رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

سه‌شنبه
۹ آبان ۱۴۰۲
۱۵ ربیع الثانی ۱۴۴۵
۳۱ اکتبر ۲۰۲۳
سال سی و هشتم
شماره ۱۰۷۱۶

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۱:۴۸
اذان مغرب: ۱۷:۲۹
اذان صبح فردا: ۵:۰۱
طلوع آفتاب فردا: ۶:۲۶

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج البلاغه

امام(علیه‌السلام)فرمود:بیشترین‌قربانگاه عقل ها در پرتو طمع هاست.

شاه بیت

نه عاشقست که هر ساعتش نظر به کسی
نه عارفست که هر روز خاطرش جاییست

سعدی

شعر قیصر روشن و روشنگر بود

صبح شعر

گروه فرهنگی

قیصر امین‌پور در شعر انقلاب جایگاهی غیرقابل فتح دارد. شاعری که خیلی خوب انقلاب را شناخته بود. ایران را می‌شناخت و اسلام را می‌شناخت. در کنار این معرفت، شعرش را هم خوب می‌شناخت؛ همه را به حد اعلا. چنین جامعیتی در کمتر شاعری پس از انقلاب دیده شد. شعر قیصر هرگز نمی‌توان صفت اضافی به خود بگیرد. مثلا نمی‌توان به آن گفت شعر سیاسی، شعر متعهد، شعر مردمی و حتی شعر انقلابی. شعر قیصر همیشه شعر بود و قدرت او در همین بود که همه چشمش چیزی جز عشق نمی‌دید و جز عشق نمی‌سرود. اشعار انقلابی و هم انقدر عاشقانه بود که اشعار رمانتیک او. قیصر وقتی می‌سرود:

وقاف
حرف آخر عشق است
آنجا که نام کوچک من
آغاز می‌شود!

همانگونه لطیف و عاشق بود که وقتی می‌گفت:

ما برای استقرار صلح
جنگ می‌کنیم
و شما برای استمرار جنگ
صلح را پیشنهاد می‌کنید

در شعر قیصر احساس و حکمت به وحدتی عالی رسیده بود؛ از همین جهت بود که کلام او قدرت تبیین داشت. در ایران و اساسا در مشرق زمین کلامی قدرت نفوذ و تبیین دارد که حکیمانه باشد. حکمت را می‌توان به احساس منطقی و منطق احساس برانگیز تعبیر کرد. شعر قیصر روشن، امیدبخش و روشنگر بود و این برخاسته از حکمت او بود.

اما قیصر امین‌پور علاوه بر شعر در نثر نیز نظیر بود و شاهکار نثرش کتاب «بی‌بال پریدن» است. او در متنی دلکش، مطالبی درباره شاعری و نویسندگی می‌گوید که برای هر کس مشتاق نوشتن است خواندن مکرر آن ضروری است. در اینجا بخشی از این متن را می‌آوریم. این متن در اصل پاسخی به یک نامه است:

دوست عزیز ناشناس! پس از عرض سلام، بار دیگر سؤال‌هایی را که در نامه خود طرح کرده بودید را مرور می‌کنم و پیش خودم می‌گویم شاید صورت مسئله را درست متوجه نشده ام که در جواب در مانده ام:

۱- شعر چیست؟
۲- نخستین شعر را چه کسی سروده است؟
۳- نقطه شروع شعر شما در چه زمانی بوده است؟
۴- در لحظه سرودن شعر چه احساسی دارید؟
۵- شاعر و نویسنده به چه کسی می گویند؟ و آیا در نویسندگی و سرودن باید همه قواعد فنی مثل دستور زبان را رعایت کرد؟

دوست عزیز، باور کنید هرچند سؤال های شما ظاهراً ساده و تکراری است و بارها و بارها در گوشه و کنار با آنها روبه رو شده ایم و حتی ممکن است دیگران بسیار بار به آنها پاسخ داده باشند، اما پاسخ دادن به آنها. دست کم برای من. اگر ممتنع نباشد، سهل هم نیست.

اگرچه از زمان ورود به دبستان و حتی بیشتر از آن، از زمان ورود به مکتب خانه روستا تا حالا که سال هاست هر ساله و هر نیم ساله و هر ثلث و ربع، چندین امتحان شفاهی و کتبی و فردی و جمعی را از سر گذرانده ام و می دانید که شب امتحان ما هم چه شب درازی باشد، شب قدر شاگردان تنبل، که طولانی تر از هزار شب است؛ ولی اعتراف می کنم که در طول تمام این سالیان، سر جلسه هیچ امتحانی آنقدر دست و دلم نلرزیده است و آنقدر گیج و هراسان زیر چشمی به برگه بغل دستی ام نگاه نکرده ام و کفش نفر جلویی را از زیر صندلی له نکرده ام و آنقدر گوش هایم سرخ نشده است و آنقدر ته خودکارم را نجویده ام و آنقدر سرم را نخاریده ام و خلاصه بقیه مناسک شریفه تقلب را آنقدر منظم رعایت نکرده ام، از سعی بین صفا و مروه در صفحه سفید کاغذ گرفته تا هرواله نگاه بر ورقه بغل دستی و رَمیِ تیر در تاریکی و لعن شیطان رجیم و ...

مشکل دیگر این است که در این امتحان اگر چه امکان تقلب و رونویسی هم هست ولی به هرگرله ای که نگاه می کنم، جواب درست را پیدا نمی کنم. از برگه منظم و خط کشی شده ارسطو و افراد پشت سرش گرفته تا همه برگه های درهم و برهم برا ز خط خوردگی افرادی که در ردیف جلوی من نشسته اند. حکایت آنها همان حکایت فیل اندر خانه تاریک است.

شاید بد نباشد طبق معمول تقصیر را به گردن دیگران بیندازیم و بگوییم اصلا این چه سؤال هایی است؟ این هم شد امتحان؟ ولی بالاخره نمی شود ورقه را سفید سفید تحویل داد. پس بهتر است برای اینکه بتوانیم باری به هرجهت جوابی بدهیم، اصلاً قضیه امتحان را فراموش کنیم و نامه شما را هم فقط یک نامه دوستانه بدانیم که می توان خیلی خودمانی و دوستانه به آن جواب داد. شاید این طوری بتوانیم راحت تر جواب بدهیم و می دانی که تا حالا هم سابقه نداشته است که کسی به یک نامه دوستانه نمره بدهد و یا ایراد دستوری و انشایی از آن بگیرد.

۱- شعر چیست؟

آورده اند که یک آدم دیوانه سنگی را در چاه انداخت و هزاران هزار عاقل هنوز که هنوز است در بیرون آوردن آن سنگ، عاجزانه بر سر چاه جان می کنند و آب آن را به غربال می پیمایند و پس از آن، طی تشریفات رسمی در هوان می کوبند. ولی آب از آب تکان نمی خورد که نمی خورد. واگرچه کندن این چاه برای من و شما آب ندارد ولی گویا برای دیگران چندان هم خالی از نان نیست. آه از این چاه بیداد! این چاه بیداد که هیچ صدایی به عمق آن نمی رسد، چه رسد به اینکه انعکاسی داشته باشد!

فعلاً به درجه صحت و سقم این حدیث کاری نداریم و اینکه آن دیوانه چرا سنگ را در چاه انداخت و نه جای دیگر؟ و چرا سنگ را و نه چیز دیگر را؟ لابد به خاطر مراعات النظیر سنگ و دیوانه بوده است. و نیز کاری نداریم به اینکه، آنهایی که خود را عاقل می دانند این سنگ بی مصرف را برای چه می خواهند.

