

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیر مسئول: محسن پیرهادی
سر‌دبیر: مسعود پیرهادی
<div><div><div><div><div></div><div>نشانی: تهران، خیابان استاد نجات‌اللیهی جنوبی</div></div></div><div><div><div></div><div>خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱</div></div><div><div></div><div>کد پستی: ۱۹۹۹۹۷۶۷۱۱تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶</div></div></div><div><div><div></div><div>نمابر: ۸۸۹۰۵۸۷۰۱چاپ: صمیم تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵</div></div></div></div></div>

<div><div><div><div><div></div><div>روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی واجتماعی صبح ایران</div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
شنبه
۱۵ مهر ۱۴۰۲
۲۱ ربیع الاول ۱۴۴۵
۷ اکتبر ۲۰۲۳
سال سی و هشتم
شماره ۱۰۶۹۵



گردشگری لازم‌به‌سازی چهره جهانی ایران

گروه فرهنگی
ما در جهان تصویرها زندگی می‌کنیم؛ جهانی که افراد در آن بیش از آنکه حقایق و واقعیت‌های حول یک موضوع را باور کنند، تصویری در مورد آن در ذهن‌شان ساخته‌اند را قبول دارند و دوست دارند آنچه در مورد آن سوزمی‌شنوندنیرپن‌تصویرذاتی‌شان مطابقت داشته باشد. وقتی به خیلی از مردم غرب آسیا بگوییم آمریکا، اولین تصویری که در ذهن‌شان ایجاد می‌شود چیست؟ آسمان خراش‌هایی در هم تنیده و مدرن. هنگامی که به مردم اروپا

نیز بگوییم عراق، اولین تصویری که در ذهن‌شان می‌آید تصویری بیابان‌هایی زرد رنگ و تفتیده از تابش خورشید است. حال آنکه آمریکا علاوه بر آسمان خراش‌هایش واقعیت‌های دیگری نیز دارد و عراق علاوه بر بیابان‌های گسترده و خشک، ماجراهای دیگری در دل خود دارد. به جهت همین اهمیت تصویر اولیه است که کشورهای مختلف سعی می‌کنند را بهبود دهند. با صنعت سینما و تلویزیون، با صنعت خبر، با صنعت آموزش و خصوصاً با صنعت گردشگری، گردشگری برای مردم جهان از یک کشور تصویری معتبر و ظاهراً بی‌واسطه می‌سازد و خود همین گزاره که یک کشور «توریستی» است، جاذبه زیادی به آن کشور می‌دهد. البته تصویر پراساخته از سفرهای توریستی هم چندان با واقع منطبق نیست؛ چرا که جاذبه‌های گردشگری بخش کوچکی از یک کشور را تشکیل می‌دهند. آماهه هر روقتی از کشوری با بهره‌گیری از تورسیم، چهره‌ای جذاب و مثبت درآه‌انداز عمومی شکل گرفت، ملت‌ها قضاوت نرم‌تری نسبت به آن کشور خواهند داشت. این یعنی سیاست‌های سید عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی: **احیای روابط گردشگری با مصر آغاز شده است**

کشور منوط به تصمیم سیاسی و دیپلماتیک تهران – قاهره است.

به گردشگری ایران و مصر برای دو ملت مفید است

به گزارش ایرنا، در همین چارچوب سید عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در گفت وگو با خبرنگار گردشگری ایرنا گفت: باتوجه به ویژگی‌های تمدنی و جاذبه‌های گردشگری تاریخی و فرهنگی، روابط گردشگری با مصر حتماً یکی از ارتباطات مفید میان ملت‌های دو کشور است. وی گفت: وزارت میراث فرهنگی با نگاه اولویت و مزیت بررسی و مطالعه احیای روابط گردشگری با مصر را آغاز کرده است، رئیس انجمن دفاتر خدماتی مسافرت هوایی (حرم‌ت‌الله رفیعی) به نمایندگی از بخش خصوصی از چند ماه پیش با هماهنگی که با ما داشتند طی سفر به مصر مقدمات و مذاکراتی را برای همکاری بخش خصوصی آغاز کرده است. وزیر میراث فرهنگی تاکید کرد: البته برای

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت دوم

تهیه مصالح ، حمل ، پخش و اجرای آسفالت معابر سطح شهر خواجه‌شهر سال ۱۴۰۲

شهرداری خواجوشهر در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر، تهیه مصالح ، حمل، پخش و اجرای آسفالت معابر سطح شهر خواجوشهر سال ۱۴۰۲ به شماره ۰۵۰۰۰۰۰۰۱۱۰۹۰۲۰۰۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از دریافت اسناد تجدید مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در تجدید مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد تجدید مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۷/۸ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد تجدید مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد تجدید مناقصه تا ساعت ۱۸ روز دوشنبه ۱۴۰۲/۷/۱۷
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد از تاریخ دریافت اسناد تجدید مناقصه تا ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۲۹
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۳۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تجدید مناقصه و ارائه پاکتها آدرس خواجه‌شهر بلوار امام خمینی (ره) شهرداری خواجوشهر و تلفن ۰۳۴۴۲۳۲۳۳۷۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه – مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۷/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۱۵
خ ش ۱۴۰۲/۷/۸

مجتبی محمودآبادی – شهردار خواجوشهر

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم
شهرداری بندر امام خمینی (ره) به استناد مصوبه شورای اسلامی شهردر نظر دارد مناقصه عمومی بهسازی ساختمان اداری شهرداری بندر امام خمینی (ره) را با برآورد اولیه ۴۲۴/۳۷۷/۵۱/۳۲۰ ریال به شماره سیستمی ۰۷۶۰۰۰۰۰۷۶۰۲۰۹۰۲۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) برگزار نماید.
کلیه مراحل دریافت اسناد تا بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستاد به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱- موضوع مناقصه : بهسازی ساختمان اداری شهرداری بندر امام خمینی (ره)
۲- زمان دریافت اسناد مناقصه : تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۲/۷/۱۹
۳- مهلت تحویل پیشنهادها: روز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۳
۴- زمان بازگشایی پاکات : روز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۴
۵- تضمین شرکت در مناقصه :
مبلغ ۰۰۰/۱۰۰/۵۶۶ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری و یا واریز وجه نقد به حساب ۰۱۰۵۴۲۴۸۸۱۰۰۰ به نام سپرده شهرداری بندر امام خمینی (ره) که می بایست در پاکت الف قرار گرفته و به صورت تک پاکت تاروز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۳ تحویل دبیرخانه حراست گردد.
۶- اعتبار مناقصه از محل بودجه سال جاری شهرداری بندر امام خمینی (ره) می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۷/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۱۵
خ ش ۱۴۰۲/۷/۸
مرتضی خرمی – سرپرست

خ ش ۱۴۰۲/۷/۸

<div><div><div><div></div><div>WWW.RESALAT-NEWS.COM</div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div></div>
اوقات شرعی
اذان ظهر ۱۱:۵۲
اذان مغرب: ۱۷:۵۸
اذان صبح فردا: ۴:۳۵
طلوع آفتاب فردا: ۵:۵۹

خوانندگان هم‌روز نامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۰۰۰۲۱۸۹۱۰۸۰۸ یا ۰۰۰۱۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌سرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

چندوجهی گردشگری بردیپلماسی عمومی می‌پردازد وبررسی می‌کند که چگونه کشورها به‌طوراستراتژیک از صنایع گردشگری خود برای تقویت روابط بین‌المللی خود، ترویج دیپلماسی فرهنگی و ارائه تصویری مطلوب به‌جهان استفاده‌می‌کنند.جمهوری اسلامی ایران امروزمی‌تواند گردشگری خود را درآغازبا استفاده از گردشگران منطقه‌ای پهنوبدیبخشد. ایران در منطقه‌ای گرم و خشک، جاذبه‌ای همچون شمال کشور را دارد که همچون کوحلی به دست می‌آورند. غرب آسیاست.ایران همچنین اماکن مذهبی و مقدس متعددی دارد که می‌تواند سالانه پذیرای زوار شیعه بیشتری باشد. برای جذب گردشگران یاداریه‌ای بزرگ تر از غرب آسیا، ایران باید به جد گسترش زیرساخت‌های گردشگری را جدی بگیرد. اما پیش از آن مهم‌ترین قدم برای گردشگری ایران، جانداختن اهمیت این صنعت در فرهنگ و سیاست است. **گردشگری به عنوان یک منبع قدرت نرم** گردشگری نشان دهنده نوعی قدرت نرم است که توسط جوهره‌فای تعریف شده‌است، جایی که جذابیت و جذابیت یک ملت بدون اجباربر دیگران تأثیری می‌گذارد. قدرت نرم درهسته خود به‌جای زوربه جاذبه متکی است و گردشگری نقش بارز آن است. کشورها از زیبایی‌های طبیعی، بناهای تاریخی ووغای فرهنگی خود برای جذب بازدیدکنندگان استفاده می‌کنند و حسن نیت و برداشت‌های مثبت از ملت خود را تقویت می‌کنند. ازاین منظر، گردشگری به عنوان ابزاری قدرتمند برای دیپلماسی عمومی عمل می‌کند. **تأثیر اقتصادی و دیپلماسی** فواید اقتصادی گردشگری اغلب فوری‌ترین مزایای گردشگری است. گردشگری پول را به اقتصاد محلی تزریق می‌کند، شغل ایجاد می‌کند و رشد را تحریک می‌کند. این واکنشگی منطبق با اقتصاد می‌تواند به بهبود روابط دیپلماتیک منجر شود زیرا کشورها مزایای متقابل گردشگری را می‌شناسند. یک بخش گردشگری قوی می‌تواند به عنوان سنگ بنای مذاکرات و همکاری دیپلماتیک عمل کند و احساس رفاه مشترک را تقویت کند. **تبادل فرهنگی و پل‌های دیپلماتیک** گردشگری با تسهیل تعاملات مردمی، دیپلماسی فرهنگی را ارتقاء می‌دهد. وقتی گردشگران خود را در یک فرهنگ خارجی غوطه‌ور می‌کنند، درک عمیق‌تری از شیوه زندگی محلی به دست می‌آورند. این گفت‌وگوی بین فرهنگی می‌تواند به درک عمیق‌تری از تنوع و پذیرش منجر شود. هنگامی که بازدیدکنندگان با تجربه فرهنگی مثبت به خانه باز می‌گردند، به سفیران غیر رسمی برای کشور میزبان تبدیل می‌شوند و حسن نیت و تفاهم را ترویج می‌کنند. **ایجاد شبکه‌های بین‌المللی** گردشگری بستری را برای دولت‌ها فراهم می‌کند تا شبکه‌ها و مشارکت‌های بین‌المللی را ایجاد کنند. رویدادهای دیپلماتیک، کنفرانس‌ها و اجلاس‌ها اغلب با مقاصد توریستی همزمان می‌شوند و رهبران جهان را قادر می‌سازد تا در محیطی آرام و غیررسمی ملاقات کنند. چنین دیپلماسی غیررسمی می‌تواند اعتماد و همکاری بین کشورها را تقویت کند و راه‌آبرای توافق‌های دیپلماتیک اساسی تر هموار کند. **نمایش فرهنگ ملی** گردشگری به ملت‌ها این امکان را می‌دهد که هویت ملی منحصر به فرد خود را در صحنه جهانی به نمایش بگذارند. کشورها اغلب از میراث فرهنگی، مکان‌های تاریخی و شگفتی‌های طبیعی خود برای ارتقای یک تصویر متمایز استفاده می‌کنند. یک کمپین گردشگری به خوبی ساخته شده می‌تواند تأثیری ماندگار ایجاد کند و درک شخصیت، ارزش‌ها و ارزش‌های یک ملت را شکل دهد.

میان‌ه‌ا از سمرقند و بخارا و تاشکند که تاریخ و فرهنگ مشترک داریم سفر کنند ما هم وظیفه داریم سفرشان را تسهیل و تلاش می‌کنیم شرایط فراهم شود. حتماً اجلاس سه‌جانبه‌ای (ایران، ترکمنستان و ازبکستان) در ازبکستان خواهیم داشت که باغث می‌شود گردشگری میان این سه کشور را دسترس‌تری زمینه‌ی و تسهیل آورد و تقویت شود. **لغو روادید با عربستان را دنبال می‌کنیم** وزیر میراث فرهنگی تصریح کرد: تسهیل و لغو روادید با همسایگان غربی و جنوبی هم در دستور کار ماست، نخستین اقدام سال گذشته با عراق انجام شد، اکنون حتی گردشگران عراقی با خودروی شخصی از مرز زمینی به راحتی وارد ایران می‌شوند، همزمان با هفته گردشگری در تدراد مرز شلمچه افتتاح شده، د مرد دیگر هم به زودی این خدمات را به عراقی‌ها خواهد داد. وی به سفر مریم جلالی، معاون صنایع دستی به عنوان نماینده وزیر به ریاض دروز جهانی گردشگری اشاره کرد و افزود: علاقه مندم با به عربستان لغو روادید انجام دهم، از وزیر گردشگری آنها دعوت کردم به ایران سفر کنند، پیشنهاد تسهیل سفر میان دو کشور را داده‌ام این‌ها هم استقبال کرده‌اند، قرار شد تفاهم نامه‌ای تنظیم کنیم، کارشناسان ما در حال بررسی این موضوع هستند.

احیای گردشگری با مصر، ملاحظات وزارت خارجه مورد نظر ماست،

مطالعات مامم در حال انجام است بخش خصوصی هم در حال پیگیری است، در نهایت با هماهنگی وزارت خارجه و وزارت میراث فرهنگی و بخش خصوصی تلاش می‌کنیم روابط گردشگری با مصر هم آغاز شود. وزیر میراث فرهنگی افزود: توسعه گردشگری با کشورها و تسهیل برای ایران اولویت ماست؛ یکی از این‌ها لغو روادید است، طرح لغو روادید با ۶۸ کشور را به دولت پیشنهاد کردیم. این پیشنهاد مورد توافق ما و وزارت خارجه است. ما در پنج گروه، کشورها را مشخص کردیم که هر یک از این کشورها، ویژگی خاصی دارند. وزارت خارجه نیز درباره این کشورها توافق کرده است.

وی گفت: نخستین گام لغو روادید سفرهای گروهی گردشگران روسیه‌بود، گروه‌ها با آغاز هفته گردشگری به ایران آمدند، راه‌برای بقیه هم باز است با این نوع تسهیلات قطعاً ورود گردشگران خارجی به کشور راه‌مای پیش رو افزایش می‌یابد. ضرغامی با اشاره به تمایل ازبکستان برای راه‌اندازی سفرهای آران به ایران گفت: در اجلاس مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری که چند روز آینده در این کشور برگزار می‌شود، حتماً در این باره مذاکره می‌کنیم مردم ما هم دوست دارند به شهرهای آسیای

شاه‌بیت
<div><div><div><div></div><div>امروز یقین شد که تو محبوب خدایی</div></div></div><div><div><div></div><div>کز عالم جان این همه دل با تو روان کرد</div></div></div></div>
<div><div><div><div></div><div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div><div>سعدی</div></div></div></div>

سفر لغو روادید ضرورت دیپلماسی عمومی ایران و روسیه

روابط ایران و روسیه در طول حدود دو دهه گذشته در ابعاد مختلفی با گسترش همراه بوده است که یکی از مهم‌ترین آنها روابط گردشگری است. این روابط با روی کار آمدن دولت سیزدهم در ایران به ویژه با لغو روادید بین گردشگران دو کشور با تحول عمده‌ای همراه شده است. توافق دو طرف در این زمینه در ابتدای جولای ۲۰۲۱ مورد تأیید نهایی قرار گرفت. طبق این توافق، شهروندان دو کشور توانستند بدون دریافت روادید برای مقاصد گردشگری از کشور طرف مقابل بازدید کنند، مشروط بر اینکه در یک گروه حداکثر ۵ نفره باشند و دوره سفرشش از ۱۵ روز طول نکشد. توافق دو کشور در این زمینه در ابتدای مهر ۱۴۰۲ اجرایی شد و نخستین گروه از گردشگران ایرانی به قفقاز شمالی در روسیه شامل جمهوری‌های داغستان، چچن، اینگوشیا، اوستیای شمالی وارد شدند. به نظری رسد با توجه به سطح راهبردی روابط دو جانبه، اقدام دو کشور به لغو روادید و به طور کلی گسترش روابط گردشگری بین دو کشور فرصت‌های مختلفی را در اختیار آنها قرار می‌دهد. به گزارش مهر، صنعت گردشگری برای هر دو کشور ایران و روسیه از اهمیت برخوردار است. قبل از همه‌گیری کرونا ویروس، ظرفیت گردشگری روسیه بیش از ۱۰ میلیون نفر بود و درآمد حاصل از آن نیز حدود ۱۰ میلیارد دلار در بر داشت. در نیمه‌ی دوم مرداد، نخست‌وزیر وقت روسیه در سپتامبر ۲۰۱۹ استراژی توسعه گردشگری در روسیه تا سال ۲۰۲۵ را ابلاغ کرد که هدف گذاری‌های اساسی آن رشد در صنعت گردشگری از ۲۱۵۸ میلیارد روبل به ۱۶۲۰۶ میلیارد روبل در سال ۲۰۲۵، افزایش دو برابری تعداد سفرهای توریستی داخلی، افزایش صادرات خدمات توریستی از ۸/۹ میلیارد دلار به ۲۸/۶ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵ و افزایش سه برابری سرمایه‌گذاری در جهانگردی تا سال ۲۰۲۵ بود. در سال ۲۰۲۲ حدود یک میلیون شغل پیرامون صنعت گردشگری در روسیه ایجاد شد. در این بین هر چند برگزاری موفق مسابقات جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۱۸، نگش مثبت بدردم کشور‌های مختلف به روسیه را به همراه داشت؛ با این حال آغاز جنگ در اوکراین بر این موضوع تأثیرگذار بود. برای ایران نیز با این حوزه‌از اهمیت برخوردار است. ایران یکی ازغنی‌ترین کشورهای دنیادر اماکن و جاذبه‌های گردشگری تاریخی، طبیعی و تفریحی است. بر مبنای آمار‌ها ایران از بیش از چهار هزار جاذبه گردشگری برخوردار است و در این راستا رتبه دوم جاذبه‌های باستانی را بر می‌خیزد، رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی و رتبه سوم از نظر تنوع صنایع دستی را به خود اختصاص داده است. هر چند ایران علی‌رغم این ظرفیت‌ها از جایگاه مطلوبی در این صنعت برخوردار نیست، اما در سال‌های اخیر توجه به این حوزه در اقتصاد کشور افزایش یافته است. طبق آمار شورای جهانی سفر گردشگری (WTTC) ارزش این صنعت در ایران از ۲۰۲۲ میلیارد تومان در سال ۲۰۲۱ به ۴۰۲۵ هزار میلیارد تومان و میزان شغلان در این صنعت نیز در سال ۲۰۲۲ به ۱/۴ میلیون نفر رسید.

سوق گردشگری در اقتصاد ایران و روسیه
عرصه گردشگری از مهم‌ترین منابع درآمدی برای هر دو کشور ایران و روسیه است. در سال ۲۰۲۱ و قبل از آغاز عملیات ویژه روسیه در اوکراین، این کشور تنها در بخش گردشگری حدود ۶/۳۱ میلیارد دلار درآمد داشت. این میزان معادل ۰/۲۸ درصد از تولید ناخالص داخلی و تقریباً ۱۸ درصد کل درآمد‌های گردشگری بین‌المللی در اروپای شرقی است. در سال ۲۰۲۲ نیز علی‌رغم جنگ اوکراین و محدودیت‌های آن، گردشگری داخلی و بین‌المللی به‌طور مستقیم ۸۶۰ میلیارد روبل به تولید ناخالص داخلی روسیه کمک کرد. از سوی دیگر در ایران ارزش صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۲ در حدود ۴/۶ درصد کل اقتصاد کشور را تشکیل داد. درآمد حاصل از گردشگری خارجی برای ایران در سال ۲۰۲۰ حدود ۱/۹ میلیارد دلار، سال ۲۰۲۱ حدود ۲/۵ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۲ به ۶/۲ میلیارد دلار رسید.

صنعت گردشگری در کنار همکاری‌های دو جانبه اقتصادی، سیاسی، انرژی هسته‌ای ایران همواره مورد توجه دو کشور بوده و همکاری‌های مشترک بین دو کشور در این زمینه شکل گرفته است. برای مثال در تاریخ دپهشت ۱۴۰۲ می تفاهم نامه همکاری گردشگری بین دو کشور به امضا رسید. مهم‌ترین اهداف تهران و مسکو در این همکاری شامل تقویت گردشگری به عنوان مقصد جذاب برای همکاری، پشتیبانی از افزایش تعداد گردشگران در دو کشور، توسعه منابع انسانی در بخش‌های گردشگری، کمک به نوآوری در این حوزه به ویژه با روش‌های معرفی جاذبه‌ها، میراث فرهنگی، طبیعی و تفریحی، ایران و روسیه، تبادل کارشناسان در بخش گردشگری، تبادل تجارب و تخصص، اطلاعات مربوط به گسترش، مدیریت و توسعه انواع گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعت گردی و ایجاد راه‌های گردشگری دریایی جدید بود. رفت و آمد گردشگران بین ایران و روسیه به دلایل همجوار جغرافیایی همواره در جریان است. در سال ۲۰۲۲ تعداد گردشگران بین دو کشور به رقم ۴۲۴۰۰ نفر رسید که نسبت به سال ۲۰۲۱ دو برابر شد. همچنین در ماه ۶ ابتدای سال ۱۴۰۲ ایران با تعداد گردشگران چینی، ترکیه‌ای، ترکمنستانی و آلمانی، در رده پنجم بیشترین تعداد گردشگران به روسیه را تشکیل داده‌اند. از سوی دیگر هر چند بیشتر گردشگران خارجی در ایران را گردشگران عراق، جمهوری آذربایجان، ترکیه، با کستان و کویت تشکیل می‌دهند، اما در همان مدت مشابه مذکور، حدود ۲۲ هزار گردشگر روس و ویزا وارد ایران شدند.

آگهی تجدید مزایده عمومی

نوبت دوم
شهرداری اشتها رد به استناد مصوبه شماره ۱۷۰ مورخ ۱۳۷۸/۲/۲۸ شورای اسلامی شهراشتها رد در نظر دارد نسبت به واگذاری حق تفکیک زیاله‌های قابل بازیافت شهری شهراشتها رد از طریق بازیافت زیاله‌های تولیدی از سطح شهر مبادی تولید درپ منازل و معابر سطح شهر) و انتقال پهداشتی زیاله به مراکز مجاز و معتبر دفن پهداشتی زیاله‌های شهراشتها رداز طریق مزایده عمومی به پیمانکاران واجد شرایط با قیمت پایه به مبلغ ۱۹/۸۹/۱۱۴/۳۰۴۷ ریال به مدت یک سال اجرای قرارداد اقدام نماید.
بدینوسیله از افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به سایت ستاد ایران به نشانی الکترونیکی WWW.SETADIRAN.IR و ارائه سبرده شرکت در مزایده در پاکات الف برابر شرایط ذیل در مزایده مذکور شرکت فرمایند.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
- تاریخ انتشار اسناد مزایده در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۸
- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۱/۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۶
- مهلت دریافت اسناد از سایت: از ۱۴۰۲/۷/۸ تا ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۲/۷/۱۶
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۶
- مهلت دریافت و تحویل اسناد: متقاضیان شرکت در مزایده می بایست در سامانه ستاد ایران setadiran.ir ثبت نام و نسبت به اخذ و تکمیل و بازگاری اسناد اقدام و برابر دستورالعمل سامانه مذکور اقدام نمایند.
- شهرداری در رد با قبول یک با کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در اسناد شرکت در مزایده مندرج است.
- آدرس پروژه: شهراشتها رد
- مبلغ سبرده تضمین شرکت در مزایده بر اساس آئین نامه مالی شهرداریها به مبلغ ۰۰۰/۵۰۰/۱۵۲ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار سه ماهه در وجه شهرداری اشتها رد واریز به حساب شماره ۰۷۱۰۷۱۸۷۲۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه اشتها رد به نام شهرداری اشتها رد یا سایر تضامین معتبر در پاکت الف تا ساعت ۱۱ تا تاریخ ۱۴۰۲/۷/۲۶ به دبیرخانه شهرداری اشتها رد تحویل گردد.
- سبرده نفقات اول و دوم و سوم تا انعقاد قرارداد با برنده فراخوان نزد شهرداری برای مانده و چنانچه به ترتیب حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سبرده به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده تلفن ۰۲۶۳۷۷۲۱۵۰ پاسخگو بوده و جهت ارائه پاکت الف به آدرس اشتها رد بلوار آیت ... خامنه‌ای جنب اداره ورزش و جوانان شهرداری اشتها رد مراجعه نمایند.
- اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ستاد ۰۴۹۳۴-۰۲۱ و دفتر ثبت نام ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷ می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۷/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۱۵
خ ش ۱۴۰۲/۷/۸

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم

شهرداری بندر امام خمینی (ره) به استناد مصوبه شورای اسلامی شهر در نظر دارد مناقصه عمومی احداث اتاق گاز در کارخانه آسفالت را با برآورد اولیه ۰۲۶/۸۰۲/۰۸۱/۱۱ ریال به شماره سیستمی ۰۷۶۰۰۰۰۰۷۶۰۲۰۹۰۲۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) برگزار نماید.
کلیه مراحل دریافت اسناد تا بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستاد به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱- موضوع مناقصه : احداث اتاق گاز در کارخانه آسفالت
۲- زمان دریافت اسناد مناقصه : تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۲/۷/۱۹
۳- مهلت تحویل پیشنهادها: روز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۳
۴- زمان بازگشایی پاکات : روز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۴
۵- تضمین شرکت در مناقصه :
مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۵۵۶ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری و یا واریز وجه نقد به حساب ۰۱۰۵۴۲۴۸۸۱۰۰۰ به نام سپرده شهرداری بندر امام خمینی (ره) که می بایست در پاکت الف قرار گرفته و به صورت تک پاکت تا روز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۳ تحویل دبیرخانه حراست گردد.
۶- اعتبار مناقصه از محل بودجه سال جاری شهرداری بندر امام خمینی (ره) می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۷/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۱۵
خ ش ۱۴۰۲/۷/۸
مرتضی خرمی – سرپرست

خ ش ۱۴۰۲/۷/۸



آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم
شهرداری بندر امام خمینی (ره) به استناد مصوبه شورای اسلامی شهردر نظر دارد مناقصه عمومی بهسازی ساختمان اداری شهرداری بندر امام خمینی (ره) را با برآورد اولیه ۴۲۴/۳۷۷/۵۱/۳۲۰ ریال به شماره سیستمی ۰۷۶۰۰۰۰۰۷۶۰۲۰۹۰۲۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) برگزار نماید.
کلیه مراحل دریافت اسناد تا بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستاد به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱- موضوع مناقصه : بهسازی ساختمان اداری شهرداری بندر امام خمینی (ره)
۲- زمان دریافت اسناد مناقصه : تاریخ ۱۴۰۲/۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۲/۷/۱۹
۳- مهلت تحویل پیشنهادها: روز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۳
۴- زمان بازگشایی پاکات : روز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۴
۵- تضمین شرکت در مناقصه :
مبلغ ۰۰۰/۱۰۰/۵۶۶ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری و یا واریز وجه نقد به حساب ۰۱۰۵۴۲۴۸۸۱۰۰۰ به نام سپرده شهرداری بندر امام خمینی (ره) که می بایست در پاکت الف قرار گرفته و به صورت تک پاکت تا روز یکشنبه ۱۴۰۲/۷/۳۰ ساعت ۱۳ تحویل دبیرخانه حراست گردد.
۶- اعتبار مناقصه از محل بودجه سال جاری شهرداری بندر امام خمینی (ره) می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۷/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۷/۱۵
خ ش ۱۴۰۲/۷/۸
مرتضی خرمی – سرپرست

خ ش ۱۴۰۲/۷/۸