



کميجان و عضو کميسيون صنايع و معادن مجلس شورای اسلامی وهمچنين لطف‌الله سياهکلي، نماينده مردم قزوین و عضو کميسيون صنايع و معادن مجلس شورای اسلامی به گفت‌وگو پرداختيم و احتمال حذف شورای رقابت از قيمت‌گذاری خودرو را اکاوی کردیم که در ادامه متن خبر می‌خوانید.

جايگاه سياست‌گذاری و نظارت قرار داده است و مجلس يازدهم نيز موافق با اين روند است. به نظر می‌رسد حذف شورای رقابت از قيمت‌گذاری خودرو جدی‌تر می‌شود و قيمت‌گذاری خودرو به نهاد های ديگر واگذار خواهد شد. دربررسی بيشتر اين موضوع با علی اکبر کريمی، نماينده مردم اراک، خنداب و

واردات بازار به سمت رقابت نگاه دولت است؛ وقتی بازار رقابتي شود هم قيمت‌ها کنترل می‌شود و هم کيفيت در رقابت افزايش می‌يابد. فرآيند حذف شورای رقابت از قيمت‌گذاری خودرو با تغيير وزير صمت مطرح شد و حال مصمم‌تر از هميشه در حال پيگيري است. کارگروه خودرو مرکز ملی رقابت نيز شورای رقابت را

احتمال حذف شورای رقابت از قيمت‌گذاری خودرو بررسي شد:

رقابت برای نظارت و سياست‌گذاری

است. پيش‌تر عباس علی‌آبادی، وزير صمت در اين باره عنوان داشت: قيمت‌گذاری خودرو بايد به عهده وزير صمت باشد چرا که اکنون نهاد های مختلف در اين موضوع مسئول هستند و وظايف خود را انجام نمی‌دهند. وزير صمت همچنين افزود: در مورد قيمت‌گذاری خودرو مدتی است که دچار یک تعلل عمدی شده‌ايم، در حال حاضر خودرو ساز نمی‌تواند خودش محصولات را بفروشد و برای همين پول قطعه‌ساز را هم نمی‌تواند پرداخت کند و با چنين روندی زنجيره تأمين قطعات دچار مشکل می‌شود. وی با بيان اينکه در حال شکستن انحصار بازار خودرو هستيم، خاطرنشان کرد: قوانين و واردات را مشخص کرده‌ايم، زيرا در پیک رقابت سالم، صنايع رشد می‌کنند. البته واردات خودرو های نو برای همه مردم امکان پذير است و برای واردات دست دوم هم به زودی اقدام می‌شود. مطابق با اظهارات وزير صمت، کارشناسان صنعت خودرو، فعالان حوزه اقتصاد خودرو و همچنين اعضای کميسيون صنايع و معادن مجلس شورای اسلامی نيز معتقدند که رسالت قيمت‌گذاری از سوی

گروه اقتصادی
به‌نازگی کارگروه خودروی مرکزی رقابت مصوب کرده که شورای رقابت تنها در جايگاه سياست‌گذاری نظارت ايفای نقش نمايد و انجام امور اجرایی به نهاد های ذی‌ربط واگذار گردد. طی نشست کارگروه خودروی مرکزی رقابت در جلسه ۱۸ مهر ۱۴۰۲، مصوباتی درباره بازار خودرو نهايي شد که یکی از بندها بدین شرح است: بررسی های کارشناسی در راستای اصلاح دستورالعمل تنظيم بازار خودرو با اين رویکرد انجام گيرد که شورای رقابت صرفا در جايگاه سياست‌گذاری و نظارت ايفای نقش نمايد و انجام امور اجرایی به نهاد های ذی‌ربط واگذار گردد. بر اساس دستورالعمل تنظيم بازار خودرو، هم‌اکنون شورای رقابت نقش تعيين‌کننده در قيمت‌گذاری خودرو را دارد و تعيين ميزان و نوع واردات خودرو هم به‌عهده شورای رقابت است که به نظر می‌رسد با مصوبه جديد، تغييراتی در اين بخش از وظايف شورای رقابت ايجاد خواهد شد. از جمله اينکه حذف شورای رقابت در فرآيند قيمت‌گذاری خودرو قوت گرفته

علی اکبر کريمی، عضو کميسيون صنايع و معادن مجلس شورای اسلامی:

شورای رقابت بايد عهده‌دار وظايف نظارتی و سياست‌گذاری باشد

بر اين اساس می‌توان عنوان داشت که شورای رقابت نمی‌تواند قيمت‌گذاری خودرو را انجام دهد و قادر به ايفای اين نقش نيست. عضو کميسيون صنايع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به معايب ورود مصداقی شورای رقابت به حوزه قيمت‌گذاری خودرو همچنين خاطرنشان کرد: طی سال های اخير شورای رقابت نتوانسته‌انطور که شايسته بوده وظايف نظارتی خود را در صحنه های اقتصادي به سرانجام برساند؛ به‌طور مثال مشکلات متعددی در حوزه خودرو به وجود آمد و شورای رقابت به بحث قيمت‌گذاری خودرو به صورت مصداقی ورود پيدا کرد. او با تکيد بر لزوم تحقق وظايف نظارتی و سياست‌گذاری از سوی شورای رقابت متذکر شد: ورود شورای رقابت به وضعيت سهامداران یک شرکت خودرو سازی امری نامناسب بود و موجب شد تا رسالت نظارتی اين شورا ظهور و بروز پيدا نکند. وی در پايان اين گفت‌وگو با بيان اينکه شورای موفق در چارچوب قوانين نظارتی می‌تواند حضور موثقی داشته باشد، يادآور شد: حضور شورای رقابت نياز است اما اين شورا می‌بايست در چارچوب نظارت و سياست‌گذاری فعاليت کند و عهده‌دار اختيارات قانونی خود باشد تا نقش ملموسی در عرصه اقتصادي ايفا گردد.

علی اکبر کريمی، نماينده مردم اراک، خنداب و کميجان و عضو کميسيون صنايع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت» به تشریح احتمال حذف شورای رقابت از قيمت‌گذاری خودرو پرداخت و با تکيد بر وظيفه نظارتی اين شورا بيان کرد: با توجه به بررسی محتوای قانونی که شورای رقابت مطابق با آن تأسيس شده است، مسئوليت تعيين چارچوب ها و روش های سياست‌گذاری برای قيمت‌گذاری ها بر عهده شورای رقابت نيست. شان و رسالت شورای رقابت، جلوگیری از انحصار، آفت ها و کليه مشکلاتی است که در عرصه اقتصادي خودرو پديد می‌آيد. وی با اشاره به نقش شورای رقابت در امور نظارتی و سياست‌گذاری افزود: شورای رقابت به عنوان یک نهاد بی طرف، تخصصی و مستقل وظيفه نظارت و سياست‌گذاری کند. اين نهاد نبايد از سوی دولت يا بخش خصوصی تأثير پذيرد و می‌بايست چارچوب سياست‌گذاری ها را به صورت مستقل تبیین سازد. کريمی با بيان اينکه شورای رقابت نمی‌تواند در امور قيمت‌گذاری خودرو موفق باشد، تصريح کرد: شورای رقابت وظيفه دارد تا با برخورداری از تخصص، امور نظارتی را به سرانجام برساند و مؤلفه سياست‌گذاری را در دستور کار قرار دهد.

لطف‌الله سياهکلي، عضو کميسيون صنايع و معادن مجلس شورای اسلامی:

تعدد وظايف مانع از تحقق اهداف شورای رقابت شد

شورای اسلامی با بيان اينکه شورای رقابت بايد وظيفه نظارت و سياست‌گذاری داشته باشد، همچنين خاطرنشان کرد: پس از تشخيص وضعيت بازار است که می‌بايست سياست‌گذاری و نظارت در دستور کار قرار گيرد. بنا بر اين در شرايط حال حاضر ضرورت دارد تا یکی از وظايف شورای رقابت واگذار گردد؛ می‌توان وظيفه تشخيص را واگذار کرد و تنها شورای رقابت را مکلف به سياست‌گذاری و نظارت کرد يا وظيفه سياست‌گذاری او را به بخش ديگر واگذار کرد و تنها امور تشخيص بازار را مقرر کرد. او با بيان اينکه تعدد وظايف مانع از تحقق اهداف خواهد شد، متذکر شد: مجموعه وظايف احتمال خطا را افزايش می‌دهد. بر اين اساس ضرورت دارد تا تنها یک وظيفه را برای شورای رقابت تعيين کرد. او با بيان اينکه واگذاری چندين وظيفه به یک نهاد منطق مدیریتی ندارد و اجرای قوانين را دشواری سازد، يادآور شد: چنانچه امور تشخيص بازار به بخش ديگری واگذار گردد، شرايط مطلوب‌تری رقم خواهد خورد. وی در پايان اين گفت‌وگو با تکيد بر اينکه امور نظارتی و سياست‌گذاری مکمل یکديگرند، اظهار کرد: شورای رقابت می‌تواند در حوزه سياست‌گذاری و نظارت ايفای نقش کند. بی‌شک نمی‌توان سياست‌گذاری را از نظارت جدا کرد چرا که یک سياست‌گذاری می‌بايست ناظر بر امور نيز باشد.

لطف‌الله سياهکلي، نماينده مردم قزوین و عضو کميسيون صنايع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت» به نقش سياست‌گذاری و نظارتی شورای رقابت پرداخت و با تأکيد بر واگذاری امور مرتبط با تشخيص وضعيت بازار به ساير دستگاه های اجرایی ذی‌ربط بيان کرد: حضور شورای رقابت از ابتدايی امر با در نظر گيري دو وظيفه کليد خورد؛ نخست تشخيص وضعيت بازار و سپس نظارت و سياست‌گذاری بود. بر اين اساس شورای رقابت موظف بود تا در گام نخست وضعيت بازار اعم از انحصاری بودن يا انحصاری نبودن را تشخيص دهد و سپس با نظارت، سياست‌گذاری کند.

وی با اشاره به تعدد وظايف شورای رقابت برای ساماندهی بازار خودرو افزود: متأسفانه چندین وظيفه مدیریتی بر عهده شورای رقابت قرار گرفت که می‌بايست تفکيک می‌شد و هر بخش به نهاد اجرایی ذی‌ربط واگذار می‌شد. سياهکلي با بيان اينکه تشخيص وضعيت بازار امری مدیریتی و دشوار است، تصريح کرد: واگذاری چندین وظيفه به شورای رقابت موجب شد تا نارضايتی‌ها شکل گيرد. بدیهی است که تشخيص انحصاری بودن يا انحصاری نبودن بازار خودرو امری سنگين است و می‌بايست به‌عنوان یک وظيفه مدیریتی و تخصصی واگذار گردد. عضو کميسيون صنايع و معادن مجلس

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت تعاونی مبادلات مرزنشینان بهین صادرات آذربادگان نوبت سوم شماره ثبت ۴۴۶۷ شناسه ملی ۱۴۰۱۲۱۵۰۴۰۰

جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت سوم شرکت تعاونی مبادلات مرزنشینان بهین صادرات آذربادگان در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۸ در محل سالن اجتماعات اداره تعاون روستایی واقع در استان آذربایجان غربی، شهرستان خوی، بلوار ولیعصر، روبروی سیلو اول کوچه مالک اشتر تشکیل می گردد. از عموم اعضای محترم شرکت دعوت می شود جهت اتخاذ تصمیم راجع به موضوعات ذیل در روز و ساعت مقرر در محل تعیین شده حضور به هم رسانند و یا با توجه به مفاد اساسنامه وکلای خود را کتبا معرفی نمایند. لازم به توضیح اینکه پراساس مفاد ماده ۱۹ آئین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی در صورتیکه حضور عضوی در مجمع میسر نباشد، می تواند حق رای خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگری نمایانده نام‌الاجتیار از میان اعضا یا غیر اعضا واگذار نماید. در این صورت هر عضو شرکت می تواند علاوه بر رای خود حداکثر سه رای با وکالت و هر شخص غیر عضو تنها یک رای با وکالت داشته باشد و کلیه وکالتنامه های عادی باید از زمان انتشار آگهی تا ۲۴ ساعت قبل از برگزاری مجمع و در ساعات اداری (۹ صبح الی ۱۳ ظهر) در محل دفتر شرکت تعاونی و یا حضور طرفین وکالتنامه تنظیم شود تا پس از احرار هویت طرفین، عضویت متقاضی و اهلیت نماینده، به تأیید هیات مدیره مستقر در محل رسیده و ورقه ورود به مجمع دریافت نماید. همراه داشتن کارت ملی برای حضور در جلسه الزامی می باشد.

دستور جلسه:

طرح و تصویب اساسنامه جدید ابلاغی وزارت تعاون

هیات مدیره

شرکت تعاونی مبادلات مرزنشینان بهین صادرات آذربادگان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۷/۲۶

خ ش ۱۴۰۲/۷/۲۶

دعوتنامه تشکیل مجمع عمومی عادی

مجمع عمومی عادی شرکت تعاونی مصرف کارکنان دولت تربت حیدریه در ساعت ۱۶ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۶ در محل دفتر شرکت تعاونی جنب اداره اوقاف برگزار می شود. از کلیه داوطلبان عضویت دعوت می شود با در دست داشتن برگه ورود به جلسه جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این مجمع حضور به هم رسانند. (به همراه کارت ملی و دفترچه تعاونی)، ضمن داوطلبان عضویت در هیات مدیره یا بازرسی موظفند، حداکثر یک هفته از تاریخ انتشار آگهی یا صدور دعوتنامه تشکیل مجمع عمومی عادی مدارک مربوطه را به هیات مدیره تحویل نمایند و فرم موجود در تعاونی را تکمیل نمایند.

دستور جلسه:

۱- گزارش هیات مدیره و بازرسی

۲- تصویب صورتهای مالی سال ۱۴۰۱

۳- تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۲

۴- انتخاب دو نفر بازرس - یک نفر اصلی و یک نفر علی البدل برای مدت یک سال

۵- تصمیم گیری در مورد جریمه شهرداری در مورد تغییر کاربری طبق پروانه از مسکونی به تجاری از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۲

۶- تصمیم مجدد بابت فروش ساختمان توسط هیات مدیره پس از اعلام مزایده که سال قبل هم فروش توسط مجمع مصوب شده

* تذکر:

۱) اعضای می توانند حق رای و حضور خود در مجمع عمومی را به موجب وکالتنامه کتبی به عضو دیگری یا غیر عضو واگذار نمایند. در این صورت هر عضو علاوه بر رای خود حداکثر سه رای با وکالت و غیر عضو فقط یک رای وکالتی می تواند داشته باشد.

۲) جهت اخذ ورقه ورود به جلسه مجمع و اعطای وکالت، عضو باید به همراه نماینده خود به همراه داشتن مدارک شناسایی معتبر در تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۵ ساعت ۹ به نشانی شرکت تعاونی مصرف کارکنان دولت جنب اداره اوقاف مراجعه نمایند.

هیات مدیره

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۷/۲۶

خ ش ۱۴۰۲/۷/۲۶

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت پونک گلشن خراسان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۴۳۱۵ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۹۷۵۳۳۲

بدینوسیله از سهامداران ارجمند شرکت و با وکلای قانونی آنها دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۰ ساعت ۱۱ در محل قانونی شرکت به آدرس شهرستان بینالود، بخش طریقه، دهستان جعفری آبادی اختر شاه محله جاده نغندر خیابان چالیدره پلاک ۰ مجتمع تفریحی چالیدره فاز ۲ ساختمان اداری طبقه همکف کد پستی ۹۳۵۱۱۷۷۶۰۲ تشکیل می شود، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

۱- اتخاذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه شرکت

۲- تغییر اقامتگاه قانونی شرکت

۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده باشد.

رئیس هیات مدیره شرکت پونک گلشن

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۷/۲۶

خ ت ۱۴۰۲/۷/۲۶

تجدید مناقصه عمومی

عقد قرارداد با یک نفر دامپزشک جهت عقیم سازی سگ های بلاصاحب در سایت شهرداری فراخوان سیرجان

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (فراخوان تجدید مناقصه عمومی عقد قرارداد با یک نفر دامپزشک جهت عقیم سازی سگ های بلاصاحب در سایت شهرداری فراخوان سیرجان) به شماره ۰۰۲۰۹۰۸۷۲۰۰۰۰۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ چهارشنبه ۱۴۰۲/۷/۲۶ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۳ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۶

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۱ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس سیرجان بلوار شهید زندی نیا - مجتمع سازمانی تلفن ۰۵۵-۴۲۳۳۰۰۵۵

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۸/۳

خ ش ۱۴۰۲/۷/۲۶

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی

یک تئیه مصالح و اجرای کانئو وسط کوچه جهت معابر سطح شهر مطابق لیست پیوست

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: تهیه مصالح و اجرای کانئو وسط کوچه جهت معابر سطح شهر مطابق لیست پیوست) سال ۱۴۰۲ به شماره ۰۰۲۰۹۰۶۷۰۰۰۰۱۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۷/۲۶ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۶

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۷۷-۴۱۳۲۵۰۳۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۸/۳

خ ش ۱۴۰۲/۷/۲۶

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان