رسالت
روزنامه صبح ایران
سال چهل و یکم ■ شماره ۱۱۳۳۶

تأثیر سلبریتی‌ها بر تحمیل الگوی زیبایی بررسی شد

آینه‌ای با اعوجاج دیجیتال

گروه اجتماعی

فرهنگ سلبریتی‌ها و رسانه‌ها نقش مهمی در شکل‌دادن به سمبل‌های زیبایی و تأثیرگذاری بر هنجارهای اجتماعی ایفامی کنند. سلبریتی‌ها با سبک زندگی پر زرق‌وبرق و حضور اجتماعی خود، ترندهای پر سروصدایی را حول‌وحوش جراحی‌های زیبایی ایجاد می‌کنند. آن‌ها علنا در مورد تجربیات خود در مورد جراحی زیبایی صحبت می‌کنند. با افتخار نتایج آن‌ها را به نمایش می‌گذارند و اشتیاق جامعه را به انجام جراحی‌های زیبایی برمی‌انگیزند.

«زمانی که صحبت از آرایش، سفید کردن دندان‌ها و برنزه کردن پوست می‌شود، اثر سلبریتی تا حدودی قابل قبول است. اما زمانی که افراد مشهور به تبلیغ و ترویج جراحی‌های زیبایی خاص می‌پردازند، موضوع بحث‌برانگیز است. این نگرانی وجود دارد که تبلیغ جراحی‌های زیبایی توسط افراد مشهور استانداردهای غیرواقعی زیبایی را به جامعه تحمیل کند.» این عبارت چکیده‌ای از اظهارات باران نظرپور، تحلیلگر مسائل رفتاری است.

این تحلیلگر با اشاره به پدیده «اثر سلبریتی» و نقش آن بر تحمیل الگوی زیبایی می‌گوید: «این اثر به تمایل افراد برای انتخاب روش‌ها و جراحی‌های زیبایی با هدف شباهت به ستاره‌های مورد علاقه سینما اشاره دارد. این میل از عوامل روانشناختی مانند نیاز به تأیید اجتماعی و اعتقاد به اینکه تقلید از سلبریتی‌ها جذابیت و اعتماد به نفس را افزایش می‌دهد نشئت می‌گیرد. یکی از جنبه‌های قدرتمند اثر سلبریتی، استفاده از تأییدیه‌هااست. هنگامی که یک فرد مشهور یک شیوه آرایشی یا جراحی زیبایی خاصی را تأیید می‌کند، به طور قابل توجهی سبب افزایش محبوبیت آن می‌شود. مردم اغلب به سلبریتی‌های اعتماد می‌کنند و آن‌ها را تحسین می‌کنند و تأییدآن‌ها، اعتماد به نفس انتخاب جراحی‌های زیبایی را در بین طرفدارانشان افزایش می‌دهد. زمانی که صحبت از آرایش، سفید کردن دندان‌ها و برنزه کردن پوست می‌شود، اثر سلبریتی تا حدودی قابل قبول است. اما زمانی که افراد مشهور به تبلیغ و ترویج جراحی‌های زیبایی خاص می‌پردازند، موضوع بحث‌برانگیز است. این نگرانی وجود دارد که تبلیغ جراحی‌های زیبایی توسط افراد مشهور استانداردهای غیرواقعی زیبایی را به جامعه تحمیل کند. وقتی افراد مشهور انجام جراحی‌های زیبایی خود را تأیید یا افشا می‌کنند، احتمال اینکه برخی از طرفدارانشان در تلاش برای دستیابی به نتایج مشابه، تحت فشار قرار بگیرند، وجود دارد. این موضوع تأثیر منفی بر سلامت روان، عزت‌نفس، تصویر ذهنی بدن و اعتماد به نفس به‌ویژه در میان نوجوانان دارد.»

نظرپور معتقد است: گسترش و نفوذ اینترنت و امکان دسترسی همگانی به فضای مجازی باعث تغییر سبک، مدل و روش زندگی انسان‌ها و به دنبال آن تغییر معیارها شده است. به‌طوری که انسان‌ها در دوران افتاده‌ترین نقاط کره زمین تا بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین شهرها، فقط با یک کلیک به دنیایی از اطلاعات طبقه‌بندی شده سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دسترسی پیدا می‌کنند. شبکه‌های اجتماعی فراگیر همچون اینستاگرام، ایکس، تلگرام و... مرزها را از میان برداشته‌اند و پنجره‌ای رو به جزئیات زندگی روزمره انسان‌ها باز کرده‌اند. به لطف گوشی‌های تلفن همراه این دنیای پر از اطلاعات در دسترس همه زنان، مردان، جوانان، نوجوانان و بعضا کودکان از هر نژاد و فرهنگی قرار گرفته است.

بردگی مدرن در عصر معاصر!

به باور این تحلیلگر مسائل رفتاری، در طول تاریخ شاید هیچ زمانی مانند امروز دسترسی و نفوذ به زندگی دیگران در سراسر دنیا به راحتی زدن یک کلیک نبوده است. در این بین افراد مشهور و به اصطلاح سلبریتی‌ها مانند خوانندگان، بازیگران و چهره‌های سرشناس نیز هر کدام با باز کردن صفحه‌های شخصی و اشتراک گذاری در این دنیای مجازی ما را به خصوصی‌ترین لحظات خود دعوت کردند. از خوردن صبحانه و ناهار تا شرکت در مهمانی‌های خانوادگی و رسمی، از حضور در فرش قرمزهای بزرگ تا پیاده‌روی در فروشگاه‌ها، همه با یک کلیک قابل دیدن است. اگرچه این دنیای مجازی تا اینجای داستان بسیار سرگرم کننده و جذاب است. اما این دسترسی آسان زمانی به فاجعه‌ای بدل می‌شود که الگوهای رفتاری ما نیز به سبب نگاه کردن به این به‌اصطلاح «سلبریتی‌ها» تغییر کند.

نظرپور در ادامه می‌گوید: «متأسفانه الگوبرداری از زنان با شکل و شمایل و استانداردهای خاص و تغییر نگاه جامعه برتعریف «زیبایی» خشونتی است علیه زنان که من آن را شیوه جدید خشونت علیه زنان در عصر مدرن می‌نامم. این فضا، فرصت سوءاستفاده غول‌های بزرگ اقتصادی دنیا را فراهم کرده است. کسانی که تنها هدفشان فروش هر چه بیشتر کالاهای مصرفی خود به گروهی از زنان است که به دنبال شبیه‌شدن به سلبریتی‌ها هستند. در این میان برخی جوامع نیز تلاش دارند تا با نهادینه کردن باوری در زنان مبنی بر این که «تو زمانی زیبایی که این الگوها را داشته باشی و یا شبیه سلبریتی‌ها باشی» بردگی مدرن را در عصر معاصر پدید آورند. این خشونت پنهان اما به نوعی آشکار سبب شده زنان بسیاری هر روز تلاش کنند تا با شبیه کردن خود به معیارهای زیبایی تحمیل شده از سوی سلبریتی‌ها و از طریق تبلیغات شبکه‌های اجتماعی، مورد تأیید کسانی باشند که چشمانشان به دیدن دنیای چهره‌های رنگارنگ مجازی عادت کرده است. این دنیای مجازی با ساختن استانداردهایی از زیبایی سبب ایجاد باوری شده که بر مبنای آن تصور می‌شود هرکس مطابق این استانداردها نیست نازیبا است و آنقدر چشممان را به تصاویر استانداردهای خودشان عادت داده‌اند که یادمان رفته زیبایی استانداردی ندارد.»

همه ما با تمام تفاوت‌هایمان زیباییم

این تحلیلگر مسائل رفتاری خاطرنشان می‌کند: «با وربه این موضوع که همه ما با تمام تفاوت‌هایمان زیباییم و هر کس با هر ظاهری خواستاری دارد، به عقیده من بزرگ‌ترین چالش زنان در دنیای تکنولوژی و عصر مدرن است. این موضوع در کشورهای توسعه‌یافته کمرنگ‌تر و در کشورهای توسعه‌نیافته و درحال توسعه به‌صورت پررنگ دیده می‌شود. در کشورهای توسعه‌نیافته که از توسعه تنها به بخش نوسازی توجه کرده و آموزش و آگاهی، بهداشت و درمان را جزء اولویت‌ها نمی‌دانند و به زنان نگاه جدی‌ای ندارند، به سختی می‌توان در این باره آموزش داد. با این حال راه برون‌رفت از چالش این دنیای مدرن، تغییر باور در مورد جایگاه زنان است. اول از همه ما زنان باید خودمان را باور داشته باشیم، همچنین ایمان بیاوریم که همه ما با هر رنگ و نژاد و هویت جنسیتی با هر شکل و اندامی زیباییم و نیازی به تقلید از سلبریتی‌ها نداریم. درک این نکته ضروری است که جراحی زیبایی به جای تلاش برای تقلید کورکورانه از دیگران، باید یک انتخاب شخصی براساس تمایلات فردی باشد. اگرچه الهام گرفتن از زیبایی افراد مشهور طبیعی است، اما باید به خاطر داشته باشیم که هر کس منحصربه‌فرد است.»

سلبریتی‌ها با تبلیغ جراحی زیبایی، حس زشت بودن را به افراد القاء می‌کنند

سحرغفاری، روانشناس نیز برنقش و تأثیر سلبریتی‌ها در افزایش جراحی‌های زیبایی تأکید می‌کند. او نخست به تاریخچه جراحی‌های زیبایی اشاره کرده و به «ما» می‌گوید: «در ابتدای قرن بیستم، جنگ‌های جهانی و افزایش آسیب‌های جسمانی ناشی از آن‌ها تأثیر به‌سزایی در پیشرفت و افزایش جراحی‌های ترمیمی و زیبایی داشت. چون شمار زیادی از سربازان که صورت آن‌ها توسط گلوله و انفجار صدمه دیده بود، نیاز به جراحی ترمیمی داشتند. در آن زمان بیشتر جراحی‌های ترمیمی برای صدمه‌هایی از این قبیل و آسیب‌هایی که به طور مادرزاد در صورت افراد وجود داشت، به کار می‌رفت. بنابراین جراحی زیبایی در تاریخ پزشکی، علم جدیدی است که پس از جنگ‌های جهانی پررنگ‌تر شد و قدرت گرفت. پس از آن برخی از ثروتمندان نیز که امکان تأمین هزینه‌های این جراحی‌ها را داشتند به ترمیم نقص‌های ظاهری خود پرداختند. امروزه شمار متقاضیان جراحی‌های زیبایی در بیشتر کشورها ازجمله ایران افزایش یافته است و نشان می‌دهد نگرش افراد به این جراحی‌ها تغییر کرده است و تنها برای ترمیم نقص‌های مادرزادی و مشخصه‌های ظاهری آزاردهنده و آسیب‌های ناشی از تصادف و انفجار به جراحی رو نمی‌آورند و این مسئله از تأثیر و نقش سلبریتی‌ها حکایت دارد.»

او در ادامه عنوان می‌کند: «تلاش گروه بزرگی از مردان و زنان ایرانی برای ساخت ظاهری زیبا و جوان‌تر قطعا آثار متفاوتی بر جامعه دارد. شاید در گرایش افراطی جامعه به جراحی‌های زیبایی، لازم است بیش از هر چیز مقصر جامعه‌ای را بدانیم که بدن زنان و مردان را نه به شکل وجود انسانی که به شکل سرمایه، کالا و هویت اجتماعی می‌بیند و در این رهگذر سلبریتی‌ها نیز نقش مهمی دارند. چراکه آنان با تبلیغ صنعت جراحی زیبایی و با تکیه بر معیارهای زیبایی شناختی جوامع امروزی، حس زشت بودن را در زنان ایجاد می‌کنند و از اعتماد به نفس آنان می‌کاهند. در مقابل این زشتی نیز این راه حل را ارائه می‌کنند که زنان می‌توانند با مراجعه به مطب‌های زیبایی و سپردن تن خود به تیغ جراحی این زشتی را درمان کنند و اعتماد به نفس از دست رفته خود را بازگردانند. اما نکته تلخ ماجرا اینجاست که سلبریتی‌ها باتوجه به تأثیری که دارند، با رواج جراحی‌های زیبایی، افراد را تشویق به انجام عملیاتی می‌کنند که در اکثر موارد هیچ‌گونه ضرورت پزشکی ندارند و همواره با عوارض و خطراتی پنهان همراه هستند. گاهی اوقات، افراد به سراغ جراحی‌های زیبایی می‌روند تا بدن‌شان را با استانداردهای هنجارشده در جامعه تطبیق دهند. به نظر من اگر هدف اصلی در جراحی رسیدن به استانداردهای مورد قبول مردانه جامعه باشد، نوعی خشونت نسبت به بدن زنان محسوب می‌شود و در این خشونت سلبریتی‌ها نیز دست دارند.»

غفاری بیان می‌کند: «هسته مرکزی زیبایی‌ای که در اغلب رسانه‌ها و از سوی سلبریتی‌ها به شکل تلویحی تبلیغ می‌شود، عبارت است از: «کسی که چیزی را بخواهد، به آن می‌رسد»، «چهره زیبا از آسمان نمی‌افتد، چهره‌ای را که می‌خواهید، به دست آورید» و یا «چین و چروک صورت، دست خودتان است». وقتی چنین مواردی توسط سلبریتی‌ها تبلیغ و به باورزنانه تبدیل می‌شود، بهترین شرایط برای فروش محصولات لاغری، لوازم آرایشی و جراحی‌های زیبایی تا بی‌نهایت فراهم می‌آید. در این ایدئولوژی همچنین نکته دیگری نهفته است که «قربانی، خودش مقصر است»، یعنی کسی که نمی‌تواند به معیارهای زیبایی دست یابد، تقصیر خودش است. درنتیجه نفوذ این تبلیغات بر افکار عمومی، بخشی از زنان که به استانداردهای دیکته شده توسط سلبریتی‌ها دست نمی‌یابند، اعتماد به نفسشان را از دست می‌دهند و گاه به تمام تحقیرهای این سیستم تن می‌دهند تا شاید به ایده‌آل زیبایی برسند. اینها به جای محکوم کردن سیستم و افکاری که انسان را بازیچه می‌کند، خودشان را مقصر می‌دانند که موفق نشده‌اند، به استانداردهای زیبایی دست یابند و این جای تأسف و تأمل دارد.»

سمبل‌سازی از زیبایی افراد مشهور می‌تواند به مقایسه‌های مضر منجر شود

برخی از زنان که آگاه هستند، کمتر از کلیشه‌ها و هنجارهای زیبایی مسلط از سوی سلبریتی‌ها پیروی می‌کنند. این گروه از زنان، معیارهای زیبایی «طبیعی واصیل» و «آرایش‌های ملایم و غیرزننده»، را برای زیبا کردن ظاهر خود برمی‌گزینند. گرچه به آراستگی ظاهری توجه می‌کنند، اما از معیارهای زیبایی‌ای که سلبریتی‌ها تبلیغ و ترویج می‌کنند، هرگز پیروی نمی‌کنند.»

امله‌راستی‌جست‌وجوگران زیبایی درجست‌وجوی چه هستند؟ نیروی محرکه و انگیزه آنان چیست؟

پاسخ سحر غفاری به این پرسش مبتنی بر نتایج پژوهش‌هاست. او در این باره خاطرنشان می‌کند: «بسیاری از پژوهش‌ها نشان می‌دهند که گرایش فزاینده عمومی برای کسب زیبایی مصنوعی، در وهله اول نتیجه رشد نارضایتی در میان انسان مدرن است. چه بسا که بخشی از جست‌وجوگران زیبایی در مسابقه صعود شغلی و یافتن جفت ایده‌آل موفقیت‌هایی به دست آورده باشند، اما این رضایت در موازنه با رضایت عمومی، بیشتر هزینه دارد تا فایده. چراکه بخش بزرگی از افراد جامعه که کشش مشابهی برای دستیابی به زیبایی مصنوعی دارند، اما از پس پرداخت هزینه‌های عمل زیبایی برنمی‌آید، دچار افسردگی و حسرت زدگی می‌شود. گاه برخی از این گروه ناکام و حسرت زده برای دستیابی به امکانات مالی، ناگزیر به عبور از تمامی مرزهای اخلاقی، توانایی و غرورانسانی خود می‌شوند. از سوی دیگر، سمبل‌سازی از زیبایی افراد مشهور می‌تواند به استانداردهای غیرواقعی و مقایسه‌های مضر نیز منجر شود. ممکن است باعث شود افراد احساس ناکافی بودن کرده و با تصویر ذهنی از بدن‌شان دچار مشکل شوند، زیرا خود را مطابق با این ایده‌آل‌های دست نیافتنی نمی‌بینند.»

آگهی مزایده

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۰۵۹-۱۴۰۴ له بانک کشاورزی و علیه وام گیرنده آقای حاجی مراد آرمند ششدانگ یکباب خانه مسکونی به پلاک ثبتی شماره ۶۵۰ فرع در پلاک ۲۵ اصلی واقع در بخش ۱۳ الوار گرمسیری مورد ثبت با سند مالکیت به شماره چاپی ۳۷۲۱۹۷ ـ ملکی حاجی مراد آرمند که برابر نظریه مورخ ۱۴۰۴/۵/۲۵ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است. مشخصات ملک: ملک مورد نظر به صورت یکباب ساختمان مسکونی یک طبقه (همکف) به مساحت عرصه ۲۲۵/۲۱ مترمربع و مساحت اعیان حدود ۱۳۰ مترمربع با اسکلت مصالح بنایی و نمای سرامیکی با قدمت حدود ۱۹ سال با اشتراکات آب برق و گاز واقع در بخش الوار گرمسیری شهریه در روبه کوی فرهنگ خیابان دانش ۳ که ملک در اکثر ملک می باشد که حدود اربعه ملک شمالاً ۹/۵۶ درب و دیواریست به خیابان احداثی شرقاً لوان دیوار به دیوار خانه از پلاک ۲۵ اصلی دوم دیواریست به زمین از پلاک ۲۵ اصلی جنوباً درسه ضلع که دوم شرقی است اول و دوم بطولهای ۴/۵۱ متر و ۰/۹۷ متر دیواریست به زمین پلاک ۲۵ اصلی سوم بطول ۵/۷۰ متر به دیوار پلاک ۲۵/۳۱۳ غربا بطول ۲۳/۳۶ دیوار به دیوار خانه از پلاک ۲۵/۶۴۹ از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ در محل اداره ثبت اسناد و املاک اندیمشک از مبلغ پایه ارزیابی به مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال آغاز و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته خواهد شد و چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیرمترقبه گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیل در همان محل و ساعت انجام می‌شود و حقوق دولتی و حق مزایده طبق مقررات وصول خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

رئیس اداره ثبت و اسناد و املاک اندیمشک

داریوش رستمی

آگهی تحدید حدود اختصاصی

بدینوسیله اعلام می‌گردد به استناد ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف تحدید حدود ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دارای پلاک ۸۵۳ فرعی از ۸۸ ـ اصلی بخش ۱ ثبت گالیکش واقع در اراضی قریه جفربثان قرادش به مساحت ۷۹۴۰ مترمربع ملکی عبدالقادر یموتی فرزند یموت خان ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۷ محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد. از این رو چنانچه مجاورین یا هر شخصی نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است می‌تواند تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا با ذکر شماره پلاک فوق الذکر به اداره شهرستان گالیکش تسلیم و علاوه بر آن ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید. در غیر این صورت مقتضی ثبت با نمایندگان قانونی وی می‌تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

م الف ۱۳۱۲۰

مهدی قلعه نویی-سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک گالیکش

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۲۰۲۷۱۵۵ ـ ۱۴۰۴/۸/۲۱ کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۷۰۰۲۰۱۳۲۳ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ابهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم سیده محمدی فرزند محمدعلی به ش.ش ۲۱۳ صادره از دشنداب یک قطعه باغ به مساحت ۴۴۰۰/۰۸ مترمربع پلاک ۱۹۰۲ اصلی واقع در ابهر شاط اراضی شاط خریداری از مالک رسمی (خود متقاضی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به ثبت محل تسلیم و رسید دریافت دارند و معترض باید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت محل باید مبادرت به صدور سند مالکیت نماید صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۰

م الف ۱۷۸

عبدالحمید سیاهی ملا

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان

آگهی موضوع تبصره یک الحاقی به ماده ۱۰۵ آئین نامه قانون ثبت راجع به پرداخت بهای ثمن اعیانی

آقای محمدتقی طهماسبی طی درخواست پرداخت و تودیع بهای ثمنیه اعیانی ششدانگ پلاک ۹۲۴ ـ اصلی واقع در بخش یک بیجار در اجرای مفاد ماده ۱۰۵ آئین نامه قانون ثبت و تبصره یک آن و صدور سند مالکیت آن به نام مالک بدون استثناء ثمن اعیانی نموده اند لذا باعنایت به مفاد ماده مرقوم موضوع کارشناسی به مبلغ پانصد و شصت و دو میلیون و پانصد هزار ریال طی فیش شماره ۱۱۱۹۰۰۸ ـ ۹۷۸۵ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ به شماره شبای IR۳۴۰۱۰۰۰۰۴۰۶۴۰۱۳۲۰۷۷۱۵۴۷۳ تمرکزوجوه سپرده وصندوق ثبت در حق ذینفع خانم صغری طهماسبی گردیده که مراتب یک نوبت آگهی می گردد تا ذینفع جهت وصول آن به اداره ثبت بیجار مراجعه فرمایید و در صورت اعتراض و تضییع حقوق از تاریخ نشر آگهی ظرف سی روز نسبت به اعتراض و اقامه دعوی از طریق مراجع قضایی وارائه گواهی دال بر تقدیم دادخواست اعتراض به این اداره اقدام فرمایید در غیراین صورت اداره ثبت پس از انقضاء مدت اعتراض نسبت به صدور سند مالکیت بلاوارث یا بدون استثناء ثمن اعیانی صادر خواهد نمود و در صورت وصول طرح دعوی صدور اسناد مالکیت موکول به صدور حکم نهایی می باشد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

م الف ۶۹۰۸

جعفربرزگر

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بیجار

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۲۹۵۸ ـ ۱۴۰۴/۱۰/۲۱ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا صالحی سلوط فرزند حسینقلی به ش.ش ۴۲۵۹۴ ـ ۴۰۰۰ صادره از در دشنداب یک قطعه باغ به مساحت ۸۴۷/۹۱ مترمربع پلاک ۲۶۰۴ فرعی از ۱۳۰ اصلی واقع در بخش ۲ حوزه ثبت ملک بهار اراضی سیمین خریداری از مالک رسمی آقای محمد دوامی مطلق محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره ثبت اسناد و املاک زابل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۰

م الف ۵۴۹

حسین مرادی-رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده سیزده آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی از طرف طهی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زابل تصرفات مالکانه اشخاص مشروحه ذیل که از بخشهای هفتگانه سیستان و بلوچستان قرار گرفته که برطبق قانون فوق الذکر آگهی می شود.

۱- آقای غلامرضا سرگزی به ش.ش ۵۹ کدملی ۳۷۰۱۳۵۱۱۱۲ صادره سراوان فرزند علی اکبر به صورت ششدانگ اعیان یکباب خانه به مساحت ۲۰۱/۰۸ مترمربع پلاک شماره ۴ فرعی از ۹۷۴ ـ اصلی واقع در سیستان و بلوچستان بخش یک سیستان شهرستان زابل خیابان حافظ ـ حافظ ۵ موروثی و واگذاری طبق سند عادی از ورثه علی اکبر سرگزی طبق رای به شماره ۱۴۰۲۴۳۸۰۲۰۰۲۰۲۶۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ کلاسه پرونده ۱۴۰۴۱۱۶۷۲۲۰۰۲۰۰۵۸۲

۲- آقای غلامرضا سرگزی به ش.ش ۵۹ کدملی ۳۷۰۱۳۵۱۱۱۲ صادره سراوان فرزند علی اکبر به صورت ششدانگ اعیان یکباب منزل به مساحت ۱۵۸/۹۴ مترمربع پلاک شماره ۴ فرعی از ۹۷۴ ـ اصلی واقع در سیستان و بلوچستان بخش یک سیستان شهرستان زابل خیابان حافظ ـ حافظ ۵ موروثی و واگذاری طبق سند عادی از ورثه علی اکبر سرگزی طبق رای به شماره ۱۴۰۲۴۳۸۰۲۰۰۲۰۲۶۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ کلاسه پرونده ۱۴۰۴۱۱۶۷۲۲۰۰۲۰۰۵۸۲

۳- خانم نیلوفر یامحمد به ش.ش ۲۶۶۰۷۰۷۴۰۶ کدملی ۳۶۶۱۰۷۰۶۰۷ صادره زابل فرزند علیرضا به صورت ششدانگ یکباب منزل به مساحت ۲۱۳/۶۵ مترمربع پلاک شماره ۸۰۶ فرعی از ۱ ـ اصلی واقع در سیستان و بلوچستان بخش دو سیستان شهرستان زابل انتهای نیمروز ۴۵ کوچه بن بست مالکیت مشاعی متقاضی موضوع سند قطعی ۱۴۰۲۷۲۳ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ فرخانه ۲ زابل بنام آقای مهدی جمالزهی فرزند جان محمد در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره ثبت اسناد و املاک زابل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۰

م الف ۵۲۶

سیدهاشم موسوی-رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۷۹۵ ـ ۱۴۰۴۰۳۲۲۰۰۳۰۰۲۷۹۵ ـ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ به کلاسمان ۱۴۰۴/۳۱۸ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خاش تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فائزه جمال زهی به ش.ش ۳۳۲۷۹۶ ـ ۳۷۱۰ کدملی ۳۷۱۰۳۳۲۷۹۶ صادره خاش فرزند خیرمحمد در شنداگ یکباب منزل در قسمتی از پلاک ۶۹۸ ـ اصلی به مساحت ۳۰۹/۳۵ مترمربع واقع در قطعه یک از بخش ۴ بلوچستان شهر خاش اراضی محمدآباد خریداری از مالک رسمی خریداری بلاواسطه از خانم مهبانو خاشی کمال آبادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ م الف ۵۲۷

سیدهاشم موسوی-رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی مفقودی

خانم نسیمه دامنی به ش.م ۶۴۵۹۷۷۱۹۱۱ باستناد دو برگ استشهاد محلی که به امضاء شهود و به گواهی دفتر اسناد رسمی شماره ۸۳ ایرانشهر رسیده مدعی است که سند مالکیت به شماره چاپی ۸۰۰۵۹۹ سری ج سال ۹۳ ششدانگ زمین پلاک ۲۱۴۶ فرعی از ۴۰۱ ـ اصلی واقع در بخش ۵ بلوچستان شهر ایرانشهر مورد ثبت ـ صفحه ۲۵۷ دفتر ۲۵۳ بخش پنج ایرانشهر به علت اسباب کشی منزل از بین رفته درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده لذا مراتب به استناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرقوم می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

م الف ۶۷۴/۱۴۰۴

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۴۷۵۴ ـ ۱۴۰۴۶۰۳۲۲۰۰۴۰۰۴۷۵۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خاش تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم افشین تیره عبدوزهی فرزند غفور به ش.ش ۵۵۳۳ صادره از در قسمتی از یکباب خانه به مساحت ۱۰۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۸۲ فرعی از ۴۱۲ ـ اصلی قطعه یک بخش پنج بلوچستان واقع در شهر ایرانشهر خریداری از مالک رسمی آقای محمدغنی راوند محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ م الف ۶۷۹/۱۴۰۴

اردشیر محمودی

رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۷۹۳ ـ ۱۴۰۴۶۰۳۲۲۰۰۳۰۰۲۷۹۳ ـ ۱۴۰۴/۱