رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

چهارشنبه
۵ مهر ۱۴۰۲
۱۱ ربیع الاول ۱۴۴۵
۲۷ سپتامبر ۲۰۲۳
سال سی و هشتم
شماره ۱۰۶۸۸

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۱:۵۵
اذان مغرب: ۱۸:۱۳
اذان صبح فردا: ۴:۳۳
طلوع آفتاب فردا: ۵:۵۶

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج البلاغه
بالاترین اندوه‌ها از دست رفتن فرصت‌هاست.

شاه‌بیت
سرخداکه عارف کامل به کس نگفت
درحیرتم که باده‌فروش از کجا شنفت؟
حافظ

گروه فرهنگی

گردشگری یکی از مهم‌ترین صنایع امروز جهان است. درباب اهمیت اقتصادی این صنعت، سخن بسیار می‌توان گفت. همین بس که این صنعت گویی همچون اکسیری می‌تواند یک کشور را از این رو به آن رو برگرداند. اما آنچه به گردشگری ابعاد مهم‌تری می‌بخشد، تأثیرات سیاسی و فرهنگی آن است. از منظر سیاسی و فرهنگی، گردشگری منبعی قدرتمند برای بهبود برند ملی و دیپلماسی عمومی است. فرصتی است تا یک کشور قدرت نرم خود را افزایش دهد و از این طریق، قدرت دیپلماتیک بیشتری در سطح جهان داشته باشد. مردم چنین کشوری راحت‌تر می‌توانند حرف خود را به گوش مردم جهان برسانند و تصویر ذهنی جهانیان از آن کشور کمتر تحت تأثیر رسانه‌ها دشمن آن قرار می‌گیرد. چنین کشوری خواه‌ناخواه بیشتر مورد توجه سرمایه‌گذاران است؛ اما فراتر از آن جای خود را در دل مردم جهان باز کرده است و این یک سپر دفاعی بسیار مهم و یک عامل بازدارنده قدرتمند است. از نظر فرهنگی نیز مواجهه مردم با توریست به مثابه مواجهه با جهان است. مواجهه با یک مسافر خارجی، خود نیز همچون یک سفر است به مبدایی که گردشگر از آنجا آمده است. شناخت بیشتر ملت‌ها از یکدیگر مزایای فراوانی دارد، باعث می‌شود نقاط قوت و ضعف خودمان و دیگر کشورهای جهان رابهتر بشناسیم و تصویر ما هم از دیگر کشورها واقعی‌تر شود. بیماری‌های ذهنی‌ای همچون غرب‌گرایی در بسیاری موارد حاصل عدم شناخت و یا شناختی مطلقا از درگاه رسانه‌ها و هالیوود از کشورهای غربی است. با کمتر شدن فاصله یک ملت از دیگر ملت‌ها، پختگی ملی افزایش می‌یابد و ملت اغراق در مورد ضعف‌های خود و قوت‌های دیگران را کنار می‌گذارد. گردشگری در منطقه ما همچنین ضرورتی امنیتی است. یکی از مسائلی که عربستان سعودی را از یک بازیگر ناهنجار، ماجراجو، جنگ‌افروز و خیانتکار در سطح منطقه به سمت کشوری خواهان تعامل و تنش‌زدایی برد، توسعه صنعت گردشگری بود. جنگ برای گردشگری و جهان‌گردی سمی مهلک است و مهم‌ترین پیش‌نیاز توسعه این صنعت، امنیت است. مرزهای منطقه غرب آسیا گسل‌هایی خطرناک اند و ارمغان گردشگری و جهان‌گردی، کم‌رنگ ساختن مرزهاست. همانگونه که می‌بینیم مراسم زیارت اربعین چگونه مرز ایران و عراق را کمرنگ ساخته، مرزی که سی سال پیش بین همین دو کشور جنگی بزرگ و طولانی به راه انداخت. زیارت اربعین به اقتصاد عراق هم کمک‌های فراوانی کرده و می‌کند. این البته طبعا سوای برکات بی‌نهایت دیگر این مراسم مقدس و محترم است. همچنین دیدیم تنش‌های میان ایران و عربستان، در دقم اول حج را تعطیل کرد. گردشگری در منطقه غرب آسیا ضرورتی مذهبی است. ایران، عربستان، عراق، سوریه و فلسطین اشغالی کشورهایی زیارتی هستند که زیرسایه امنیت، می‌توانند پذیرای شیعیان و مسلمانان فراوانی باشند. در کشور ما موانع مختلفی بر سر راه توسعه گردشگری قرار دارد که مهم‌ترین آن، عدم درک اهمیت آن است. تحریم و موج ایران‌ستیزی دشمنان نیز از عوامل بیرونی است. هرچند گردشگری به خودی خود، ابزاری برای خنثی‌سازی تحریم است.

ارمغان گردشگری، کمرنگ شدن مرزهاست

گردشگری اکسیر توسعه همه‌جانبه

گزارشی از آخرین آمار گردشگری ایران

به نقل از نمافروشورای جهانی گردشگری جدیدترین آمار صنعت گردشگری ایران به تفکیک استان را منتشر کرده است. این شورا با نام مختصر WTTC سی سال است که در حوزه ارائه آمار و اطلاعات صنعت گردشگری به فعالیت می‌پردازد. WTTC توسط مدیرعامل‌های بزرگ این صنعت ایجاد شد. دغدغه اصلی آن، کمبود اطلاعات و آگاهی فعالان صنعت گردشگری ایران و دولت‌ها در مورد توریسم بود. محوریت گزارش جدید و مختصر این شورا در مورد صنعت توریسم ایران با سال ۲۰۲۲ است. این گزارش به‌عنوان پیش‌بینی‌های یک ساله و ۱۰ ساله، نظری به سال ۲۰۲۳ و ۲۰۳۳ نیز دارد. همچنین سال ۲۰۱۹ به عنوان سال پیش از کرونا بررسی شده تا امکان مقایسه شرایط قبل و بعد از ویروس کرونا باشد. به طور کلی در سال ۲۰۲۲ سهم صنعت گردشگری از کل اقتصاد جهانی، ۷٫۶ درصد بوده است. همچنین تعداد کارمندان این صنعت به ۲۹۵ میلیون نفر می‌رسد. این رقم ۱۰ سال دیگر ۴۳۰ میلیون نفر می‌شود. یکی از جالب‌ترین قسمت‌های این گزارش، مربوط به آمار گردشگران ورودی به ایران و توریست‌های خروجی ایران است.

آمار گردشگران ورودی به ایران

عراق در صدر کشورهایی است که به ایران توریست می‌فرستد. در سال ۲۰۲۲ سهم این کشور از کل توریست‌های خارجی در ایران، ۵۵ درصد است. این رقم حدود ۱۰ درصد بیشتر از سهم گردشگران عراقی در ۲۰۱۹ است. براین حساب سهم سفرعراقی‌ها به کشور از کل تعداد سفرهای ورودی به ایران در حال افزایش است. یکی از دلایل این اتفاق می‌تواند کاهش ارزش پول ایران و به صرفه بودن سفر و خرید از ایران باشد. همچنین شهرهای زیارتی ایران همچون مشهد مقدس و قم و نیز مناطق سیاحتی همچون استان‌های شمالی، به شدت برای مردم عراق جذاب است. گردشگری سلامت هم یکی از جاذبه‌های ایران برای کشورهای منطقه است. پس از عراق، کشور جمهوری آذربایجان بیشترین سهم از آمار گردشگران خارجی به ایران را دارا است. ترکیه و پاکستان نیز در رتبه‌های بعدی قرار دارند. تنها تغییری که این فهرست با سال ۲۰۱۹ داشته جایگزین شدن کویت به جای ارمنستان است. همچنین در میزان ورود گردشگران خارجی به ایران از دیگر نقاط جهان نیز هیچ تفاوتی میان ۲۰۲۲ و ۲۰۱۹ نیست.

ایرانیان بیشتر به چه کشورهایی سفر می‌کنند

اولین مقصد گردشگری خارجی ایرانی‌ها، با اختلاف بسیار زیاد ترکیه بوده است. پس از ترکیه بهترین کشور عربی برای سفر، عراق با سهمی ۱۳ درصدی قرار دارد. یعنی کمتر از یک چهارم مسافران ترکیه. سفر به ترکیه بهترین کشور برای تفریح ایرانیان مقصدی نزدیک برای خرید و تفریح است. همچنین سفر به عراق، مهم‌ترین مقصد زیارتی مردم ایران خصوصا در ایام زیارت اربعین است. سهم سفر ایرانی‌ها به ترکیه از آمار سفر ایرانیان به خارج نسبت به سه سال پیش حدود ۲۰ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که سهم سفر به عراق با کاهشی هفت درصدی مواجه بوده. شاید بتوان کاهش ارزش لیر ترکیه را در افزایش سهم سفر مردم به این کشور مؤثر دانست. سفر ایرانی‌ها به امارات نیز افزایش داشته است. اما آنچه جلب توجه می‌کند کاهش سفر گردشگران ایرانی به دیگر نقاط جهان است.

گردشگران خارجی در ایران چقدر خرج می‌کنند؟

مطابق گزارش wttc در سال ۲۰۱۹ گردشگران خارجی در ایران نزدیک به ۱۷ میلیارد دلار خرج کردند. در سال ۲۰۲۲، هزینه کرد توریست‌های ورودی به ایران ۶۳ درصد کاهش داشته و به حدود ۶ میلیارد دلار رسیده است. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۳۳ میزان هزینه توریست‌های خارجی در ایران به ۲۱ میلیارد دلار برسد. این ارقام، بدون در نظر گرفتن تورم و نسبت دلار به ریال است. اساسا آمار و پیش‌بینی‌های مذکور چندان برای صنعت گردشگری ایران دلخوش‌کننده نیست. نیاز ایران به ورود سرمایه خارجی از یک سو و ظرفیت‌های گوناگون ایران در این صنعت، ایجاب می‌کند تعداد گردشگر ورودی، تکثر و تنوع گردشگران و میزان هزینه کرد آنان افزایش بیابد. این ارقام نمایی از وضعیت کل گردشگری خارجی ایران است که هنوز نحیف به نظر می‌آید.

گردشگران ایرانی در ایران چقدر خرج می‌کنند؟

میزان هزینه کرد گردشگران داخلی ایران بسیار بیشتر از هزینه کرد توریست‌های اروپایی در ایران است. در سال ۲۰۱۹ گردشگران ایرانی ۳۰۰ هزار میلیارد تومان (۳۰۰ همت) در سفرهای داخلی خود هزینه کردند. این رقم در سال ۲۰۲۲ با رشدی ۳ درصدی مواجه بود. پیش بینی می‌شود در ۱۰ سال آینده این میزان به نزدیک ۶۰۰ همت تقریبا معادل ۱۳ میلیارد دلار برسد. همانطور که پیداست بیشترین درآمد ایران از گردشگری، حاصل از هزینه کرد گردشگران داخلی است. با بهبود زیرساخت‌های گردشگری می‌توان حتی درآمد حاصل از توریسم داخلی را هم افزایش داد. همچنین با توجه بیشتر به صنایعی همچون گردشگری سلامت، می‌توان نظر خارجی‌ها از کشورهای غرب آسیا را به سمت مراکز درمانی و پزشکی ایران جذب کرد.

تأثیر کرونا بر بازار کار صنعت گردشگری

در سال ۲۰۱۹ نزدیک به دو میلیون نفر در مشاغل مرتبط با صنعت گردشگری ایران مشغول به کار بوده‌اند. این میزان مساوی با ۸ درصد کلیه شاغلان کشور است. با پیدایش ویروس کرونا این رقم ۳۳ درصد کاهش می‌یابد. تا سال ۲۰۲۳ هم به میزان پیش از کرونای خود باز نمی‌گردد. پیش‌بینی می‌شود در ۱۰ سال آینده تعداد شاغلان مشاغل مرتبط با سفر در ایران همچنان روی دو میلیون نفر باقی بماند. این پیش‌بینی به وضوح از رکود و ایستایی صنعتی خبر می‌دهد که می‌تواند برای اقتصاد و فرهنگ ایران یک سکوی پرش باشد.

آمار گردشگران ورودی به ایران ۱۴۰۲

عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آمار ورود گردشگران خارجی به ایران در دوماه نخست ۱۴۰۲ را ۸۵۰ هزار نفر اعلام کرد. به گفته او این رقم نسبت به دوماه ابتدایی سال ۱۴۰۱، ۵۵ درصد افزایش داشته است. همچنین آمار گردشگران خارجی به ایران در خردادماه ۱۴۰۲ نیز ۵۵۰ هزار نفر بوده است. این در حالی است که جمهوری آذربایجان به عنوان یکی مهم‌ترین کشورهایی که بیشترین توریست ورودی به ایران را داشت مرزهای زمینی خود با ایران را بسته بود. سازمان جهانی گردشگری به عنوان یک مرکز معتبر برای ارائه اطلاعات در مورد صنعت توریسم، آخرین گزارش خود را در مورد صنعت گردشگری ایران ارائه کرده است. طبق این گزارش درآمد گردشگری ایران در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲ معادل سال ۲۰۲۲ میلادی حدود ۳۰۰ همت از محل هزینه کرد گردشگران داشته است. این رقم تقریبا معادل دوره پیش از کرونا است. اما تعداد شاغلان مشاغل مرتبط با صنعت گردشگری در ایران بر اثر کرونا، کاهش یافته است. بر طبق پیش‌بینی‌ها، گردشگری ایران چه از نظر میزان شاغلان و بازار کار صنعت گردشگری و چه از نظر هزینه کرد توریست‌های خارجی و داخلی ایران، رشد زیادی نخواهد داشت. این در حالی است که ظرفیت ایجاد یک جهش در جایگاه صنعت گردشگری در ایران فراهم است.

محمدرضا دشتی اردکانی، رئیس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی:

ضرورت افزایش داده‌های گردشگری در رسانه‌های داخلی و خارجی

محمدرضا دشتی اردکانی، نماینده مردم اردکان و رئیس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت» به مناسب روز جهانی گردشگری عنوان کرد: فرا رسیدن روز جهانی گردشگری را تبریک می‌گویم و خرسندم که در سال جاری سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری و در لایحه دولت، موضوع میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به ویژه مواد ۸۲ و ۸۳ مطرح و به خوبی دنبال شده است. وی همچنین افزود: خوشبختانه در سال ۱۴۰۲ توانستیم سیاست‌های ابلاغی رهبری و موضوعات مرتبط با امور فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را در برنامه هفتم توسعه دنبال کنیم. بی‌شک یکی از عوامل مهم در توسعه گردشگری، دارا بودن قوانین مختلف است. براین اساس برتوسعه گردشگری امیدواریم چراکه یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های آن که بحث تدوین و تبیین قوانین موردنیاز است، در دستور کار قرار گرفته است. رئیس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم افزایش تعداد گردشگران خارجی تصریح کرد: در فراکسیون گردشگری برای پایان برنامه هدف‌گذاری کرده‌ایم. براین اساس مقرر شده تا پایان برنامه تعداد گردشگران ورودی کشور ۱۵ هزار نفر باشد. همچنین بنا شده تا تعداد هتل‌های کشور به ۱۹۰۰ هتل ارتقاء یابد. هدف‌گذاری دیگر در ارتباط با حوزه‌های فعال در بخش گردشگری است؛ براین اساس نیز مقرر شده تا ۷۷۵ بخش فعال گردشگری به ۱۰۰۰ بخش فعال افزایش پیدا کند. دشتی اردکانی با اشاره به فهرست آثار ثبت شده کشور همچنین خاطرنشان کرد: کوشش مان این است اثراتی که در فهرست آثار جهانی به ثبت می‌رساند به ۵۷ اثر ارتقاء یابد. در حال حاضر ۴۷ اثر در فهرست آثار جهانی به ثبت رسیده است. او با تاکید بر لزوم فراهم سازی زیرساخت‌های موردنیاز گردشگری همچنین متذکر شد: ضرورت دارد تا زیرساخت‌های گردشگری اعم از حمل‌ونقل، مکان‌های اقامتی و گردشگری را فراهم سازیم. بی‌شک بوم‌گردی‌ها در این حوزه کمک فراوانی کرده اند و حال می‌بایست بکوشیم تا داده‌های کشور را در بخش گردشگری رسانه‌های داخلی و خارجی افزایش دهیم. متاسفانه در شرایط فعلی داده‌هایمان در حوزه رسانه‌های خارجی و داخلی کم است. شایان ذکر است تا بگوییم که مکان‌های گردشگری بی‌شماری در کشور وجود دارد که هموطنان داخلی از آن اطلاعی ندارد. گاه در یک استان، مردم از مکان‌های گردشگری شهر شناخت ندارند و این به سبب عدم اطلاع رسانی در فضای رسانه است. نماینده مردم اردکان یادآور شد: در سال جاری کتابی را با نام «اردکان» به چاپ رساندیم. این کتاب موضوعات خوبی را دنبال می‌کند و درصدد شناخت و معرفی مکان‌های گردشگری شهر اردکان است. اکنون نسخه انگلیسی این کتاب نیز آماده چاپ می‌باشد. بی‌شک این روند در سایر شهرهای کشور نیز اتفاق خواهد افتاد. تلاش مان این است که داده‌های گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی مان را افزایش دهیم. او در پایان این گفت‌وگو با اشاره به سیاست‌های ابلاغی وزارت میراث فرهنگی کشور بیان کرد: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور سیاست‌های خوبی را تنظیم کرده است. امیدواریم به موجب این سیاست‌ها داده‌های گردشگری مان افزایش یابد و به نقطه مطلوب جذب گردشگر خارجی و داخلی دست پیدا کنیم.

خبر

کسب اولین طلای کاروان ایران در بازی‌های هانگژو

والیبال ایران روی سکوی قهرمانی آسیا

آخرین روز مسابقات والیبال مردان بازی‌های آسیایی ۲۰۲۲ هانگژو امروز با پنج دیدار پیگیری شد که تیم ملی والیبال ایران در فینال به مصاف چین رفت و میزبان را سه بریک شکست داد. شاگردان بهروز عطایی در ست نخست این مسابقه ۲۵ بر ۱۹ مغلوب چین شدند اما در ست‌های دوم تا چهارم به ترتیب با امتیازهای ۲۵ بر ۱۴، ۲۵ بر ۲۲ و ۲۶ بر ۲۴ به پیروزی رسیدند تا برای سومین دوره متوالی به مقام قهرمانی دست یابند. به گزارش ایرنا، بهروز عطایی در ابتدای این مسابقه از ترکیب سیدمحمد موسوی، امین اسماعیل نژاد، شهروز همایونفرمنش، محمد طاهروادی، امیرحسین اسفندیار و محمدرضا حضرت‌پور استفاده کرد.

سیدمحمد پولادگر، معاون ورزش حرفه‌ای و قهرمانی وزیر ورزش و جوانان، مناف هاشمی، سرپرست کاروان ایران در بازی‌های آسیای، محمدرضا داورزنی، رئیس فدراسیون والیبال و وحید مرادی، نایب رئیس فدراسیون والیبال از جمله تماشاگران این مسابقه در سالن بودند.

در دیدار رده‌بندی این مسابقات نیز تیم‌های ژاپن و قطر به مصاف یکدیگر رفتند که ژاپنی‌ها با شکست سه بر یک قطر به مدال برنز مسابقات والیبال مردان بازی‌های آسیایی دست یافتند. تیم ملی والیبال ایران در این دوره از بازی‌های آسیایی یازدهمین حضور خود را تجربه کرد که سومین قهرمانی و مدال طلای متوالی را به دست آورد.

مردان والیبال ایران در ۱۰ دوره قبلی، دو مدال طلا (۲۰۱۴ و ۲۰۱۸)، سه عنوان نایب قهرمانی (۱۹۵۸، ۲۰۰۲ و ۲۰۱۰) و یک مقام سومی (۱۹۶۶) کسب کرده بودند.

ملی‌پوشان والیبال ایران در مرحله مقدماتی رقابت‌های این دوره نپال و بحرین را شکست دادند و در مرحله نخست حذفی نیز تایلند را از پیش رو برداشتند و مستقیم به مرحله نیمه‌نهایی صعود کردند. شاگردان بهروز عطایی در مرحله نیمه‌نهایی موفق به شکست قطر شدند تا در فینال حریف چین شوند و با شکست سه بریک میزبان در دیدار نهایی به مدال طلا و عنوان قهرمانی نوزدهمین دوره بازی‌های آسیایی دست یافتند.

تیم ملی والیبال چهارم مهر به‌رده از دیدار فینال هانگژو را به مقصد ریودوژانیرو ترک می‌کند تا در رقابت‌های انتخابی المپیک به میدان برود. این رقابتها از ۸ تا ۱۶ مهرماه برگزار می‌شود و تیم ملی با ۱۴ بازیکن در آن شرکت خواهد کرد. چین اولین امتیاز را با سرویس مستقیم به دست آورد اما بهروز عطایی درخواست بازبینی داد که ویدئو چک امتیاز چین را تایید کرد. در ادامه بازی پایاپای بود. دو اشتباه پیاپی اسفندیار و اسماعیل نژاد چین را ۶-۴ جلو انداخت. در حالی که بازی در امتیازهای ۸ برابر بود، حضرت‌پور برای اینکه آبشار بازیکن چین را بگیرد به تابلوهای تبلیغاتی دور زمین برخورد کرد. بعد از آن هم بین دو تیم رالی شکل گرفت که امتیاز نهم برای چین به دست آمد. بازی ۱۵-۱۲ به سود چین بود که عطایی درخواست وقت استراحت کرد. همایونفرمنش یک امتیاز مستقیم سرویس به دست آمد تا بازی ۱۸-۱۶ به نفع چین دنبال شود. با کاهش اختلاف امتیاز سرمربی چین وقت استراحت گرفت. تیم میزبان بار دیگر با دفاع اسماعیل نژاد از ایران امتیاز گرفت ۲۱-۱۷ تیم برتر میدان باشد. عطایی بعد از اینکه وقت استراحت دوم را گرفت صابر کاظمی را به جای اسماعیل نژاد به زمین آورد. اسفندیار سرویس خود را بیرون زد تا امتیاز ۲۵ برای چین به دست بیاید و ۲۵-۱۹ برنده شد. تیم‌ها در امتیاز ۳ برابر بودند که وادی و موسوی دو بار دفاع کردند و دو امتیاز گرفتند. همایونفرمنش در این ست چند بار از دفاع چین عبور کرد و امتیاز گرفت. اسماعیل نژاد تمرکز لازم را نداشت و صابر کاظمی به جای او به زمین رفت. اسفندیار سرویس خود را بیرون زد و بازی در امتیاز ۱۱ برابر شد. بازی ۱۵-۱۲ به سود ایران بود که سرمربی چین وقت استراحت گرفت اما ایران برتری خود را حفظ کرد تا سرمربی حریف با برتری ۱۸-۱۳ ایران دومین وقت استراحت خود را هم بگیرد. همایونفرمنش امتیاز ۲۱ ایران را با سرویس مستقیم کسب کرد. ایران ۲۲-۱۳ جلو بود که بین دو تیم رالی شکل گرفت و صابر کاظمی امتیاز این رالی را برای ایران گرفت و بازیکنان چین امیرحسین اسفندیار را دفاع کردند اما توپ بیرون رفت و ایران ۲۵-۱۴ ست را برد.

ست سوم: ۲۵-۲۲ ایران

دو تیم رقابت نزدیکی داشتند. بازیکنان چین صابر کاظمی را دفاع کردند تا مسابقه در امتیاز ۶ برابر شود. اسپک کاظمی بدون برخورد با بازیکنان چین بیرون رفت و امتیاز ۷ برای چین به دست آمد. محمد موسوی با پاس سرعتی وادی دو امتیاز پیاپی گرفت و ایران ۱۱-۹ جلو افتاد. در حالی که ایران ۱۶-۱۳ جلو بود، شنگ وو درخواست وقت استراحت کرد. چوان جیانگ سرویس خود را بیرون زد و ایران ۱۹-۱۵ جلو افتاد. در ادامه هم همایونفرمنش یک امتیاز مستقیم سرویس گرفت. بازیکنان ایران چند اشتباه انجام دادند تا چین چهار امتیاز پیاپی کسب کند و بازی با برتری ۲۳-۲۱ ایران دنبال شود. عطایی با کم شدن فاصله امتیازات وقت استراحت گرفت. ایران این ست را ۲۵ بر ۲۲ برنده شد.

ست چهارم: ۲۶-۲۴ ایران

این ست با برتری ایران آغاز شد و شاگردان عطایی ۶-۲ جلو افتادند تا سرمربی چین وقت استراحت بگیرد. اسفندیار در حالی که روی زمین نشسته بود احساس ناراحتی می‌کرد و بازی لحظاتی برای رسیدگی به وضعیتش متوقف شد اما به بازی برگشت. توپ صابر کاظمی بدون برخورد به دفاع بیرون رفت و در ادامه هم چین یک امتیاز مستقیم سرویس گرفت تا بازی را در امتیاز ۸ به تساوی بکشاند. دو تیم امتیاز به امتیاز پیش رفتند تا اینکه اسفندیار و موسوی دو امتیاز گرفتند و ایران ۱۴-۱۲ جلو افتاد. اسفندیار هم یک امتیاز دیگر با سرویس مستقیم به دست آورد. بازیکن چین صابر کاظمی را دفاع کردند و بازی در امتیاز ۱۹ برابر شد. در امتیاز ۲۳-۲۲ بازیکن چین توپ را به اوت زد تا ایران در آستانه قهرمانی قرار بگیرد. در حالی که بازی ۲۴-۲۳ بود چین سرویس زد و همایونفرمنش در میان حیرت بازیکنان ایران توپ را به اوت زد تا بازی ۲۴-۲۴ شود. صابر کاظمی امتیاز ۲۵ را برای ایران گرفت و روی سرویس خوب وادی، ولی زاده توپ را در زمین چین خواباند تا این ست ۲۶-۲۴ به سود ایران تمام شود و ایران ۳-۱ این بازی را برنده شود.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
تهیه مصالح و اجرای گذر فرهنگی مذهبی (بادگیر چپقی)

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: تهیه مصالح و اجرای گذر فرهنگی مذهبی (بادگیر چپقی) به شماره ۲۰۰۲۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۹۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۶/۲۹ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۶
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تاساعت ۱۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۷
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹/۳۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۸
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۶/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۵
خ ش ۱۴۰۲/۶/۲۹

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید و نصب نمایشگر داخل سالن مهر شهرداری سیرجان

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: خرید و نصب نمایشگر داخل سالن مهر شهرداری سیرجان به شماره ۲۰۰۲۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۹۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۹ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تاساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۵
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۶/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۵
خ ش ۱۴۰۲/۶/۲۹

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
عملیات برداشت مصالح کوهی از طریق عملیات ناریه جهت کارخانه آسفالت شهرداری سیرجان

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: عملیات برداشت مصالح کوهی از طریق عملیات ناریه جهت کارخانه آسفالت شهرداری سیرجان به شماره ۲۰۰۲۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۹۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۹ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۶
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تاساعت ۱۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۷
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۸
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۶/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۵
خ ش ۱۴۰۲/۶/۲۹

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی
طراحی و چاپ بنرهای تبلیغاتی

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: طراحی و چاپ بنرهای تبلیغاتی) به شماره ۲۰۰۲۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۹۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۹ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تاساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۵
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹/۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۶/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۵
خ ش ۱۴۰۲/۶/۲۹

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان