رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

چهارشنبه
۶ اسفند ۱۴۰۴
۷ رمضان ۱۴۴۷
۲۵ فوریه ۲۰۲۶
سال چهل و یکم
شماره ۱۱۳۴۵

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر ۱۲:۱۷
اذان مغرب ۱۸:۱۴
اذان صبح فردا ۵:۱۵
طلوع آفتاب فردا ۶:۳۸

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام (علیه السلام) می فرماید: اهل دنیا همچون کاروانیانی هستند که آنان را به سوی مقصدی می برند و آن‌ها در خوابند.

شاه بیت

به بوی زلف تو باباد، عیش‌ها دارم
اگرچه عیب کنندم که بادپیمایی‌ست
سعدی

پیرامون ضرورت ارتقای کیفیت محصولات کشاورزی مطرح شد:

تولید با هدف صادرات به بازارهای منطقه‌ای

گروه اقتصادی

به تازگی محمدرضا عارف در نشست وچهارمین جلسه هیئت امنای سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی خواستار اصلاح الگوی کشت، افزایش بهره‌وری، ارتقای کیفیت محصولات کشاورزی و تولید با هدف صادرات به بازارهای منطقه‌ای شد. او همچنین با اشاره به دستاوردهای این سازمان در حوزه تحقیقات کشاورزی گفت: تأمین امنیت غذایی کشور یک شعار نیست، بلکه نتیجه اقداماتی است که در سال‌های گذشته در بخش کشاورزی انجام شده و امروز به عنوان راهبرد دولت چهاردهم دنبال می‌شود. وی با مرور چالش‌های دهه ۶۰ در حوزه کشاورزی، یادآور شد: در آن مقطع، راهبرد کشور افزایش تولید و دستیابی به خودکفایی، به ویژه در کالاهای اساسی بود که نمونه آن برگزاری جشن خودکفایی گندم در سال ۱۳۸۳ است. امروز نیز در تولید محصولات کشاورزی باید مسائل و شرایط کشور به طور واقع‌بینانه در نظر گرفته شود. عارف با اشاره به رویکرد منطقه‌ای دولت در بخش تولید، به ویژه کشاورزی، خاطرنشان کرد: قانون تجارت آزاد ایران با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا به امضا رسیده و این یک فرصت مهم برای صادرات محصولات کشاورزی است؛ البته تحقق این هدف مستلزم افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت محصولات داخلی است. وی با تأکید بر ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین گفت: راهی جز بهره‌گیری از آخرین فناوری‌ها و بومی‌سازی آن‌ها نداریم. کشور از ظرفیت علمی و نیروی انسانی جوان برخوردار است و می‌تواند فناوری‌های مورد نیاز بخش کشاورزی را در داخل تولید کند. در همین راستا، اصلاح الگوی کشت با همراهی و اقناع کشاورزان ضروری است و نباید در مناطق کم‌آب، محصولاتی مانند برنج یا هندوانه کشت شود. معاون اول رئیس جمهور همچنین با اشاره به تغییرات اقلیمی و کاهش منابع آبی، تصریح کرد: این شرایط از سال‌ها پیش قابل پیش‌بینی بود و هشدارهای بین‌المللی در این زمینه داده شده است. سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی باید مسئله‌محور عمل کرده و با همکاری دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، راهکارهای عملی برای تطبیق کشاورزی کشور با شرایط زیست محیطی ارائه دهد.

آگاهان و کارشناسان این حوزه نیز معتقدند که ارتقای کیفیت محصولات کشاورزی نه‌تنها یک ضرورت اقتصادی، بلکه یک الزام راهبردی برای صیانت از امنیت غذایی و گسترش نفوذ اقتصادی در بازارهای بین‌المللی است. در حقیقت طی شرایطی که رقابت در بازارهای جهانی هر روز فشرده‌تر می‌شود و استانداردهای کیفی به شاخص اصلی پذیرش کالاها بدل شده‌اند، دیگر نمی‌توان تنها با تکیه بر افزایش سطح زیر کشت یا رشد کمی تولید به موفقیت پایدار دست یافت. آنچه امروز کشاورزی ایران را به مرحله‌ای نوین می‌رساند، عبور از کشاورزی کم‌بازده وسنتی به سوی تولید دانش‌بنیان، استاندارد‌محور و صادرات‌گراست.

توسعه کشاورزی مبتنی بر مدیریت هوشمند منابع

در سال‌های اخیر تأکید دولت بر اصلاح الگوی کشت و افزایش بهره‌وری، نشان‌دهنده درک صحیح از واقعیت‌های اقلیمی و اقتصادی کشور بوده است. با توجه به محدودیت منابع آبی هرگونه برنامه‌ریزی برای توسعه کشاورزی باید مبتنی بر مدیریت هوشمند منابع باشد. ارتقای کیفیت محصولات به معنای استفاده بهینه از آب، بذرهای اصلاح‌شده، نهاده‌های استاندارد، مکانیزاسیون پیشرفته و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است؛ مسیری که می‌تواند هم هزینه تولید را کاهش دهد و هم قدرت رقابت‌پذیری محصولات ایرانی را افزایش دهد. از سوی دیگر رونق صادرات به کشورهای همسایه یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های مغفول مانده اقتصاد است. خوشبختانه کشورمان با ۱۵ کشور همسایه مرز زمینی و دریایی دارد و جمعیتی بالغ بر صدها میلیون نفر در پیرامون خود می‌بیند که بخش قابل توجهی از نیازهای غذایی شان از طریق واردات تأمین می‌شود. بازارهایی همچون عراق، افغانستان، پاکستان، روسیه و کشورهای حوزه اتحادیه اقتصادی اوراسیا فرصت‌های کم‌نظیری برای صادرات محصولات کشاورزی ایران فراهم کرده‌اند. نزدیکی جغرافیایی، اشتراکات فرهنگی و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، مزیت‌هایی است که در صورت ارتقای کیفیت محصولات می‌تواند به جهش صادراتی منجر شود.

ضرورت کشاورزی ساختارمند و بسته‌بندی رقابت‌پذیر

کارشناسان بر این باورند که بازارهای منطقه‌ای دیگر پذیرای محصولات فاقد بسته‌بندی مناسب، استانداردهای بهداشتی و گواهی‌های بین‌المللی نیستند. رقبا با برنامه‌ریزی دقیق، زنجیره تولید تا مصرف را مدیریت می‌کنند و با برندسازی حرفه‌ای، سهم بازار را در اختیار می‌گیرند. بنابراین اگر قرار است کشاورزی ایران به پیشران اقتصاد غیرنفتی تبدیل شود، باید نگاه سنتی به صادرات جای خود را به نگاه حرفه‌ای و ساختارمند بدهد. ارتقای کیفیت، تنها به معنای ظاهر بهتر محصول نیست بلکه شامل رعایت استانداردهای باقی‌مانده سموم، کنترل کیفی در تمام مراحل تولید، استفاده از فناوری‌های نوین در سردخانه و حمل‌ونقل و همچنین بسته‌بندی رقابت‌پذیر است. بسیاری از محصولات باغی ایران از نظر طعم و ارزش غذایی در سطح بالایی قرار دارند اما به دلیل ضعف در فرآوری و بسته‌بندی، با قیمت پایین‌تری نسبت به رقبا صادر می‌شوند. این موضوع نشان می‌دهد که حلقه‌های پس از تولید، به همان اندازه مرحله کشت اهمیت دارند.

آثار اقتصادی توسعه صادرات کشاورزی

توسعه صادرات کشاورزی، آثار اقتصادی گسترده‌ای به همراه دارد. نخست آنکه ارزآوری پایدار و غیرنفتی ایجاد می‌کند و وابستگی بودجه کشور به درآمدهای نفتی را کاهش می‌دهد. در شرایطی که دشمنان با ابزار تحریم در پی محدودسازی منابع ارزی کشور هستند، تقویت صادرات محصولات کشاورزی می‌تواند بخشی از فشارهای خارجی را خنثی کند. دوم آنکه رونق صادرات موجب افزایش درآمد کشاورزان و بهبود معیشت روستائیان می‌شود. وقتی تولیدکننده اطمینان داشته باشد که محصول با کیفیت او بازار تضمین شده خارجی دارد، انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاری در بهبود کیفیت خواهد داشت. افزون بر این، توسعه صادرات می‌تواند به تثبیت جمعیت در روستاها و جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه به شهرها کمک کند. یکی از ریشه‌های مهاجرت روستایی، پایین بودن درآمد بخش کشاورزی است. اگر زنجیره تولید تا صادرات به درستی مدیریت شود و ارزش افزوده واقعی نصیب تولیدکننده گردد، روستا به کانون تولید ثروت تبدیل خواهد شد. در این میان، نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز پژوهشی نیز بسیار کلیدی است. اصلاح بذر، توسعه سامانه‌های آبیاری هوشمند، استفاده از فناوری‌های سنجش از دور و طراحی گلخانه‌های کم‌مصرف، همگی ابزارهایی هستند که می‌توانند کیفیت و بهره‌وری را به طور هم‌زمان افزایش دهند. حمایت هدفمند از جوانان متخصص و پیوند دادن دانشگاه با مزرعه، همان حلقه مفقوده‌ای است که باید تکمیل شود. تجربه سال‌های اخیر نشان داده هرجا علم و عمل در کنار هم قرار گرفته‌اند، نتایج قابل توجهی حاصل شده است. همچنین باید به دیپلماسی اقتصادی فعال توجه داشت. انعقاد توافق‌نامه‌های تجاری با کشورهای منطقه، کاهش تعرفه‌ها و تسهیل استانداردهای مشترک، بستر حقوقی لازم برای جهش صادراتی را فراهم می‌کند. قانون تجارت آزاد با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا نمونه‌ای از این رویکرد است که در صورت استفاده صحیح، می‌تواند سهم ایران از بازار چندصد میلیارد دلاری این منطقه را افزایش دهد اما بهره‌برداری از این فرصت، مستلزم آن است که تولیدکنندگان داخلی، محصولات خود را مطابق با استانداردهای مورد پذیرش این کشورها عرضه کنند. درحقیقت باید بگوییم که برای تحقق این اهداف، چند اقدام اساسی ضروری است: نخست، اصلاح نظام توزیع و حذف واسطه‌های غیرضرور است که سهم عمده سود را به خود اختصاص می‌دهند. دوم، سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی و تکمیلی است تا از خام‌فروشی محصولات جلوگیری شود. سوم، ایجاد سامانه‌های شفاف رصد کیفیت و رهگیری محصولات از مزرعه تا بازار می‌باشد و چهارم نیز آموزش مستمر کشاورزان درباره استانداردهای بین‌المللی و روش‌های نوین تولید است.

سخن پایانی

در نهایت باید پذیرفت که آینده کشاورزی در گرو تغییر نگرش است. دیگر نمی‌توان با الگوهای دهه‌های گذشته به استقبال چالش‌های امروز رفت. تغییرات اقلیمی، کاهش منابع آب، رقابت شدید منطقه‌ای و تحولات فناوری، همگی اقتضا می‌کنند که کشاورزی کشور به سمت کیفیت‌محوری و صادرات‌گرایی حرکت کند. این مسیر البته نیازمند عزم ملی، هماهنگی دستگاه‌های اجرایی و همراهی کشاورزان است. اگر ارتقای کیفیت به یک مطالبه عمومی و یک راهبرد ملی تبدیل شود، می‌توان امیدوار بود که کشاورزی ایران نه‌تنها نیاز داخلی را به صورت پایدار تأمین کند، بلکه با حضوری قدرتمند در بازارهای منطقه‌ای به یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد مقاومتی بدل شود. در چنین شرایطی، صادرات محصولات کشاورزی تنها یک فعالیت تجاری نخواهد بود، بلکه جلوه‌ای از توانمندی ملی و نشانه‌ای از پیشرفت هرچه تمام‌تر در مسیر خودکفایی هوشمندانه و تعامل عزتمندانه با همسایگان خواهد بود.

نکته

ناشناخته‌ای به نام خودت

سیدمقدام حیدری

بددردی است این که ندانی کیستی و چه می‌خواهی و اصلا چه دوست داری. آدمی یک عمر، صبح و شام، برای آرامش، آسودگی، و کلا حس خوب سگ‌دو می‌زند؛ دنبال پول و مدرک و رفاه، خانه و ماشین و باغ، تفریح و گردش و رستوران. اما بی‌حاصل. سرانجام آن حسی که می‌خواهد نمی‌گیرد. گویا دلش گیرِ جای دیگری است. اما کجا؟ نمی‌داند. از هرچه توقع لذت و حال خوب داشت، ناکامش گذاشت. در عوض با چیزهایی حالش جا آمد که اصلا فکرش را نمی‌کرد.

دخترِ غیرانقلابی و پرت از فضای دینی، خودش هم نمی‌داند چه شد که پایش به راهیانِ نور باز شد. ناگهان دلش میان خاک و خل شلمچه و طلائیه گیر می‌کند. همان دختر شیک پوشی که روی خط اتوی لباسش حساس بود، آزاد و بی‌خیال روی خاک شلمچه و طلائیه و فکه می‌نشیند و چقدر هم به او می‌چسبد. وسط گریه و اشک‌های دل‌چسبی که اصلا دوست ندارد تمام شود، می‌بیند که کنج دلش چقدر شهدا را دوست دارد؛ همان‌هایی که تا امروز ناسزا بارشان می‌کرد. هنوز چیزی نشده، دلش هوس نماز می‌کند. دیگر حجاب روی سروشانه‌اش سنگینی نمی‌کند. بلکه دیگر دوست دارد چادر مشکی را! این دوست داشتن‌ها کجای کدام کنج دلش بود؟ خودش هم نمی‌داند.

مخ زنی‌های شهیدان هم چه باب و دیدنی است

سوژه را در کافه نه، بر خاک دعوت می‌کنند

هرازگاهی چنین اتفاقی بازمی‌افتد؛ پای روضه امام حسین (علیه‌السلام)، پیاده روی طریق‌الحسین (ع)، لحظه ورود به روشدن با گنبد امام رضا (ع)، غروب روز سوم اعتکاف، وسط جوشن کبیر، توی قنوت و ترنم نماز شب، پای منبر یک استاد اخلاقِ صاحب نفس، در نماز آیت‌الله بهجت، نماز جمعه آقا، وسط اردوی جهادی با مُشتی مَشتیِ عاشق شهادت، شب عملیات قاطی رزمنده‌هایی که نصف‌شان نوربالا می‌زنند، لابه‌لای چانه‌زنی‌های امام سجاد (علیه‌السلام) در دعای ابوحمزه.

من نمی‌دانم چه ربطی داشت اما ناگهان

لای روضه کشف کردم دوستت دارم خدا

فرقی نمی‌کند بارِ اولت باشد یا چندم، تازه کار باشی یا پیشکسوت. جوانِ احیانا پرتِ تازه کار، بی‌آن که بفهمد چه شده، چشم بازمی‌کند و می‌بیند گارد دلش باز شده و مچش را کسی خوابانده است. تازه خبردار می‌شود که عجب آتش عشقی زیر خاکستر داشت و نمی‌دانست. آن مؤمن کهنه‌کار هم هربار، باز شگفت‌زده می‌شود که چقدر دلش دعای ابوحمزه می‌خواست و نمی‌دانست. چقدر مشهد لازم بود و خبر نداشت. چقدر روحش بیشتر از آن چه فکر می‌کرد، نماز جعفر و نماز شب می‌طلبد و نمی‌داند. سیل اشک‌ها و آن حس خوش و آرامش عمیق، به خود می‌آورد آدم را که تو کیستی، چه می‌خواهی، سلیقه‌ات چیست، و با چه حال می‌کنی.

قرآن هم عزیز پنهان کنج دلِ تک‌تک ماست که کمتر کسی پیدایش می‌کند. متنی که با فطرت و نیاز و حسّ و حال انسان جور است. ضرب آهنگ آیاتش با روح و جان انسان هم‌آهنگ است. آیاتش بدون اجازه وارد حریم قلب می‌شود و تا اعماق وجود انسان فرو می‌رود. ظرفیت بی‌مانندی برای کنجکاوی دارد و حرف‌هایش ته ندارد. متنی که هم‌زمان هم شورانگیز است و هم آرامش‌بخش. متنی که به جدی‌ترین مسائل بشر می‌پردازد، عمیق‌ترین معارف را می‌گوید، مهم‌ترین هشدارها را می‌دهد، و در عین حال از لطیف‌ترین فضا و زیباترین لحن و آوا برخوردار است. متنی که اگر چه ساده و روان است، اما بسیار فشرده و چگال است. در دریایی است که کرانه ندارد. و شگفتا که همه این آثار و اوصافش با اعجازهای بی‌مانند همراه است. پس نه عجب اگر اعتیادآور باشد که نمک‌گیرانِ مائده‌اش با تشنگیِ سیری‌ناپذیری به آن، یک عمر زندگی کنند و هرروز تلاوتش کنند و سیر نشوند. هم‌چین کتابی روی طاقچه و کنج قفسه خانه‌های‌مان است. کنجکاو باهمتی می‌خواهد که آن قدر دم به ساعت به سراغش رود تا قرآن برایش رخی نشان دهد و آغوش باز کند و بگذارد عاشقِ دل‌بسته‌اش باشد.

غلبه یک فرهنگ مغلوب

ادامه از صفحه اول

می‌توانند به نام شریعتی از عدالت و بازگشت به خویشتن بگوید و از سوی دیگر با هر صورت‌بندی نهادی دین و انقلاب زاویه بگیرد؛ بی‌آنکه بداند شریعتی خود در چه زمینه تاریخی و فکری سخن می‌گفت. می‌تواند آزادی مطلق بیان را مطالبه کند و همزمان خواهان حذف صدای مخالف باشد. می‌تواند اقتصاد آزاد بخواهد و در همان حال، انتظاربارانه گسترده و قیمت‌گذاری دستوری داشته باشد. این جمع اضداد، محصول ناآشنایی با تاریخ ایده‌ها و تجربه‌های زیسته ملت‌هاست.

ما نیز در این میان بی‌تقصیر نیستیم. نتوانستیم تاریخ را روایت کنیم؛ نه به صورت اسطوره‌ای و شعاری، بلکه به مثابه تجربه انباشته یک ملت. نسل جدید اگر نسبت میان وقایع، هزینه‌ها و دستاوردها را نداند، طبیعی است که هر شعار جذابی را مستقل از زمینه تاریخی آن بپذیرد. انتقال تجربه، فقط گفتن خاطره نیست؛ باید نشان داد هر انتخاب سیاسی، اقتصادی و فرهنگی چه پیامدهایی داشته است. اگر این پیوند برقرار نشود، جوان امروز ناچار است تاریخ را از تکه‌های کوتاه شبکه‌های اجتماعی بازسازی کند و آن بازسازی، اغلب کاریکاتوری است.

از سوی دیگر، نظام آموزشی نیز بیش از آنکه «تفکر انتقادی» بیاموزد، به حفظیات یا مهارت‌های ابزاری بسنده کرده است. نتیجه آن است که فرد می‌تواند حجم زیادی از محتوا را مصرف کند، اما در برابر یک استدلال منسجم یا یک متن کلاسیک، طاقت و تمرکز لازم را نداشته باشد. سرعت جای عمق را گرفته و واکنش جای تأمل را.

البته این تصویر، مطلق نیست. در همین نسل، استعدادهای درخشان، پژوهشگران جدی و جوانان عمیق کم نیستند. مسئله، غلبه یک فرهنگ است؛ فرهنگی که «دیده‌شدن» را بر «فهمیدن» مقدم می‌دارد و «اطلاع داشتن» را جایگزین «دانستن» می‌کند. اگر قرار است از این دور باطل بیرون بیاییم، باید دوباره به عمق بازگردیم؛ به خواندن متن‌های کامل، به گفت‌وگوی رو در رو، به آموزش تاریخ به مثابه تجربه و به تربیت ذهنی که بتواند میان گزاره‌های متضاد، نسبت برقرار کند.

هوشمندی واقعی، در توان جمع کردن اضداد در یک چارچوب منسجم است؛ نه در توانایی حرکت سریع انگشت بر صفحه گوشی. اگر این تمایز را جدی نگیریم، نسل‌هایی خواهیم داشت پر از داده و خالی از دستگاه فکری؛ پر از صدا و کم از معنا.

لیست آگهی مناقصه عمومی

مجتمع صنعتی در نظردارد جهت خرید برخی از اقلام و تجهیزات مورد نیاز، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرح ذیل اقدام نماید:
۱۸۴-۱۴۰۴/ع : خرید یک دستگاه کمپرسور هوای فشرده اکسرو هوا روغنی توان ۱۰۰ KW مطابق با پیوست فنی
۱۸۵-۱۴۰۴/ع : خرید ۴۰ عدد سیستم تهویه مطبوع سرد و گرم مطابق با پیوست فنی
۱۸۶-۱۴۰۴/ع : خرید ۸۸ عدد موتور برق بنزینی مدل ۱۲ KW مطابق با پیوست فنی
۱۸۷-۱۴۰۴/ع : خرید ۲۶ عدد سیستم تولید برق خورشیدی مطابق با پیوست فنی
۱۸۸-۱۴۰۴/ع : خرید ۲۵ عدد کانتینر ۴۰ فوت مطابق با پیوست فنی
هزینه خرید اسناد مناقصه : جهت خرید اسناد هر مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب IR ۵۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱۰۷۰۷۴۹۴۹۰۰۴ بانک ملی واریز گردد (اسناد در قبال رسید واریز وجه و معرفی نامه تحویل می شود)
محل تحویل اسناد مناقصه : معاونت بازرگانی- امور مناقصات
مهلت تحویل اسناد مناقصه : طی یک هفته از انتشار آگهی
اوقات تحویل اسناد مناقصه : روزهای شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه : معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی بصورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
محل ارائه پیشنهادها : صندوق مناقصات مستقر در ورودی مجتمع
آخرین تاریخ دریافت پیشنهادها: ۱۴۰۴/۱۲/۱۶
تاریخ بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۱۲/۱۸
*هزینه آگهی به عهده برندگان مناقصه می باشد.
*داشتن گواهینامه معتبر فنی و کیفی و تعهد به ارائه آن الزامی است.
مناقصه بصورت دو مرحله ای و بعد از ارزیابی فنی و کیفی انجام خواهد شد.
مناقصه گزار در رد تمام و یا هریک از پیشنهادها مختار می باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره مستقیم ۳۶۶۴۷۶۲۳ - ۳۶۶۴۷۶۰۲-۰۲۵ تماس حاصل فرمایید.

معاونت بازرگانی

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

(شماره فراخوان: ۲۰۰۴۰۰۱۱۰۵۰۰۰۳۷۰)

الف) مشخصات مناقصه
۱- مناقصه گزار
نام: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه خلیج فارس
نشانی: هرمزگان- بندرعباس- بلوار شهداء- بعد از پمپ بنزین ترنج- بلوار شهدای اصناف- روبروی مجتمع بنکداران- شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه خلیج فارس
۲- موضوع مناقصه: خدمات ایمنی و آتش نشانی منطقه خلیج فارس
۳- مبلغ برآورد اولیه: ۱۷۴,۹۱۴,۸۲۰,۲۳۴ ریال
۴- محل اجرای کار: ۱ سال
۵- مدت اجرای کار: بندرعباس- مرکز منطقه و مراکز انتقال تابعه
ب) شرایط و گواهینامه های الزامی برای شرکت در مناقصه
۱- روش ارزیابی مالی براساس دستورالعمل ارزیابی مالی وتعیین کمترین قیمت متناسب در مناقصات وزارت نفت به شماره ۱۵۰-۲۰/۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ می باشد.
۲- به موجب مفاد ماده ۲ آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی وتقویت حسابرسی مصوب کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی سال ۱۳۸۸؛ از انعقاد قرارداد مازاد بر مبلغ ده برابر نصاب معاملات بزرگ با برنده مناقصه مشمول این آیین نامه که فاقد صورت های مالی حسابرسی شده (توسط سازمان حسابرسی و شرکت های حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی کشور) خودداری خواهد شد.
۳- قیمت ها باید متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۴- درج کد اقتصادی و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) الزامی می باشد.
۵- دارا بودن و بارگذاری گواهینامه تعیین صلاحیت پیمانکاری معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه های خدمات عمومی و تاسیسات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) الزامی می باشد.
بارگذاری اساسنامه یا آگهی تغییرات ثبتی شرکت با درج موضوع انجام فعالیت های ایمنی و آتش نشانی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) الزامی می باشد.
پ) مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱- مبلغ تضمین: ۸,۷۴۵,۷۴۱,۰۱۲ ریال
۲- نوع تضمین: به صورت یك یا ترکیبی از تضمین های موضوع بندهای (الف)، (ب)، (پ)، (ج)، (چ)، (ح)، (خ) و حسب مورد (د) ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران با رعایت شرایط زیر می باشد.
تضمین به صورت وجه نقد باید به شماره شبا IR ۳۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۰۴۳ بانك مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران واریز گردد و مناقصه گران باید جهت اخذ رسید واریز وجه نقد به امور مالی مناقصه گزار مراجعه نمایند.
صرف واریز هرگونه وجه نقد بدون اخذ رسید وجه از امور مالی مناقصه گزار فاقد اعتبار بوده، تضمین معتبر تلقی نشده و مردود اعلام می گردد.
ضمانت نامه یا رسید واریز وجه نقد باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری گردد.
ضمانت نامه های صادره از بانک های پاسارگاد، سپه و گردشگری فاقد اعتبار بوده و قابل پذیرش نمی باشد.
ت) محل، زمان، مهلت دریافت اسناد مناقصه، تحویل و گشایش پیشنهادها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
۱- زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: مناقصه گران مهلت دارند تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۶ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۲- زمان و مهلت تکمیل و بارگذاری پیشنهادها در سامانه ستاد و تحویل اصل پاکت الف (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار): مناقصه گران مهلت دارند تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۶ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به بارگذاری اسناد مناقصه تکمیل شده اقدام نمایند.
تحویل پاکت الف حاوی اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ضمانت نامه / رسید واریز وجه نقد / ...) به صورت دربسته و لاك و مهرشده با درج مشخصات مناقصه و مناقصه گر به دفتر کمیسیون مناقصات مناقصه گزار در مهلت مذکور در این بند (۲) و دریافت رسید تحویل پاکت الزامی است. شایان ذکر است در صورت عدم تحویل پاکت الف حاوی اصل تضمین در مهلت مقرر، پیشنهادهای ارائه شده (پاکت های الف، ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) گشایش نخواهد شد و پیشنهادها مردود اعلام می گردد.
۳- زمان و محل گشایش پیشنهادها: پیشنهادهای ارائه شده در ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۵ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و در محل کمیسیون مناقصات مناقصه گزار به نشانی: تهران، خیابان شهید سپهبد قرنی، نبش کوچه نوید، شماره ۱۸۸، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، طبقه هشتم گشایش خواهد شد.
۴- زمان و مکان جلسه توجیهی: مناقصه گران می توانند برای تشریح و رفع ابهامات اسناد مناقصه در ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ در جلسه توجیهی که در سالن جلسات به نشانی: بندرعباس- بلوار شهداء- بعد از پمپ بنزین ترنج- بلوار شهدای اصناف- روبروی مجتمع بنکداران- شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه خلیج فارس تشکیل می گردد، حضور یابند.
ث) توضیحات
اطلاع از مواعد و مهلت های مناقصه از جمله زمان گشایش پیشنهادها برای مناقصه گران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) امکان پذیر می باشد.
درج کامل نشانی، تلفن تماس و نمابر محل اقامت مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برای ارسال دعوتنامه و یا هرگونه اطلاع رسانی الزامی است.
در صورت تمایل برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن آقای شهاوند (۰۷۶۳۲۴۶۹۰۵۶) و آقای خواجه پور (۰۷۶۳۲۴۶۹۰۵۵) تماس حاصل فرمائید.
www.ioptc.ir www.setadiran.ir www.shana.ir
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۲/۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۹
شناسه آگهی ۲۱۳۶۹۸۶

روابط عمومی

آگهی دعوت مجمع عمومی و فوق العاده

به اطلاع کلیه اعضا محترم انجمن صنفی کامیونداران شهرضا می رساند:
مجمع عمومی و فوق العاده نوبت اول در تاریخ ۱۴۰۵/۱/۵ در محل انجمن صنفی کامیونداران شهرضا برگزار می گردد.
دستور کار:
۱- گزارش خزانه دار و بازرس
۲- انتخاب بازرس
۳- طرح و تصویب اساسنامه جدید انجمن صنفی کامیونداران
متقاضیان ثبت نام کاندیداتوری بازرسی تا تاریخ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ به دفتر انجمن صنفی کامیونداران مراجعه کنند.
تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۱۲/۶
خ ش ۱۴۰۴/۱۲/۶

هیات مدیره انجمن صنفی کامیونداران شهرضا