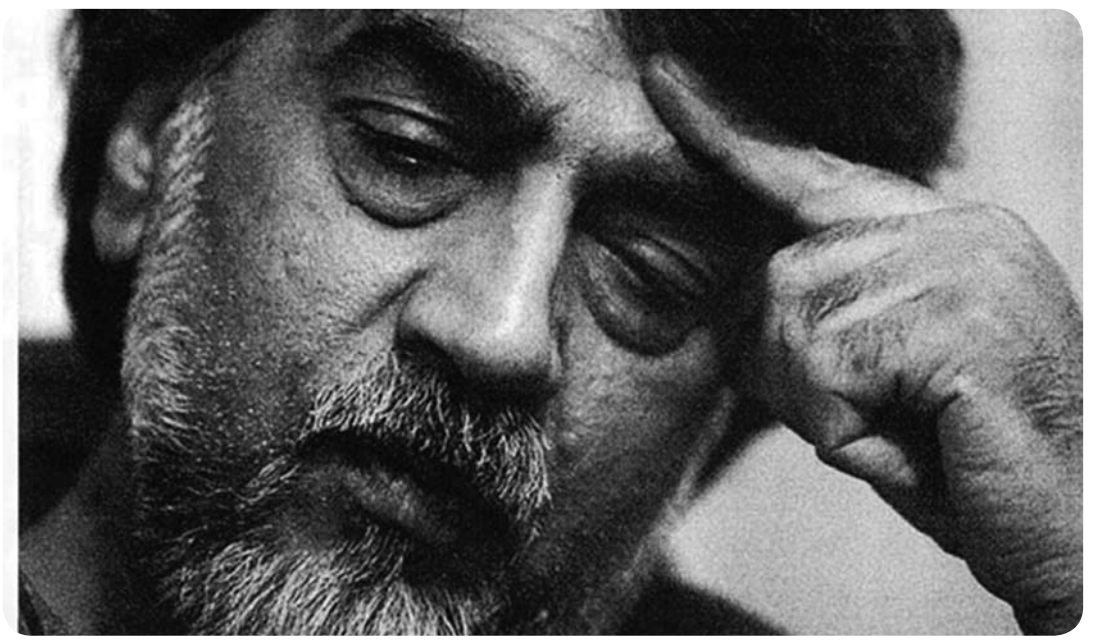
اما این سنگ را تنها همان دیوانه ای که در چاه انداخت می تواند بیرون بیاورد. حالا چرا قرعه فال به نام من دیوانه زده اند که آن را بیرون بیاورم، نمی دانم؟ البته من عقل درست و حسابی ندارم ولی هنوز مشق جنون می کنم و از مدرسه عقل کاملاً فارغ نشده ام بنابراین استخراج سنگ قیمتی مزبور تنها از عهده همان دیوانگان برمی آید.

از این حدیث که بگذریم اصلا می خواهم بدانم که این تجاهل عارفانه چیست که ما به شیوه کودکان کنجکاو و یا بزرگترهای بی حوصله به هرچه که می رسیم یک «چیست» به آن می چسبانیم و از آن یک چیستان می سازیم، و آنگاه با نگاهی عاقل اندر سفیه انتظار داریم که پاسخی «این است و جز این نیست» گونه بشنویم؟

ماگمان می کنیم که تنها پاسخ دادن، احتیاج به عقل و منطق و قاعده و علم و اطلاع دارد، در حالی که در سؤال کردن هم باید اینها را رعایت کرد. ماگمان می کنیم که تنها پاسخ خوب دادن دشوار است در حالی که سؤال خوب کردن گاهی به مراتب دشوارتر از آن است. چگونه می توان به راحتی پرسید: شعر چیست؟ هنر چیست؟ زیبایی چیست؟ روح چیست؟ انسان چیست؟ عدم چیست؟ نیستی چیست؟ چیستی چیست؟ بسیار چیزها وجود دارند که نمی شود آنها را تعریف کرد، مثل خود وجود. آیا می شود در برابر یکی از آبترین مسائل «آیا» گذاشت؟ چه خوش خیالند آنان که با فرمول ساده «جنس قریب+فصل قریب» خیال می کنند به حدّ تام تمام اشیاء رسیده اند! و خیال می کنند با گذاشتنِ کلاهِ نطق بر سر حیوان می توانند آن را به انسان تبدیل کنند. و خیال می کنند که انسان چیزی نیست جز همان حیوان ناطق، یعنی کلی باف! بازاگر می پرسیدید مثلاً وزن و قافیه در شعر چیست؟ و یا چرا نایلئون در فلان جنگ شکست خورد؟ شاید می توانستم با مراجعه به کتاب یا حافظه جوابی بدهم. ولی اگر کسی بپرسد: علل شکست دل چیست؟ چه باید گفت؟

و یا اگر می پرسیدید که شعر چگونه ساخته می شود می توانستم مثل دیگران بگویم جریان تولید شعر بدین گونه است: نخست ابزار تولید مثل قلم، کاغذ، سیگار، چای و... را فراهم می کنیم. بعد پایگاه طبقاتی خود مان را بالای صفحه می نویسیم تا آن را فراموش نکنیم. پس از آن سیاهه و صورت خواسته های طبقه خود مان را در بایین آن می نویسیم، تا بتوانیم شعری بگوییم که منطبق با خواست اجتماعی «کمینترن» باشد.

