صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

سه‌شنبه
اول اردیبهشت ۱۴۰۵
۳ ذی القعده ۱۴۴۷
۲۱ آوریل ۲۰۲۶
سال چهل و یکم
شماره ۱۱۳۷۰

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۰۳
اذان مغرب: ۱۹:۰۱
اذان صبح فردا: ۳:۵۳
طلوع آفتاب فردا: ۵:۲۳

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج البلاغه

امام (علیه السلام) فرمود: بترسید از حمله افراد با شخصیت به هنگام نیاز و گرسنگی، و از حمله افراد پست به هنگام سیری!

شاه‌بیت

پیوند جان، جدا شدنی نیست ماه من!
تن نیستی که جان دهم و وارهانمت...
شهریار

میم‌های لگویی ایران نشان دادند که در عصر شبکه‌های اجتماعی، گاهی یک ویدیوی ساده و طنزآمیز می‌تواند کاری را انجام دهد که یک بیانیه رسمی هرگز از پس آن برنمی‌آید

شاهکار ایران در خاکریز جنگ رسانه‌ای

درجنگ اخیر، یکی از مهم‌ترین میدان‌های درگیری نه‌در زمین و دریا، بلکه در «ذهن و روایت» شکل گرفت. جایی که ایران با استفاده از ویدیوهای کوتاه، طنزآمیز و مبتنی بر انیمیشن‌های ساده لگویی توانست به شکلی کم‌هزینه اما گسترده، وارد فضای رسانه‌ای غرب شود و توجه میلیون‌ها کاربر را جلب کند. این پدیده را نمی‌توان صرفاً یک موج سرگرمی یا شوخی اینترنتی دانست؛ بلکه باید آن را بخشی از یک راهبرد آگاهانه در جنگ شناختی و عملیات رسانه‌ای تلقی کرد.

در این میان، مجموعه‌هایی مانند Explosive Media نقش مهمی در تولید و توزیع این محتوا داشتند. ویدیوهایی که این گروه‌ها منتشر کردند، ترکیبی از طنز، موسیقی، ارجاعات فرهنگی و روایت‌های سیاسی بودند؛ اما مهم‌تر از همه، در قالبی ارائه می‌شدند که برای مخاطب غربی آشنا و قابل‌پذیرش بود. این محتواها نه شبیه بیانیه‌های رسمی بودند و نه رنگ و بوی تبلیغات سنتی داشتند؛ بلکه بیشتر به نظرمی‌رسید بخشی از همان جریان روزمره سرگرمی در شبکه‌های اجتماعی باشند.

انتخاب «لگو» به‌عنوان زبان بصری، یک تصمیم کاملاً هوشمندانه بود. لگو برای مخاطب جهانی، نمادی آشنا، ساده و حتی نوستالژیک است. وقتی جنگ، سیاست و درگیری‌های پیچیده در قالب چنین تصویرسازی‌ای ارائه می‌شود، از شدت خشونت ذهنی آن کاسته می‌شود و مخاطب راحت‌تر با آن ارتباط برقرار می‌کند. این همان نقطه‌ای است که پیام سیاسی، بدون مقاومت ذهنی اولیه، وارد ذهن مخاطب می‌شود.

از منظر فنی، این محتواها دقیقاً مطابق با منطق «اقتصاد توجه» طراحی شده بودند. کوتاه، سریع، بامزه، قابل بازنشر و مناسب برای الگوریتم‌ها. در چنین فضایی، آنچه بیشترین دیده شدن را دارد، لزوماً دقیق‌ترین یا عمیق‌ترین محتوا نیست، بلکه ساده‌ترین و قابل هضم‌ترین است. میم‌های لگویی ایران دقیقاً همین ویژگی را داشتند: پیام‌های پیچیده ژئوپولیتیک را به قطعاتی ساده، قابل فهم و سرگرم‌کننده تبدیل می‌کردند.

نکته مهم دیگر، نوع مخاطب‌گیری این محتواها بود. برخلاف رسانه‌های سنتی که مخاطب آن‌ها معمولاً افرادی هستند که به‌دنبال خبر می‌گردند، این میم‌ها به سراغ کسانی رفتند که اصولاً پیگیر سیاست و اخبار نیستند. در واقع، پیام سیاسی در قالب طنز و سرگرمی به آن‌ها منتقل می‌شد، بدون آن‌که حتی متوجه شوند در حال مصرف یک محتوای سیاسی هستند. این همان چیزی است که در ادبیات رسانه‌ای به «نفوذ نامحسوس» تعبیر می‌شود.

در سطح کلان، این پدیده نشان‌دهنده یک تغییر مهم در ماهیت تبلیغات سیاسی است. در گذشته، تبلیغات دولتی معمولاً مستقیم، جدی و قابل تشخیص بود. اما امروز، مرزمیان سرگرمی و تبلیغات تا حد زیادی از بین رفته است. وقتی یک ویدیوی طنز، هم‌زمان هم می‌خنداند و هم یک روایت سیاسی را منتقل می‌کند، تشخیص این‌که مخاطب با «سرگرمی» مواجه است یا «اقناع سیاسی»، دشوار می‌شود.

با این حال، باید از اغراق پرهیز کرد. این موج به‌معنای تسلط کامل بر افکار عمومی غرب نیست. بسیاری از این محتواها با انتقادهایی نیز مواجه شدند و برخی از آن‌ها به دلیل نقض قوانین پلتفرم‌ها حذف شدند. همچنین بخشی از پیام‌ها حاوی اطلاعات نادرست یا روایت‌های جهت‌دار بودند. بنابراین، آنچه رخ داده را باید «برتری نسبی در میدان توجه و انتشار» دانست، نه پیروزی نهایی در جنگ روایت.

با وجود این ملاحظات، یک نکته روشن است: ایران در این دوره توانست برای نخستین بار به‌صورت جدی وارد خاکریز رسانه‌ای جهانی شود و در آن، دستاورد قابل توجهی کسب کند. میم‌های لگویی، بخشی از یک پازل بزرگ‌تر بودند؛ پازلی که نشان می‌دهد در جهان امروز، جنگ هافقط با سلاح‌های سخت تعیین نمی‌شوند، بلکه توانایی در روایت‌سازی، تصویرسازی و تسخیر ذهن مخاطب، به همان اندازه اهمیت دارد.

در نهایت، اگر بخواهیم این پدیده را در یک جمله خلاصه کنیم: میم‌های لگویی ایران نشان دادند که در عصر شبکه‌های اجتماعی، گاهی یک ویدیوی ساده و طنزآمیز می‌تواند کاری را انجام دهد که یک بیانیه رسمی هرگز از پس آن برنمی‌آید.

مسعود پزشکیان مطرح کرد:

ضرورت تسریع در مرمت آثار آسیب‌دیده

«مسعود پزشکیان» در جریان بازدید و نظارت ستادی از وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، آخرین وضعیت عملکرد این وزارتخانه در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در شرایط خاص کشور را مورد بررسی دقیق قرار داد.

به گزارش ایرنا رئیس جمهور در نشستی با وزیر و معاونان این وزارتخانه، گزارشی جامع از میزان خسارات وارده به اماکن تاریخی و فرهنگی کشور در پی حملات تجاوزکارانه اخیر آمریکا و رژیم صهیونیستی دریافت کرد. براساس این گزارش، تعدادی از آثار ثبت ملی و برخی زیرساخت‌های گردشگری در مناطق هدف، دچار آسیب‌های جدی شده‌اند که ارزیابی‌های میدانی و اقدامات اولیه برای مرمت و بازسازی آن‌ها آغاز شده است. پزشکیان با تأکید بر اهمیت صیانت از هویت تاریخی و فرهنگی کشور، خواستار تسریع در مستندسازی خسارات، جذب اعتبارات اضطراری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و بین‌المللی برای احیای این آثار شد. در بخش دیگری از این نشست، عملکرد وزارتخانه در مدیریت سفرهای نوروزی مورد ارزیابی قرار گرفت. طبق گزارش ارائه شده، با وجود محدودیت‌ها و شرایط خاص، تمهیدات قابل قبولی در حوزه اسکان، حمل‌ونقل، خدمات رفاهی و نظارت بر تأسیسات گردشگری اتخاذ شد که موجبات توزیع متوازن سفرو افزایش رضایتمندی نسبی مسافران نوروزی را فراهم کرد.

تقویت زیرساخت‌های هوشمند، راه‌اندازی سامانه‌های یکپارچه خدمات سفر و افزایش نظارت‌های میدانی از جمله اقدامات برجسته این دوره عنوان شد.

همچنین در ادامه، وضعیت مشاغل و کسب‌وکارهای مرتبط با حوزه گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی که در اثر جنگ و تحولات اخیر دچار آسیب شده‌اند، مورد بررسی قرار گرفت. در این راستا، بسته‌های حمایتی شامل تسهیلات مالی، تعویق بازپرداخت بدهی‌ها، حمایت‌های بیمه‌ای و برنامه‌های توانمندسازی برای فعالان این حوزه تشریح شد.

پزشکیان با تأکید بر نقش این بخش در اشتغال‌زایی و پایداری اقتصادی مناطق مختلف کشور، بر ضرورت هدفمندبودن حمایت‌ها و جلوگیری از وقفه در زنجیره تولید و خدمات تأکید کرد.

وی در جمع‌بندی این بازدید، با اشاره به اهمیت راهبردی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حفظ سرمایه‌های هویتی و تقویت دیپلماسی فرهنگی، خواستار انسجام بیشتر میان دستگاه‌های اجرایی، استفاده از ظرفیت نخبگان و تسریع در اجرای برنامه‌های بازسازی و توسعه‌ای شد.

قرارگاه مرکزی حضرت خاتم‌الأنبیا:

پاسخ تجاوز آمریکایی‌ها را به‌زودی خواهیم داد

سخنگوی قرارگاه مرکزی حضرت خاتم‌الانبیا تاکید کرد: پس از تجاوز آشکار تکاوران تروریست آمریکا به کشتی تجاری ایرانی در آبهای دریای عمان، نیروی های مسلح جمهوری اسلامی ایران آماده برخورد قاطع با نیروهای متجاوز آمریکایی بودند. وی افزود: لکن به دلیل حضور برخی از خانواده‌های کارکنان کشتی یاد شده، برای حفظ جان و امنیت آنها که هرلحظه در خطر بودند، بامحدودیت روبرو شدند. سخنگوی قرارگاه مرکزی خاتم‌الانبیا عنوان کرد: باتوجه به شرایط موجود پس از حصول اطمینان از حفظ جان خانواده ها و کارکنان کشتی مورد تجاوز آمریکا، نیروهای مسلح مقتدر ایران اسلامی، اقدام لازم علیه ارتش تروریست آمریکا را انجام خواهند داد.

چرا اعضای ناتو در جنگ با ایران کنار آمریکا نایستادند؟

بحران اعتماد در دو سوی آتلانتیک

ادامه از صفحه اول

افزون بر این، آمریکا با اعطای معافیت‌های تحریمی به روسیه ـ که هم‌زمان درگیر جنگ با ناتو در اروپایی بود ـ نشان داد که هیچ اهمیتی برای منافع متحدانش قائل نیست.

پس از همه اینها، در جنگ با ایران آمریکا که در باز کردن تنگه شکست خورده بود، به تهدید و فشار متوسل شد تا ناتو را وارد جنگ کند. اما اعضای ناتو با در نظر گرفتن همه سوابق یاد شده، می‌بینند که آمریکا در وضعیتی گیر افتاده که خودش نیز نمی‌تواند از آن خارج شود. آمریکا قدرتمندترین ارتش جهان را دارد؛ در نتیجه حضور دیگران نه تنها مفید نیست بلکه صرفاً هزینه زا به نظر می‌رسد. در این میان، اختلاف منافع کشورهای عضو نیز بر پیچیدگی اوضاع افزوده است. برخی کشورها سکوت کردند، برخی مخالفت ورزیدند و برخی، چون اسپانیا آشکارا رفتار آمریکا را محکوم کردند و در برابر تهدید ترامپ مبنی بر قطع روابط تجاری کوتاه نیامدند.

از سوی دیگر، ترکیه تنش‌هایش با اسرائیل هر روز بیشتر می‌شود؛ فارغ از میزان واقعیت این تنش‌ها، نمی‌توان انتظار داشت کشوری که همین چند روز پیش اسرائیل را تهدید به جنگ کرده، در کنار آن وارد جنگ شود یا به نوعی بخواهد در این جنگ مشارکت کند.

اوضاع ناتو چنین است؛ آنها هدف و علت وجودی اولیه خود را از دست داده‌اند، بی‌اعتمادی در میانشان افزایش یافته، و سازوکارهایی که زمانی ستون‌های این پیمان به شمار می‌رفتند دیگر مانند گذشته عمل نمی‌کنند. با وجود این، همه این موارد به این معنا نیست که ناتو در آستانه نابودی فوری قرار دارد، اما نشانه‌های فرسایش تدریجی آن به وضوح دیده می‌شود.

برگ سبز - اصل سند مالکیت خودرو کامیون کشنده سیستم دانگ فنگ مدل ۲۰۰۷ برنگ شیری معمولی با شماره موتور ۶۹۱۸۶۷۹۷ وبه شماره شاسی ۶۷۳۰۱۲۰۱۷ به شماره پلاک ۲۴ایران ۲۱۴ع ۵۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مدرک تحصیلی مسلم جهان بخش فرزند محمدابراهیم با کد ملی ۱۸۲۰۰۵۵۴۵۰ بامقطع کاردانی پیوسته رشته علمی کاربردی حسابداری سال ۹۴ دانشگاه آزاد اسلامی واحد آبادان مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبزسند کمپانی و کارت ماشین کامیونت ون نیسان تیپ ۲۴۰۰ به رنگ آبی معمولی مدل ۱۳۷۴ به شماره موتور ۰۰۰۳۰۵۲۰ و شماره شاسی B۷۹۹۵۹۰۰ و شماره پلاک ۲۲۱ن۱۷ ایران ۲۸ به نام غلامرضا فقیری مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است .

برگ سبز و سند کمپانی ماشین سواری سیستم سمند تیپ LXEF۷CNG مدل ۱۳۹۹ به رنگ سفیدروغنی به شماره موتور ۱۴۷H۰۵۴۰۴۴۶ وشماره شاسی NAACJJEXLF۶۶۶۳۲۱ وشماره پلاک ۶ن۹۲۴ ایران ۲۸ به نام غلامحسن زندیه مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است .

برگ سبز ماشین وانت نیسان تیپ ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۸ به رنگ ابی روغنی به شماره موتور ۴۹۴۱۸۰ شماره شاسی ۲۰۶۳۰۳ nazpl۱۴۰tbm و شماره پلاک ۵۹ ن ۹۷۱ ایران ۱۸ به نام ام البنین مرادخانی مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز سواری پژو پارس مدل ۱۳۸۸ رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۱۲۴۸۸۲۵۶۱۳۷ و شماره شاسی NAAN۰۱CA۰AK۷۶۷۹۹۳ به نام عبد المحمد گودرزی معظمی فرزند حسین به شماره ملی ۵۵۷۹۷۷۲۲۱۱ و شماره پلاک ۴۱ ن ۸۴۷ ایران۴۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سندکمپانی و برگ سبزموتورسیکلت پرواز۲۰۰CC مدل ۱۴۰۳ به شماره انتظامی ۵۴۲-۷۱۴۷۵ و شماره موتور ۱۹۶N۱۴۲۱۶۲۷۳ و شماره شاسی ۰۲۴۳DTY۱۱۳۴۳ بنام فرشید گودرزی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سندکمپانی و برگ سبزموتورسیکلت پرواز۲۰۰CC مدل ۱۴۰۳ به شماره انتظامی ۵۴۲-۷۱۴۷۵ و شماره موتور ۱۹۶N۱۴۲۱۶۲۷۳ و شماره شاسی ۰۲۴۳DTY۱۱۳۴۳ بنام فرشید گودرزی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز سواری ساینا۱۳۱ مدل ۱۳۹۷ به شماره انتظامی ۴۱-۴۹۴ج ۷۹ و شماره موتور M۱۳/۶۰۸۰۹۷۸ و شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰J۳۴۳۰۳۱۷ بنام زهرا شیخ میری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مدرک تحصیلی مسلم جهان بخش فرزند محمدابراهیم با کد ملی ۱۸۲۰۰۵۵۴۵۰ بامقطع کاردانی پیوسته رشته علمی کاربردی حسابداری سال ۹۴ دانشگاه آزاد اسلامی واحد آبادان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز و سند کمپانی موتور سیکلت سیستم پرند تیپ CDI۱۲۵ به رنگ قرمز مدل ۱۳۸۴ به شماره موتور ۱۲۰۴۹۷۶۲ و شماره تنه ۸۴۸۶۹۷۶ و شماره پلاک ۴۹۹ ایران ۳۴۶۲۷ به نام هادی سوری مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
شرکت تولیدی بازرگانی قطعه سازان تارا(مسئولیت محدود)

بدینوسیله از کلیه شرکاء شرکت تولیدی بازرگانی قطعه سازان تارا (مسئولیت محدود) ثبت شده به شماره ۶۴۳۰۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۵۳۷۶۵۰ دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت که در روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ ساعت ۸ صبح در محل شعبه شرکت به آدرس تهران، بخش مرکزی، منطقه ۱، امانیه، بزرگراه شهید آیت الله مدرس، خیابان مروارید، پلاک ۸، طبقه ۱، واحد ۱۰۴، باکد پستی ۱۹۱۵۸۵۳۴۱۴ تشکیل خواهدشد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده
دستور افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید

امضاء
هئیت مدیره

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری ارجمند در نظردارد نسبت به اجرای پروژه عمرانی به شرح جدول ذیل و از طریق برگزاری مناقصه عمومی و از منابع داخلی شهرداری اقدام نماید. لذا از عموم شرکتهای صلاحیتدار و حائز شرایط که آمادگی انجام پروژه را دارند دعوت می نماید به سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مناقصات اقدام نمایند.

ردیف	عنوان پروژه	میزان اعتبار پروژه(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه(ریال)	شماره فراخوان
۱	لکه گیری و روکش آسفالت معابر سطح شهر ارجمند	۳۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۵۰۹۴۸۱۱۰۰۰۰۰۱

ضمنا:
۱) سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵٪ مبلغ اعلامی در جدول فوق به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی (حداقل اعتبار ۳ ماهه) به نفع شهرداری ارجمند و یا واریز مبلغ یاد شده به حساب به شماره شبا IR ۸۴۰۱۷۰۰۰۰۰۰۳۱۰۰۰۰۳۴۸۵۰۰۹ شهرداری ارجمند نزد بانک ملی از سوی شرکت های متقاضی الزامی است. اصل فیش بانکی و ضمانت نامه معتبر بانکی، سپرده شرکت در مناقصه را پس از ثبت در سامانه ستاد به صورت حضوری تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ به دبیرخانه شهرداری واقع در ارجمند بلوار ولیعصر جنب جهاد کشاورزی ساختمان شهرداری تحویل نمایند.
۲) مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۰۱ و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.
۳) مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست پاکتهای پیشنهاد خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مناقصه تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir تسلیم نمایند.
۴) زمان بازگشایی پاکات و رسیدگی به پیشنهادات مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ می باشد.
۵) هزینه درج آگهی مذکور و عوارضات متعلقه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۶) شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
۷) چنانچه نفرات اول-دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نباشند، سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۸) به مدارک و مستندات و قیمت پیشنهادی مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبلغ سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۹) سایر شرایط برابر با آیین نامه مالی شهرداری ها خواهد بود.
شماره تماس ۷۶۴۱۳۶۵۰-۰۲۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۱/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۲/۰۱

عبداله شجاع- شهردار ارجمند

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

۱- نام دستگاه مناقصه گذار: شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان
۲- نوع مناقصه: یک مرحله ای با ارزیابی ساده
۳- موضوع مناقصه: خرید ۱۰۰۰۰ مترلوله پلی اتیلن به اقطار ۷۵، ۹۰، ۱۱۰ میلیمتر PN۱۰-۱۷:SDR-SF۱,۲۵-E۱۰ خودرنگ جهت اصلاح و توسعه روستاهای استان (خودرنگ از برندهای معتبر داخلی)
۴- دستگاه نظارت: بازرس فنی
۵- مدت زمان تحویل: حداکثر زمان تحویل لوله های فوق ۶۰ روز پس از تاریخ ابلاغ قرارداد در انبار کارفرما (۵۰۰۰۰ متر انبار زاهدان ۵۰۰۰۰ متر انبار ایرانشهر) براساس نظر معاونت بهره برداری و توسعه آب میباشد
۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱۳۹۵۰۰۰۰۰۰۰ (سیزده میلیارد و نهصد و پنجاه میلیون) ریال بعنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار که می بایست به صورت فیش واریز وجه نقد به حساب ۱۰۳۷۷۷۸۵۵۸ نزد بانک رسالت به نام شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان و یا ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماه قابل تمدید، بدون هیچگونه قید و شرط که ضمن بارگذاری تصویر آن در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را به دستگاه مناقصه گزار تحویل نمایند.
• نوع تضمین: مطابق کاربرگ شرکت در فرآیند ارجاع کار منضم به آئین نامه تضمین برای معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ می باشد
۷- تاریخ و مهلت تهیه و تحویل اسناد مناقصه:
مهلت تهیه اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۳۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۰۳ می¬باشد.
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ می¬باشد.
تاریخ بازگشایی پیشنهادها ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۹ می¬باشد.
تولید کنندگان دارای مجوز فعالیت می توانند با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ (پنج میلیون) ریال اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات (الف)، (ب) و (ج) تهیه و بصورت فایلهای pdf درسامانه فوق بارگذاری نمایند
آدرس وبسایت: www.abfasb.ir
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۱/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۲/۱

دفتر قراردادها
شرکت آب و فاضلاب استان سیستان و بلوچستان

شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

۱- نام دستگاه مناقصه گذار: شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان
۲- نوع مناقصه: یک مرحله ای با ارزیابی ساده
۳- موضوع مناقصه: خرید ۱۰۰۰۰ مترلوله پلی اتیلن به اقطار ۷۵، ۹۰، ۱۱۰ میلیمتر PN۱۰-۱۷:SDR-SF۱,۲۵-PE۱۰۰ (خودرنگ از برندهای معتبر داخلی) ناحیه سه استان
۴- دستگاه نظارت: بازرس فنی
۵- مدت زمان تحویل: حداکثر زمان تحویل لوله های فوق ۶۰ روز پس از تاریخ ابلاغ قرارداد درمحل انبار شهرستانها میباشد
۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پانزده میلیارد) ریال بعنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار که می بایست به صورت فیش واریز وجه به حساب نسیم ۴۰۰۱۱۱۴۲۰۷۱۴۴۷۸۳ نزد بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه سپرده (بودجه عمومی) شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان و یا ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماه قابل تمدید، بدون هیچگونه قید و شرط که ضمن بارگذاری تصویر آن در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را به دستگاه مناقصه گزار تحویل نمایند.
• نوع تضمین: مطابق کاربرگ شرکت در فرآیند ارجاع کار منضم به آئین نامه تضمین برای معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ می باشد
۷- تاریخ و مهلت تهیه و تحویل اسناد مناقصه:
مهلت تهیه اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۳۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۰۳ می¬باشد.
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ می¬باشد.
تاریخ بازگشایی پیشنهادها ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۹ می¬باشد.
تولید کنندگان دارای مجوز فعالیت می توانند با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیون) ریال اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات (الف)، (ب) و (ج) تهیه و بصورت فایلهای pdf درسامانه فوق بارگذاری نمایند
آدرس وبسایت: www.abfasb.ir
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۱/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۲/۱

دفتر قراردادها
شرکت آب و فاضلاب استان سیستان و بلوچستان