که می تواند به اصلاح ساختار مالی کشور و مهار تورم کمک کند.

جداسازی مأموریت های تأمین مالی

در رویکرد تازه، تأمین مالی بنگاه های بزرگ به بازار سرمایه و پشتیبانی از بنگاه های کوچک و متوسط به شبکه بانکی سپرده می شود. در نظام قدیم، شرکت های بزرگ به دلیل دارایی های وثیقه پذیر، به راحتی از بانک وام می گرفتند، اما بنگاه های کوچک، که موتور اشتغال کشورند، از این چرخه بیرون می ماندند. اکنون با استفاده از سازوکار SCF، تأمین مالی بر پایه جریان واقعی کالا و خدمات انجام می شود، نه صرفاً دارایی و وثیقه. این تغییر سبب می شود منابع بانکی به سمت واحدهای کوچک هدایت شود و آن ها به اعتبارات ارزان تر دست یابند؛ گامی مهم برای افزایش بهره وری و رشد اقتصادی.

صنعت پوشاک؛ لوکوموتیو اشتغال

صنعت پوشاک، به دلیل گستره اشتغال زایی وسهم بالای بنگاه های کوچک و کارگاه های خانگی، یکی از محورهای اصلی اجرای این سیاست هاست. وزیر اقتصاد از این صنعت به عنوان «لوکوموتیو اقتصاد ملی» یاد کرده و معتقد است با فعال سازی ظرفیت بازار داخلی ۸۵ میلیون نفری کشور، می توان ضمن تقویت تولید ملی، از واردات و قاچاق پوشاک جلوگیری کرد. اجرای سیاست جدید نیازمند همکاری وزارتخانه های صمت، اقتصاد، تعاون و نظام بانکی است.

تأمین مالی زنجیره ای؛ ابزار مهار تورم

در شیوه SCF، بانک به جای پرداخت نقدی وام، بر پایه معاملات واقعی اعتبار ایجاد می کند. ابزارهایی مانند «اوراق گام» و «برات الکترونیکی» به تولیدکننده امکان می دهد بدون نیاز به وثیقه نقدی، مواد اولیه خود را با ضمانت بانکی تهیه کند. به گفته وزیر اقتصاد، این شیوه از تزریق گسترده نقدینگی جلوگیری می کند و به دلیل کاهش فشار بر پایه ی پولی، نقش مؤثری در کنترل تورم دارد. در نتیجه، هم سلامت نظام بانکی افزایش می یابد و هم منابع مالی به سمت تولید واقعی هدایت می شود.

عدالت اعتباری و حمایت از تولیدکنندگان خرد

تأمین مالی زنجیره ای علاوه بر آثار کلان، مزایای مستقیمی برای کسب وکارهای کوچک دارد. این روش هزینه تأمین مالی را تا نصف کاهش می دهد و امکان دسترسی به تسهیلات بدون وثیقه ملکی را فراهم می سازد. به این ترتیب عدالت اعتباری محقق می شود و تولیدکنندگان خرد که پیش تر به منابع پرهزینه غیررسمی متکی بودند، می توانند با امنیت و شفافیت بیشتری فعالیت کنند.

طرح ملی اعتبار؛ پیوند سیاست اجتماعی و تولید

«طرح اعتبار ملی ایرانیان» نیز در همین مسیر طراحی شده است تا تسهیلات ارزان قیمت به خانوارها، به ویژه دهک های پایین، اعطا کند. تفاوت این طرح با روش های سنتی در اتصال آن به زنجیره تولید است. به جای پرداخت نقدی و بی هدف، اعتبار خانوار در مسیر خرید کالاهای داخلی تعریف می شود تا منابع به صورت هوشمند در زنجیره تولید گردش یابد. این طرح بستری فراهم می کند تا برنامه هایی چون حمایت از فرزندآوری، اشتغال و حتی کالابرگ الکترونیکی بر پایه ی SCF اجرا شوند و یارانه ها به جای مصرف در بازارهای غیرمولد، به سمت تقویت تولید داخلی بروند.

طرح طاها؛ نمونه موفق در صنعت پوشاک

نخستین اجرای عملی SCF در کشور با عنوان «طرح طاها» در صنعت پوشاک آغاز شده است. در این طرح، بنگاه های خرد از طریق یک سامانه هوشمند، مواد اولیه خود را مستقیماً از کارخانجات بزرگ تهیه می کنند. بانک تجارت بسته های اعتباری و ضمانت ها را مدیریت می کند و صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون، بازپرداخت را تضمین می کند. نتایج اولیه در استان های پایلوت مانند همدان و زنجان نشان می دهد هزینه تأمین مالی به طور چشمگیری کاهش یافته و تولیدکنندگان خرد به بازار رسمی و پایدار دست یافته اند. این سازوکار علاوه بر افزایش شفافیت، به پایداری اشتغال در این بخش کمک کرده است. سیاست های تازه وزارت اقتصاد، گامی اساسی در گذار از تأمین مالی نقدی و تورم زا به سمت نظام اعتباری و غیرتورمی است. «تأمین مالی زنجیره ای» با محوریت جریان واقعی کالا، عدالت مالی را تقویت می کند و «طرح اعتبار ملی» با پیوند دادن حمایت های اجتماعی به تولید، مصرف را هدفمند می سازد. اگر این دو ستون سیاستی با توسعه زیرساخت های بانکداری مدرن و ابزارهایی مانند اوراق گام پیش بروند، می توان انتظار داشت که اقتصاد ایران شاهد اصلاحی پایدار، مهار تورم و رونق صنایع مولد - به ویژه در بخش پوشاک - باشد.

ما و چالش آب

ادامه از صفحه اول

تغییر نگرش عمومی به مصرف آب؛ ترویج فرهنگ صرفه جویی، اطلاع رسانی شفاف درباره وضعیت منابع، مشارکت شهروندان، به ویژه در استان ها و شهرهایی که با کمبود شدید روبه رو هستند.

تقویت سامانه های پایش و مدیریت منابع آب؛ برای نمونه، پایش مستمر ذخیره سدها، اطلاع رسانی عمومی و اتخاذ تصمیمات پیشگیرانه قبل از رسیدن به نقطه بحران.

در وضعیت امروز ایران، که بخشی از ظرفیت سدها خالی وچشم انداز بارش ها نامطمئن است، ادامه روال گذشته یعنی افزایش مصرف تا دیر نشده، دیگر ممکن نیست. چالش آب، چالشی اقتصادی، اجتماعی و امنیتی است. منابع آب تجدیدپذیر نیستند؛ هر قطره ای که به هدر رود، ممکن است قابل بازگردانی نباشد.

پس امروز وقت آن است که سیاست گذاران و مدیران ارشد کشور، همراه با رسانه ها و مردم، به این واقعیت اذعان کنند که «افزایش بی رویه عرضه» پاسخ نهایی نیست؛ ما باید حفظ منابع موجود و مدیریت مصرف را در رده نخست برنامه ها قرار دهیم. اگر امروز به این بینیدیشیم که چگونه می توان آب را هوشمندانه مصرف کرد، فردا دیر نخواهد بود — اما اگر فراموش کنیم، ممکن است فردا دیگر انتخابی نداشته باشیم.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مسکن مهر شماره ۴ ساوجبلاغ به شماره ثبت ۱۵۵۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۹۳۴۸۶۱

بدینوسیله به اطلاع اعضای می رساند مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) این شرکت تعاونی مسکن مهرشماره ۴ ساوجبلاغ راس ساعت ۱۰ الی ۱۱ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۳ محل فرهنگسرای امام علی (ع) واقع در هشتگرد - بلوار آیت اله خامنه ای - جنب کتابخانه الهادی تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.

یادآوری می گردد:

۱- در صورتی که حضور عضوی در مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) میسر نباشد، می تواند حق حضور و اعمال رای از سوی خود را به نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید در این صورت هیچ کس نمی تواند نمایندگی بیش از یک (۱) عضو را بپذیرد و تعداد آرا وکالتی هر شخص غیرعضو تنها یک (۱) رای خواهد بود. اضافه می شود برگه های نمایندگی مزبور با امضا اکثریت هیات مدیره و بازرس تعاونی معتبر خواهد بود. بدین منظور عضو متقاضی اعطای نمایندگی باید حداکثر از تاریخ ۱۴۰۴/۸/۲۰ الغایت ۱۴۰۴/۸/۲۵ از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۴ (به مدت ۱۰ روز به همراه نماینده خود با در دست داشتن مدارک موید عضویت در تعاونی مانند: (رسید پرداخت حق عضویت (فیش واریزی) و کارت شناسایی معتبر در محل دفتر تعاونی واقع در شهر مهستان - فاز هفت - بلوار معراج - بلوار رسول اکرم - بالاتر از میدان ولایت - پروژه ۳۰۷ واحدی تعاونی مسکن مهر ۴ ساوجبلاغ حاضر) و پس از احراز هویت طرفین عضویت متقاضی و اهلیت نماینده، برگه نمایندگی مربوطه توسط اکثریت هیات مدیره و بازرس تعاونی تایید و صادر گردد.

۲- این مجمع با حضور دو سوم اعضا تعاونی رسمیت یافته و مصوبات آن در صورت عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضا اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:

تعیین تکلیف در خصوص تمدید دوره فعالیت تعاونی مسکن مهر شماره ۴ ساوجبلاغ به مدت ۵ سال

رئیس هیات مدیره
تعاونی مسکن مهر شماره ۴ شهرستان ساوجبلاغ

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۸/۲۰
خ ش ۱۴۰۴/۸/۲۰

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت احداث کنترل (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۱۰۶۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۴۳۹۳۳

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت احداث کنترل دعوت می شود تا در ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۹/۵ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران - جنت آباد مرکزی - خیابان شانزده متری یکم شمالی - خیابان شهید عباس عسگری (هشتم غربی) - پلاک ۴ - طبقه ۴ - واحد ۷ حضور به هم رسانند. در صورت عدم حضور می توانند نماینده تام الاختیار خود را معرفی فرمایند.

دستور جلسه:

۱- گزارش هیات مدیره به مجمع
۲- گزارش بازرس قانونی در مورد عملکرد شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۳- بررسی و تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت
۵- انتخاب بازرس قانونی اصلی و علی البدل

هیات مدیره
شرکت احداث کنترل

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۸/۲۰
خ ت ۱۴۰۴/۸/۲۰

آگهی دعوت سهامداران برای تشکیل مجمع عمومی عادی شرکت توسعه و عمران شاهاندشت (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۲۸۳۶ آمل به شناسه ملی ۱۰۷۶۰۲۶۵۸۶۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی که در ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۹/۲ به آدرس آمل - پائین بازار - مسجد هاشمی تشکیل می گردد، حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:

۱- گزارش هیات مدیره
۲- گزارش بازرس
۳- انتخاب هیات مدیره جدید و علی البدل
۴- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل
۵- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۶- تصویب ترازنامه و گزارش مالی منتهی به سال مالی ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳
۷- سایر موارد در صلاحیت مجمع

هیات مدیره شرکت توسعه و عمران شاهاندشت

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۸/۲۰
خ ش ۱۴۰۴/۸/۲۰

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت سهامی خاص فولاد ارومیه به شماره ثبت ۴۵۷۰ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۸۲۴۱۳

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت سهامی خاص فولاد ارومیه به شماره ثبت ۴۵۷۰ دعوت می شود که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۹/۵ در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در نشانی ارومیه محل شرکت منعقد خواهد شد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

۱- انتخاب اعضا هیات مدیره
۲- انتخاب بازرسان

هیات مدیره شرکت سهامی خاص فولاد ارومیه

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۸/۲۰
خ ش ۱۴۰۴/۸/۲۰

مناقصه عمومی یک مرحله ای

دهیاری حمیدآباد از توابع شهرستان رفسنجان در نظر دارد فراخوان مناقصه اجرای زیرسازی معابر روستا را به شماره سیستمی ۳۰۰۴۱۱۲۹۷۳۰۰۰۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۸/۲۱ ساعت ۷
مهلت دریافت اسناد فراخوان ۱۴۰۴/۸/۲۸ ساعت ۱۴
مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۹/۸ ساعت ۱۷
زمان بازگشایی پاکتها: ۱۴۰۴/۹/۹ ساعت ۱۰
اطلاعات تماس: ۰۹۱۳۱۹۳۶۸۰۱ دهیاری حمیدآباد

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۸/۲۰
خ ش ۱۴۰۴/۸/۲۰

دهیاری حمیدآباد

آگهی مناقصه عمومی - نوبت اول

شهرداری اندیمشک در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی همراه با ارزیابی همزمان، نسبت به اجرای عملیات مربوط به حفظ و نگهداری ۷۱ هکتار فضای سبز شهر اندیمشک اقدام نماید. لذا مفاد فراخوان به شرح زیر می باشد:

۱- نام و نشانی مناقصه گذار: شهرداری اندیمشک به آدرس اندیمشک - بلوار انقلاب - روبروی میدان خلیج فارس
۲- مدت پیمان: ۱۲ ماه خواهد بود که شامل اجرای عملیات مربوط به حفظ و نگهداری ۷۱ هکتار فضای سبز شهر اندیمشک می باشد.
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۳۰/۱۰۳/۲۳۲/۰۰۰ ریال می باشد.
۴- متقاضیان می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) از مورخ ۱۴۰۴/۸/۱۹ لغایت ۱۴۰۴/۸/۲۹ اقدام به دریافت اسناد مناقصه نموده و از مورخ ۱۴۰۴/۸/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۹/۱۶ نسبت به بارگذاری اسناد و مدارک خود به همراه تصویر ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه مذکور اقدام نمایند. همچنین می بایست اصل ضمانتنامه را در پاکت لاک و مهر شده تحویل امور قراردادهای شهرداری نمایند. پیشنهادهای رسیده در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۷ راس ساعت ۸/۳۰ صبح بازگشایی و قرائت می گردند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۸/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۸/۲۸
خ ش ۱۴۰۴/۸/۲۰

محمد قلاوندی
شهردار اندیمشک