و یا مثلاً اگر پرسیده بودید نظر ارسطو یا بزرگان دیگر درباره شعر چیست، می توانستم چندین اسم و تعریف را ردیف کنم که البته خود شما هم به راحتی می توانید به کتاب ها و مقالاتی که در این زمینه نوشته شده است مراجعه کنید و دریابید که مثلاً ارسطو شعر را کلامی شور انگیز و مخیّل می داند. ابوعلی آن را سخنی خیال انگیز می داند که از اقوالی موزون و متساوی ساخته شده است و باز خواجه نصیر شعر را کلام مخیّل و نظامی عروضی آن را صناعتی می داند که شعر بدان صناعت، اتّساق مقدمات موهِمِه کند و التئام قیاسات منتجه، بر آن وجه که معنی خرد را بزرگ گرداند و معنی بزرگ را خرد. و نیکو را در خلعت زشت باز نماید و زشت را در صورت نیکو جلوه کند و به ایهام، قوت های غضبانی و شهوانی را برانگیزد، تا بدان ایهام، طبایع را انقباضی و انبساطی بود و امور عظام را در نظام عالم سبب شود.



خبر

حامد جعفری، تهیه کننده انیمیشن سینمایی «بچه زرنگ»:

بچه‌زرنگ رکورد فیلشاه را می‌شکند

حامد جعفری، تهیه کننده انیمیشن سینمایی «بچه زرنگ» همزمان با اکران عمومی این فیلم درباره آمارفروش آنکه با استقبال خانواده‌ها و کودکان شان همراه بوده است به خبرنگار مهر بیان کرد: این فیلم تا امروز بیش از ۲۱ میلیارد تومان فروش داشته و حدود ۶۰۰ هزار مخاطب در سینماها به تماشای آن نشسته‌اند.

مدیر استودیو «هنر پویا» اضافه کرد: انیمیشن «شاهزاده روم» در سال ۹۴ حدود ۴/۵ میلیارد فروش کرد و توانست بیش از یک میلیون مخاطب را به سینما بیاورد. «فیلشاه» نیز در سال ۹۷ حدود ۸/۵ میلیارد فروش گیشه را در برداشت و توانست با جذب بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار مخاطب در سینماها، پرمخاطب‌ترین انیمیشن تاریخ سینمای شود.

جعفری درباره وضعیت «بچه زرنگ» نیز عنوان کرد: این انیمیشن که محصول مشترک کانون و گروه هنر پویا است، در مقایسه با آثار قبلی در یک ماه توانسته است بیش از ۲۰ میلیارد فروش کند و حدود ۶۰۰ هزار مخاطب در سینماها داشته باشد که رکورد جدیدی برای سینمای کودک و انیمیشن محسوب می‌شود.

وی درباره پیش بینی خود از میزان فروش «بچه زرنگ» گفت: با روندی که در فروش یک ماهه داشتیم می‌توان پیش بینی کرد که این انیمیشن به زودی رکورد تعداد مخاطب را که پیش از این در اختیار «فیلشاه»، فیلم قبلی هنرپویا بوده است، هم خواهد شکست.

این تهیه کننده در بخش دیگر درباره اختلاف آمارفروش اعلامی از سوی تهیه کنندگان با آنچه در سایت سمفا دیده می‌شود، هم گفت: گزارش های رسمی ما از مخاطبان و فروش فیلم ها بر اساس خود آمار سمفا است که در اختیار شرکت های پخش و تهیه کنندگان قرار دارد و متاسفانه به دلیل اختلالی که طی ۱۰ روز اخیر در این سامانه به وجود آمده است، فروش واقعی فیلم ها روی سایت برای عموم مخاطبان قابل مشاهده نبود.

جعفری ادامه داد: طبیعی است که این اختلال می‌تواند به حیثیت رسانه‌ای فیلم به‌عنوان ثمره زحمت صاحبان اثر و یک گروه چند نفره خدشه وارد کند. اگرچه آمار ما هم از طریق سمفا اعلام می‌شود اما متاسفانه در وضعیت فعلی خبرنگاران و مخاطبانی که به این سامانه مراجعه می‌کنند، شاهد اختلاف آمار هستند و طی ۲ روز گذشته سامانه از دسترس خارج شده است. البته متولیان سمفا خبر داده‌اند که هرچه زودتر آمار فروش و مخاطبان در بخش قابل مشاهده برای عموم هم اصلاح و به روزرسانی خواهد شد.

وی در بخش دیگر درباره تاثیر سامانه هایی چون سمفا در روند تبلیغ فیلم ها عنوان کرد: مسیری که فیلم ها در فروش و جذب مخاطب طی می کنند، از طریق این سایت در معرض دید عموم قرار می گیرد و می تواند به معرفی و تبلیغ رسانه ای فیلم ها کمک کند و نیاز داریم که همه به ویژه مخاطبان، رسانه ها و فعالان این عرصه در لحظه در جریان این روند قرار بگیرند تا بتوانند تحلیل درستی از شرایط داشته باشند. به هر حال اعلام شده که این روند اصلاح می شود اما فراهم کردن شرایطی که مخاطبان بتوانند به آمار فروش فیلم ها دسترسی داشته باشند و براساس آن برای انتخاب فیلم تصمیم گیری کنند اتفاق خوب و لازمی است.

این تهیه کننده اضافه کرد: به ویژه این شرایط موجب شده مدام درباره اختلافی که بین آمارها وجود دارد به همکاران خود و رسانه ها پاسخگو باشیم و امیدوارم در پی این موارد، فضای رسانه‌ای نسبت به فیلم ها دچار سردرگمی و شبهه نشود.

تهیه کننده «بچه زرنگ» در پایان درباره اکران های دانش‌آموزی نیز توضیح داد: اکران های دانش‌آموزی فیلم بنابود که از مهرماه شروع شود اما موانعی مثل فعال نشدن بیمه دانش‌آموزی سبب شد تا این موضوع با کندی پیش برود، ولی امیدواریم که هم اکران های سیار در شهرهای بدون سینما و هم اکران دانش‌آموزی از نیمه آبان ماه شکل جدی‌تری به خود بگیرد.

سیدعزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

مساجد تاریخی ثبت جهانی می‌شوند

به گزارش ایرنا، سیدعزت الله ضرغامی روز دوشنبه ۸ آبان ۱۴۰۲ - در آیین اختتامیه اولین جشنواره سراسری سلاله که با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمهدی خاموشی، رئیس سازمان اوقاف و امورخیریه کشور و جمعی از مدیران این سازمان در محل سالن همایش هتل ارم تهران برگزار شد، اظهار داشت: جنبش غزه نقطه عطفی در تاریخ جنبش های اسلامی است. با مردم غزه همراه هستیم و برای آنها دعا می کنیم تا هرچه زودتر شاهد پیروزی آنها باشیم. این شهدا نشانه های هدایت هستند و زمانی که راه گم می شود، راه را نشان می دهند. ضرغامی با اشاره به آیه ای از قرآن کریم که متفقین (کم فروشان) را نکوهش می کند، افزود: متفقین کسانی هستند که در وزن و میزان کم می گذارند. قرآن کریم به کم فروشان هشدار می دهد که کم فروش گمان این را نمی برد که روز حسابی هم هست. از این رو به تعبیر شهید مطهری انسان اگر حتی احتمال بدهد که روز قیامت وجود دارد، حواس خود را جمع می کند. از این آیه قرآن کریم این گونه نتیجه می گیرم که بر اساس اختیاراتی که در حوزه مدیریتی داریم، به خوبی استفاده نکردیم. ضرغامی افزود: ظرفیت بقاع متبرکه بسیار بالاست و بسیاری از کارها را می توان ذیل بقاع متبرکه انجام داد. کسی که مسئولیت گرفت باید جواب بدهد. بعد از ثبت کاروانسراهای تاریخی، ثبت مساجد تاریخی در دستور کار قرار گرفته و پرونده مساجد تاریخی برای ثبت جهانی تهیه می شود. این مساجد و بقاع متبرکه میراث فرهنگی هستند و ما و شما باید آنها را حفظ کنیم. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بیان کرد: بقاع در زندگی اجتماعی مردم نیز نقش دارند و باید بتوانیم نقش و جایگاه این بقاع را در زندگی مردم تبیین کنیم. برخی از بقاع خوب مدیریت شده است و محلی برای استراحت و اقامه نماز و انجام زیارت برای مردم و گردشگران است. اما بعضی از اماکن اینطور نیست و نیاز به رسیدگی دارد. ضرغامی توضیح داد: یکی از موضوعات مهم رسیدگی به وضعیت سرویس های بهداشتی است و ما در وزارتخانه برای این موضوع ستاد تشکیل دادیم و این موضوع را به جد پیگیری می کنیم چون واقعا مهم است. با همه وجود می خواهم به موضوع سرویس های بهداشتی توجه کنید. در سفری به شمال کشور از یکی از بقاع متبرکه بازدید کردم. وضعیت مناسبی نداشت. برای همین به تولیت مراجعه کردم و پیشنهاد دادم که هزینه را پرداخت کنم تا وضعیت سرویس های بهداشتی را درست کنند. در سفر دو هفته گذشته به تاجیکستان از یک مسجد بازدید کردم. بسیار وضعیت مطلوبی داشت و مدیریت سطح بالا و لحظه‌ای داشت و امکان میزبانی از ۱۴ هزار نفر در این مسجد وجود داشت که بسیار مهم است.

آگهی مناقصه - پروژه زیباسازی میدان هزارسنگر — نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

دستگاه مناقصه گزار: شهرداری آمل
منابع تامین اعتبار: اعتبارات داخلی شهرداری
موضوع مناقصه: پروژه زیباسازی میدان هزارسنگر ب- مبلغ برآوردی ۱۸۱/۹۱۸/۷۱۹/۴۴۱ ریال - مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۹/۰۹۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال - نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی در وجه شهرداری آمل و یا وجه نقد به حساب سیبا ۰۱۱۵۷۸۶۲۴۶۰۰۵ به نام شهرداری آمل - سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۵ روز - سامانه تدارکات الکترونیک دولت - تاریخ مهلت بارگذاری پیشنهاد در سامانه تدارکات الکترونیک دولت و ارسال به شهرداری آمل: ساعت ۱۹ عصر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۸ - تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات: ساعت ۱۴/۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۹ - برای اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیک دولت و سایت شهرداری www.amol.ir رجوع گردد. نمابر ۴۴۲۵۹۴۹۷-۰۱۱
تلفن ۴۴۲۲۹۰۰۱-۰۱۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۸/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۸/۹
خ ش ۱۴۰۲/۸/۲

علی داودی شهردار آمل

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

تهیه مصالح و احداث فضای سبز اطراف بادگیر چپقی سال ۱۴۰۲

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: تهیه مصالح و احداث فضای سبز اطراف بادگیر چپقی سال ۱۴۰۲ به شماره ۲۰۰۲۰۰۵۶۷۴۰۰۰۱۱۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شدو لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۸/۲ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ازتاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۲۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۲۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها:
آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۸/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۸/۹
خ ش ۱۴۰۲/۸/۲

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

تهیه مصالح و اجرای جدولگذاری و احداث دوربرگردان شمال به شمال بلوار خلیج فارس

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: تهیه مصالح و اجرای جدولگذاری و احداث دوربرگردان شمال به شمال بلوار خلیج فارس به شماره ۲۰۰۲۰۰۵۶۷۴۰۰۰۱۱۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شدو لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۸/۲ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ازتاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۲۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹/۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۲۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها:
آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۸/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۸/۹
خ ش ۱۴۰۲/۸/۲

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

تهیه مصالح و اجرای سنگ فرش خیابان امام خمینی (ره) فاز اول

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: تهیه مصالح و اجرای سنگ فرش خیابان امام خمینی (ره) فاز اول به شماره ۲۰۰۲۰۰۵۶۷۴۰۰۰۱۱۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شدو لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۸/۲ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ازتاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۱
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۲۱
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۲۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها:
آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۸/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۸/۹
خ ش ۱۴۰۲/۸/۲

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان