

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیر مسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات‌اللمبی جنوبی
خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کد پستی: ۱۹۹۹۶۷۱۱تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۶
تلفن:۴۴۳۳۲۷۲۵جاب:صمیم؛ تلفن:۴۴۳۳۲۷۲۵

سیاست‌های ارزی چگونه تولید را هدایت می‌کند؟

# ثبات ارزی، شرط رونق تولید



گروه اقتصادی

تعداد امروزی‌اش از هم‌زمان دیگری در معرض آزمون‌های هم‌زمان قرار دارد؛ از فشار تحریم‌ها و محدودیت‌های منابع مالی گرفته تا نازاری‌های مزمن در سیاست‌گذاری. در این میان، سیاست‌های ارزی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین متغیرهای تعیین‌کننده رفتار فعالان اقتصادی، نقش دوگانه ایفا کرده‌اند؛ نقشی که گاه به پیشران تولید بدل شده و گاه به مانعی جدی در ناهمبانی‌های ارزی، مقررات متغیر و جذابیت بازارهای موزی نیز تطبیق دهد؛ وضعیتی که در نهضات می‌تواند توان تولیدی کشور را تحلیل برده و اتصال به زنجیره ارزش را مختل سازد. تجربه سال اخیر نشان می‌دهد که بی‌ثباتی سیاست‌های ارزی به‌طور مستقیم بر رفتار تولیدکنندگان انگیزار بوده است. هنگامی که نرخ ارز ناوسانات شدید مواج‌هی سودیاساز روکارهای تخصصی از رشاف و قابل پیش بینی نیست، تولیدکننده ناگزیر بخشی از انرژی و سرمایه خود را به جای تمرکز بر تولید، صرف مدیریت ریسک‌های غیرتولیدی می‌کند. در چنین فضایی، برنامه‌ریزی بلندمدت جای خود را به تصمیم‌های کوتاه‌مدت می‌دهد و اق سرمایه‌گذاری به‌طور محدود می‌شود. بسیاری از تولیدکنندگان اعلان دارند که تغییر مرکز رفتار انرژی، تعدد نرخ‌ها و طولانی شدن فرآیند تخصیص ارز، هر هزینه تولید را افزایش داده و زمان دسترسی به مواد اولیه و ماشین‌آلات را طولانی کرده است. این وضعیت نه تنها به‌موردی را کاهش می‌دهد، بلکه تولیدکننده را به سمت رفتارهای محافظه کارانه سوق می‌دهد؛ رفتاری که در آن، حفظ بقا بر توسعه و نوآوری ترجیح داده می‌شود. در کنار سیاست‌های ارزی، رشد بازارهای موزی یکی از عوامل کلیدی کاهش انگیزه تولید به‌شمار می‌رود. بازارهای نظیر ارز، طلا، مسکن و چه‌بسا برخی فعالیت‌های غیرمولد تجاری، در سال‌های اخیر به دلیل بارزهی کوتاه‌مدت بالا، جذابیت فرآیندهای افتخاند و هنگامی که بارزهی فعالیت‌های غیرتولیدی به مراتب بیشتر و کم‌ریسک‌تر از تولید باشد، طبیعی است که بخشی از سرمایه‌ها از بخش مولد خارج شود. این مسئله نه‌ویژه برای تولیدکنندگان کوچک و متوسط که دسترسی محدودی به منابع مالی دارند، بزرگ‌تر است. تولیدکننده‌ای که ماه‌ها در صف تخصیص ارزی

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

# رسالت

سیاست‌های ارزی چگونه تولید را هدایت می‌کند؟

نخواهد رسید. از این‌رو، اصلاح سیاست‌های پولی و مالی، هدایت‌تفدینگی به سمت تولید و کاهش جذابیت فعالیت‌های غیرمولد، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. در این مسیر، هماهنگی میان بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و وزارت صمت اهمیت ویژه‌ای دارد. سیاست ارزی باید مکمل سیاست صنعتی باشد و نه در تقابل با آن. تنها در این صورت است که تولیدکننده می‌تواند با اطمینان خاطر، منابع خود را در مسیر توسعه تولید و تکمیل زنجیره ارزش به کار گیرد.

### سختن پایانی

آنچه از بررسی سیاست‌های ارزی پیامدها ی آن‌ها بر رفتار تولیدکنندگان داخلی به‌وضوح قابل استراخ است، این واقعیت انکارناپذیر است که تولید در خلأ تصمیم‌گیری نمی‌کند و بیش از هر عامل دیگری، از میزان ثبات پیش‌بینی‌پذیری و انسجام سیاست‌های اقتصادی اثر می‌پذیرد. تجربه سال‌های اخیر نشان داده است که هرگاه سیاست‌های ارزی دچار نوسان، چندگانگی و تغییرات ناگهانی شده‌اند، نخستین بخشی که آسیب دیده، بخش مولد اقتصاد بوده است؛ بخشی که باید موتور رشد، اشتغال و اتصال کشور به زنجیره ارزش منطقه‌ای و جهانی‌اش باشد. تولیدکننده داخلی اطمینان نسبی فعال اقتصادی از ثبات قوانین، پیش‌بینی‌پذیری زمانی می‌تواند سرمایه خود را به‌جای بازارهای موزی، به خط تولید بیاورد که بداند نرخ ارز، مقررات را پشت‌آرز، سیاست‌های وارداتی مواد اولیه، تأمین انرژی و نظام بانکی، در یک چارچوب پایدار و قابل انکار حرکت می‌کنند. در غیر این صورت، طبیعی است

که بخشی از سرمایه‌ها به سمت بازارهای غیرمولد همچون ارز، طلا، مسکن یا فعالیت‌های سفته‌بازانه سوق پیدا کنند؛ مسیری که نه تنها ارزش افزوده‌ای برای اقتصاد ملی ایجاد نمی‌کند، بلکه توان تولیدی را زمینه‌ی تدریج تحلیل می‌برد. آرسوی دیگر، بازارهای موزی زمانی قدرت می‌گیرند که سیاست‌گذار نتواند امنیت اقتصادی حمایتی نیز گارانتی لازم را بخواهند داشت. تولیدکننده‌ای انگیزگار تغییر ناگهانی بخشنامه‌ها، محدودیت‌های جدید برای افزایش غیرمنتظره هزینه‌هاست، نمی‌تواند به توسعه ظرفیت یا ورود به بازارهای جدید بیندیشد. در چنین شرایطی اتصال به زنجیره ارزش چه در سطح داخلی و چه در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی دشواری می‌شود. زنجیره ارزش نیازمند ثبات، تداوم و اعتماد متقابل میان حلقه‌های مختلف تولید، تأمین و صادرات است؛ عناصری که بدون امنیت اقتصادی محقق نخواهند شد.
**نقش سیاست ارزی در اتصال به زنجیره ارزش چیست؟**
اتصال تولیدکنندگان داخلی به زنجیره ارزش یکی از اهداف کلان اقتصاد مقاومتی و اسناد بالادستی کشور است اما مطلوب است که با توجه به تحقق این هدف، بیش از هر چیز به هم‌راستایی سیاست‌های ارزی با منطبق تولید و صادرات وابسته است. سیاست ارزی باید به گونه‌ای طراحی شود که تولیدکننده را به سمت ارزش آفرینی بیشتر، صادرات پایدار و ارتقای کیفیت سوق دهد، نه آنکه او را درگیر مسائل حاشیه‌ای و پرهزینه‌کند. در بسیاری از کشورها، ثبات نسبی نرخ ارز و شفافیت مقررات، به تولیدکنندگان امکان داده است تا برنامه‌ریزی دقیق، در زنجیره‌های منطقه‌ای و جهانی نقش آفرینی کنند. در مقابل، نوسانات شدید ارزی و سیاست‌های مقطعی، تولیدکننده را از این فرصت‌ها محروم ساخته و همشگرت کشور از تجارت ارزش افزا را کاهش می‌دهد.
**ضرورت مهار بازارهای موزی به نفع تولید**
بلکه به معنای مدیریت بازارهای موزی، به‌معنای سرکوب اقتصادی، کنترل به معنای ایجاد تعادل میان بارزهی فعالیت‌های مولد و غیرمولد است. تازمانی که سوداگری در بازارهای موزی سودآورتر از تولید باشد، سیاست‌های حمایتی از تولید به نتیجه مطلوب

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

# شنبه

<b>۵۶</b>	<b>۱۴۰۴</b>
<b>۶ رجب ۱۴۴۷</b>	<b>۱۲۲۰۰</b> اذان ظهر
<b>۲۷ دسامبر ۲۰۲۵</b>	اذان مغرب: ۱۷:۰۸
<b>سال چهارم</b>	اذان صبح فردا: ۵:۴۳
<b>شماره ۱۱۳۰۵</b>	طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۳

پوشیدن لباس تکراری نه تنها ایرادی ندارد، بلکه می‌تواند نمادی از سبک زندگی آگاهانه باشد

# ریشه‌های مصرف‌گرایی در خرید پوشاک

استفاده باقی مانده‌اند. وقتی تعداد لباس‌ها محدود اما از کیفیت عالی و تطبیق پذیر انتخاب شده باشند این به معنای پوشیدن یک لباس برای چندین بار متوالی است پس پوشیدن لباس تکراری در شیک پوشی یک ضرورت حیاتی نیازمند آراست‌ه که اتفاقاً برایایی هم‌برای فرد و محیط زیست به دنبال دارد».

این طرح لباس عنوان می‌کند: «در دنیای مد مفهومی به نام «ارزش هر بار پوشیدن» معرفی شده است. این عبارت به هزینه هر بار پوشیدن یک لباس اشاره دارد مثلاً اگر شما شلوار چین ارزایی به قیمت ۴۰ هزار تومان خریده‌اید که فقط ۲۰ بار می‌توانید پوشیدارزش هر بار پوشیدن آن ۲ هزار تومان است. اما اگر یک شلوار چین با کیفیت به قیمت ۱۰۰ هزار تومان خریداری کنید که بتوان ۱۰۰ بار پوشیدارزش هر بار پوشیدن آن هزار تومان است و در واقع دو برابر شلوار دوم به‌طور متوسط هزینه کمتری پرداخت می‌کند. لباسی که بیشتر توان آن را پوشیدارزش هزینه کردن را در لباس‌های ارزان قیمت نه تنها هزینه بیشتر دارد مدت به‌شما محتمل می‌کند بلکه پوشی شما را نیز تحت تأثیر قرار داده و باعث تولید زباله بیشتر، هدر رفت منابع بیشتر و آسیب شدیدتر به محیط زیست می‌شوند.»

**پایانچه محدودیت منابع آب، لباس‌های مالارزش هستند**
این طرح لباس عنوان می‌کند: «همچنان که هزینه‌های زندگی از جمله مسکن، خوراک و حمل و نقل در بسیاری از نقاط جهان سه بر فلک می‌زند، پوشاک جزو استثنایهایی است که روز به روز ارزان‌تر می‌شود و «این سقوط آزاد ارزش پوشاک، باعث شده لباس‌ها چنان از چشم‌مان بیفتند که ممکن است یک پیراهن از لوک‌لکه خمیر دندان هم به نظمان دورریختنی‌تر بیاید. یکی از استدلال‌هایی که‌ما برای تاجاری‌ان و در واقع مد سریع در دفاع از خود می‌آورند این است که دزدان و دزدان خوش‌روشن را «همه‌گیر» می‌کنند اما این استدلال بسیار کوبنده‌انه است و نباید در این مسیر قدم گذاشت. به‌عنوان یک طرح لباس تصویری شتم برای کسانی که لباس‌ها را فقط برای نمایش می‌پوشند، به‌تیران کار این است که حداقل به فرقی‌ها‌های خیره‌رمارجه‌کنند تا خرید آن‌ها نفعی برای افراد آسیب‌پذیر جامعه به دنبال داشته باشد. گاهی نیز اگر خیاطی بلدیم، به‌تیران برای کاهش قیمت لباس، این است که خودمان لباس بدویز، مخصوصاً اگر از خرده‌پایه‌ها استفاده کنیم یا طرح و مدل لباس‌های موجود را تغییر دهیم و لباس جدیدی بدویز. حتی می‌توانیم به‌هزارهای مد پاپار مارجه‌کنیم. البته همه افراد از چنین فرصتی برخوردار نیستند که ببینند کجا جنس خوب می‌فرشد و کجا سبزی‌شویی (سوا استفاده از نام رستاری و محیط زیستی) صورت می‌گیرد. بنابراین ارزان‌ترین و بی‌خطرترین راه حل ممکن هم این است که خرید کنیم، آفرینش اسات است. هم‌زمان با پیام «کمتر بخریم» که صنعت پوشاک اخلاقی سعی در گسترش آن دارد، سرمایه‌داری هم با شعار «بیشتر بخریم» همه رشته‌ها را پنبه می‌کند. می‌توانیم پولمان را عاقلانه‌تر خرج کنیم، مایوفتی به خرید کردن عادت کرده‌باشیم دیگر یرون آمدن از آن ورطه کار سختی است.»

**تاجایی که می‌توانید لباس‌ها را در خرجه مصرف نگه دارید**

کارمان داری بیشتر طرفدار پوشاک بسیار ارزان بوده‌هونوز کاملاً دست از خرید لباس نکشیده‌ای. اما این روزها از این لباس‌هایش را با دقت انتخاب می‌کن‌د و کم‌د خلوت می‌کند و قبل از خرید لباس‌های مهم‌بیشتری داند؛ «حالا هر بار که خرید می‌کنم از خرید لذت می‌برم و می‌دانم تا مدت‌ها آن را خواهم پوشید. رزاقوفتی افتخار می‌کند. او می‌گوید: ارزش لباس‌های ما برایی مشخص نمی‌کند که بابت آن‌ها داده‌ایم، بلکه اهمیتی مشخص می‌کند که برای ما دارند، این که چقدر دوستشان داریم، آن‌ها را می‌پوشیم، آران‌ها مراقت می‌کنیم و باوقتی که می‌شودان‌ها را در خرجه مصرف نگه می‌داریم. هرچند باشد، پایداریتین لباس‌ها لباس‌هایی هستند که همین الان در کمدهایمان داریم.»

شاهدیت
<div>طایر مسکین که مهر بست به جایی گریگشندش، نمی‌رود به دگر جا سعدی</div>

کلام امیر

بالاترین سرمایه‌اعقل اسوتوزگ‌ترین فقر حماقت و نادانی است، بدترین وحشت خودپسندی است و برترین حسب ونسب اخلاق نیک است.

استفاده باقی مانده‌اند. وقتی تعداد لباس‌ها محدود اما از کیفیت عالی و تطبیق پذیر انتخاب شده باشند این به معنای پوشیدن یک لباس برای چندین بار متوالی است پس پوشیدن لباس تکراری در شیک پوشی یک ضرورت حیاتی نیازمند آراست‌ه که اتفاقاً برایایی هم‌برای فرد و محیط زیست به دنبال دارد».

این طرح لباس عنوان می‌کند: «در دنیای مد مفهومی به نام «ارزش هر بار پوشیدن» معرفی شده است. این عبارت به هزینه هر بار پوشیدن یک لباس اشاره دارد مثلاً اگر شما شلوار چین ارزایی به قیمت ۴۰ هزار تومان خریده‌اید که فقط ۲۰ بار می‌توانید پوشیدارزش هر بار پوشیدن آن ۲ هزار تومان است. اما اگر یک شلوار چین با کیفیت به قیمت ۱۰۰ هزار تومان خریداری کنید که بتوان ۱۰۰ بار پوشیدارزش هر بار پوشیدن آن هزار تومان است و در واقع دو برابر شلوار دوم به‌طور متوسط هزینه کمتری پرداخت می‌کند. لباسی که بیشتر توان آن را پوشیدارزش هزینه کردن را در لباس‌های ارزان قیمت نه تنها هزینه بیشتر دارد مدت به‌شما محتمل می‌کند بلکه پوشی شما را نیز تحت تأثیر قرار داده و باعث تولید زباله بیشتر، هدر رفت منابع بیشتر و آسیب شدیدتر به محیط زیست می‌شوند.»

**پایانچه محدودیت منابع آب، لباس‌های مالارزش هستند**
این طرح لباس عنوان می‌کند: «همچنان که هزینه‌های زندگی از جمله مسکن، خوراک و حمل و نقل در بسیاری از نقاط جهان سه بر فلک می‌زند، پوشاک جزو استثنایهایی است که روز به روز ارزان‌تر می‌شود و «این سقوط آزاد ارزش پوشاک، باعث شده لباس‌ها چنان از چشم‌مان بیفتند که ممکن است یک پیراهن از لوک‌لکه خمیر دندان هم به نظمان دورریختنی‌تر بیاید. یکی از استدلال‌هایی که‌ما برای تاجاری‌ان و در واقع مد سریع در دفاع از خود می‌آورند این است که دزدان و دزدان خوش‌روشن را «همه‌گیر» می‌کنند اما این استدلال بسیار کوبنده‌انه است و نباید در این مسیر قدم گذاشت. به‌عنوان یک طرح لباس تصویری شتم برای کسانی که لباس‌ها را فقط برای نمایش می‌پوشند، به‌تیران کار این است که حداقل به فرقی‌ها‌های خیره‌رمارجه‌کنند تا خرید آن‌ها نفعی برای افراد آسیب‌پذیر جامعه به دنبال داشته باشد. گاهی نیز اگر خیاطی بلدیم، به‌تیران برای کاهش قیمت لباس، این است که خودمان لباس بدویز، مخصوصاً اگر از خرده‌پایه‌ها استفاده کنیم یا طرح و مدل لباس‌های موجود را تغییر دهیم و لباس جدیدی بدویز. حتی می‌توانیم به‌هزارهای مد پاپار مارجه‌کنیم. البته همه افراد از چنین فرصتی برخوردار نیستند که ببینند کجا جنس خوب می‌فرشد و کجا سبزی‌شویی (سوا استفاده از نام رستاری و محیط زیستی) صورت می‌گیرد. بنابراین ارزان‌ترین و بی‌خطرترین راه حل ممکن هم این است که خرید کنیم، آفرینش اسات است. هم‌زمان با پیام «کمتر بخریم» که صنعت پوشاک اخلاقی سعی در گسترش آن دارد، سرمایه‌داری هم با شعار «بیشتر بخریم» همه رشته‌ها را پنبه می‌کند. می‌توانیم پولمان را عاقلانه‌تر خرج کنیم، مایوفتی به خرید کردن عادت کرده‌باشیم دیگر یرون آمدن از آن ورطه کار سختی است.»

نوبت اول
<div>اگرچه در این دوره، به دلیل تغییرات در شرایط اقتصادی و اجتماعی، شرکت‌ها و سازمان‌ها به دنبال بهینه‌سازی و کاهش هزینه‌ها هستند، اما این بهانه نمی‌تواند توجیهی برای کاهش کیفیت خدمات و کاهش حقوق کارکنان باشد. در عوض، شرکت‌ها باید به دنبال راه‌های خلاقانه برای بهبود خدمات و افزایش رضایت مشتریان باشند.</div>

نام و نشانی مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)
۱- خرید تجهیزات زیر ساخت ICT	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۲- خدمات ترابری	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۳- خدمات ترابری	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۴- مکان توزیع و تحویل اسناد	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۵- آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۶- آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال اسناد ارزیابی کیفی از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۷- اولین روز توزیع اسناد	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۸- آخرین روز توزیع اسناد	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۹- مکان تحویل و زمان تحویل پیشنهادها	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۱۰- مکان و زمان گشایش پیشنهادها	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۱۱- برآورد اولیه	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۱۲- نوع و میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۱۳- میزان پیش پرداخت	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۱۴- رتبه بندی	۲۰۰۴/۱۰/۲۳

شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۱۵- شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۱۶- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه گردد.	۲۰۰۴/۱۰/۲۳
۱۷- ارائه مجوز امن سازی و مقاوم سازی سامانه‌ها و زیر ساخت در حوزه فناوری اطلاعات یا مجوز نصب و پشتیبانی محصولات افنا از مرکز مدیریت راهبردی افنا (گواهی نامه افنا) الزامی می باشد.	۲۰۰۴/۱۰/۲۳

از کلیه شرکت ها/ پیمانکاران واجد شرایط دعوت می شود جهت اعلام آمادگی و شرکت در مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.SetadIran.ir** اقدام نمایند تا پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید.

تلفن تماس: ۰۷۷۳۳۳۳۷۶۰۳ - ۰۷۷۳۱۶۶۴۲۹۱

فکس: ۰۷۷۳۳۳۰۹۶۴ - ۰۷۷ شماره تاییدیه فکس: ۰۳۱۶۶۴۱۱۵ - ۰۷۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۷

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

شناسه آگهی ۲۸۰۱۰۵۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۱۶