رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

چهارشنبه
۱۴ آذر ۱۴۰۳
۲ جمادی الثانی ۱۴۴۶
۴ دسامبر ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۱۰۲۱

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۱:۵۵
اذان مغرب: ۱۷:۱۱
اذان صبح فردا: ۵:۳۰
طلوع آفتاب فردا: ۶:۵۹

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

«اَلنَّفْسُ اَلْکَرِیمَةُ لاَ تُؤَثِّرُ فِیهَا اَلنَّکَبَاتُ»
«کسی که دارای نفس کریمی باشد، حوادث ناگوار و نکبت بار در او اثر نگذارد.»
غررالحکم، حدیث ۱۵۹۱

شاه بیت

رفتیم سوی یار و ندیدیم روی یار
مانند رهروی که رود رو به آفتاب
غنی کشمیری

اقتصاد دیجیتال و فرصت‌های صادراتی آن بررسی شد:

ظرفیت‌های فناوری نوین و توسعه صادرات غیرنفتی

گروه اقتصادی

اقتصاد دیجیتال به عنوان یکی از اصلی‌ترین محرک‌های رشد و توسعه اقتصادی در جهان، نقشی کلیدی در دگرگونی‌های اقتصادی ایفا می‌کند. این مفهوم که به بهره‌گیری از فناوری‌های نوین دیجیتال در تولید، توزیع، و مصرف کالاها و خدمات اشاره دارد، باعث شده تا کشورها از فرصت‌های جدید در تجارت جهانی بهره‌مند شوند. اقتصاد دیجیتال نه‌تنها باعث افزایش بهره‌وری شده، بلکه هزینه‌های تجارت را نیز کاهش داده و مرزهای جغرافیایی را کمرنگ کرده‌است. جمهوری اسلامی ایران با توجه به جمعیت جوان و تحصیل کرده، توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، و پیشرفت در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی و تجارت الکترونیک، ظرفیت بالایی برای بهره‌گیری از اقتصاد دیجیتال دارد. براساس گزارش‌های جهانی، ارزش اقتصاد دیجیتال در سال‌های اخیر به طور پیوسته رشد کرده و کشورهایی که توانسته‌اند از این فرصت‌ها به خوبی بهره‌برداری کنند، سهم بیشتری از بازار جهانی را به دست آورده‌اند. گفتنی است که اقتصاد دیجیتال فرصت‌های متعددی برای صادرات خدمات و محصولات ایجاد کرده‌است که برخی از مهم‌ترین این فرصت‌ها عبارت‌اند از:

توسعه صادرات نرم‌افزار و خدمات دیجیتال: جمهوری اسلامی ایران در زمینه تولید نرم‌افزار و خدمات فناوری اطلاعات پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. با توجه به تقاضای بالای جهانی برای نرم‌افزارهای سفارشی، سیستم‌های مدیریت داده، و خدمات مبتنی بر ابر، شرکت‌های ایرانی می‌توانند این خدمات را به بازارهای بین‌المللی ارائه کنند.

فروش محصولات دیجیتال در بازارهای جهانی: محصولاتی نظیر بازی‌های رایانه‌ای، اپلیکیشن‌های موبایل، و کتاب‌های الکترونیکی دارای بازارگسترده‌ای در سطح جهانی هستند. شرکت‌های ایرانی می‌توانند با تولید محتوای خلاقانه و ارائه آن از طریق پلتفرم‌های بین‌المللی به بازارهای صادراتی دست یابند.

توسعه خدمات برون‌سپاری (Outsourcing): بسیاری از شرکت‌های خارجی به دنبال کاهش هزینه‌ها، خدمات خود را به کشورهای دیگر برون‌سپاری می‌کنند. دراین راستا می‌توان با تکیه بر نیروی انسانی ماهر و رقابتی داخل، خدماتی نظیر توسعه نرم‌افزار، پشتیبانی فنی، و طراحی گرافیک را به بازارهای جهانی ارائه کرد. شایان ذکر است تا بگوییم که فناوری‌های مبتنی برخدمات مالی نوآورانه از دیگر فرصت‌های صادراتی هستند. توسعه کیف پول‌های دیجیتال، پلتفرم‌های مالی مبتنی بر این فضا و سیستم‌های پرداخت بین‌المللی می‌تواند سهم قابل توجهی از بازار جهانی را برای کشور به ارمغان آورد اگرچه که با وجود این فرصت‌ها، اقتصاد دیجیتال در ایران با چالش‌هایی نیز روبه‌رو است، از جمله این چالش‌ها، تحریم‌های اقتصادی و محدودیت‌های بین‌المللی است. این محدودیت‌ها می‌تواند دسترسی شرکت‌های ایرانی به بازارهای جهانی را محدود کند. افزون بر این کمبود سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال امری ضروری است و نیاز است که سرمایه‌گذاری بیشتر در فناوری اطلاعات و ارتباطات برای رقابت در بازار جهانی رقم بخورد.

لازم ذکر است که برای غلبه بر این چالش‌ها، ضروری است که دولت و بخش خصوصی با همکاری یکدیگر سیاست‌های حمایتی مناسبی را تدوین و اجرا کنند چرا که همکاری بخش خصوصی در توسعه اقتصاد دیجیتال و رونق صادرات غیرنفتی از اهمیت بالایی برخوردار است. این بخش به‌عنوان موتور محرک اقتصاد، می‌تواند با نوآوری و سرمایه‌گذاری‌های هدفمند، بسترهای لازم برای رشد اقتصادی پایدار را فراهم کند. از طرفی دیگر بخش خصوصی با دسترسی به منابع مالی و تخصصی، می‌تواند فناوری‌های نوین را سریع‌تر از دولت به کار گیرد و زیرساخت‌های دیجیتال را تقویت کند. همچنین استارتاپ‌ها و شرکت‌های فناورانه با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و کاهش هزینه‌های تولید، بهره‌وری را افزایش داده و می‌توانند شرایط رقابت‌پذیری محصولات را بهبود دهند. بخش خصوصی همچنین از توانایی‌های بالایی در شناسایی بازارهای جهانی و تطبیق با نیازهای بین‌المللی برخوردار است که می‌تواند صادرات غیرنفتی را گسترش دهد. براین اساس می‌توان بیان داشت که همکاری میان بخش خصوصی و دولت، جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد کرده و موجب ورود سرمایه‌های جدید به اقتصاد کشور می‌شود. تعامل میان دولت و بخش خصوصی و رفع موانع قانونی، کلید بهره‌برداری از ظرفیت‌های اقتصاد دیجیتال و تقویت صادرات غیرنفتی است و به عقیده کارشناسان و آگاهان این حوزه مهم‌ترین سیاست‌های این همکاری شامل تقویت زیرساخت‌های ارتباطی، تسهیل قوانین صادراتی، و ارائه حمایت مالی به استارتاپ‌های فعال در حوزه دیجیتال می‌باشد.

نقش فناوری‌های نوین در رشد صادرات غیرنفتی

اقتصاد دیجیتال فرصت بی‌نظیری برای توسعه صادرات و افزایش سهم ایران در بازار جهانی فراهم می‌کند. با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و غلبه بر چالش‌ها، کشور می‌تواند به یکی از بازیگران اصلی در اقتصاد دیجیتال جهانی تبدیل شود. توجه به این حوزه نه‌تنها به رشد اقتصادی کشور کمک می‌کند، بلکه باعث اشتغال‌زایی و افزایش درآمدهای ارزی نیز خواهد شد. درحقیقت فناوری‌های نوین با تغییرات گسترده‌ای که در ساختارهای اقتصادی، اجتماعی، وصنعتی ایجاد کرده‌اند، می‌توانند موتور محرک توسعه صادرات غیرنفتی باشند و بستر کاهش وابستگی به صادرات نفتی را بیش از پیش فراهم سازند.

افزایش بهره‌وری تولید

فناوری‌های نوین نظیر رباتیک، اتوماسیون صنعتی، وهوش مصنوعی، باعث بهینه‌سازی فرآیندهای تولید می‌شوند. این فناوری‌ها می‌توانند هزینه‌های تولید را کاهش دهند و رقابت‌پذیری محصولات در بازارهای جهانی را افزایش دهند. همچنین به موجب این امر کیفیت محصولات بهبود پیدا خواهند کرد و استانداردهای لازم برای صادرات به بازارهای بین‌المللی نیز بیش از پیش تامین خواهد شد. دسترسی به بازارهای جهانی از طریق تجارت الکترونیک از دیگر اثرات توسعه فناوری نوین و بسترسازی برای رونق صادرات غیرنفتی است و پلتفرم‌های تجارت الکترونیک و بازارهای آنلاین امکان عرضه مستقیم کالاها و خدمات ایرانی به مشتریان بین‌المللی را فراهم کرده‌اند. گفتنی است که از طریق این پلتفرم‌ها، شرکت‌ها قادرند با سرمایه‌گذاری کمتر به بازارهای گسترده‌تری دست یابند. بنابراین پرداخت‌های بین‌المللی آسان از دیگر مزایای اقتصاد دیجیتال می‌باشد و با استفاده از فناوری‌های نوین و ارزهای دیجیتال می‌توان معاملات صادراتی را تسهیل کرد.

نوآوری در طراحی محصولات و جذب بازارهای بین‌المللی

فناوری‌های پیشرفته مانند چاپ سه بعدی و واقعیت افزوده، شرکت‌ها را قادر می‌سازد محصولات نوآورانه‌ای طراحی کنند که نیازهای خاص بازارهای هدف را برآورده کند. این نوآوری‌ها به افزایش ارزش افزوده محصولات کمک کرده و آن‌ها را برای مشتریان بین‌المللی جذاب‌تر می‌کند. مطلوب است تا عنوان بداریم که خدمات مبتنی بر فناوری مانند توسعه نرم‌افزار، طراحی گرافیکی، مشاوره فنی و خدمات فناوری اطلاعات (IT) به راحتی قابل صادرات هستند و نیازی به حمل‌ونقل فیزیکی ندارند. براین اساس می‌توانیم از نیروی انسانی متخصص و رقابتی کشور برای ارائه این خدمات در بازارهای جهانی بهره بگیریم.

استفاده از فناوری‌های کشاورزی و صنایع غذایی

فناوری‌های نوین کشاورزی (مانند کشاورزی هوشمند و استفاده از سنسورها) می‌توانند بهره‌وری در تولید محصولات کشاورزی را افزایش دهند و استانداردهای بین‌المللی را رعایت کنند. این فناوری‌ها همچنین مدیریت زنجیره تأمین را بهبود بخشیده و محصولات باکیفیت‌تری برای صادرات فراهم می‌کنند. گفتنی است که موجب فناوری‌های نوین فرآیندهای گمرکی نیز شفاف‌تر و سریع‌تر می‌شود.

پیگیری کالاها در زنجیره تأمین

پیگیری کالاها در زنجیره تأمین یکی از مزایای قابل اهمیت توسعه فناوری‌های نوین در رونق صادرات محصولات غیرنفتی می‌باشد. به موجب این موضوع، امر مهم پیگیری کالاها در زنجیره تأمین امکان پذیر می‌شود که این مسئله سبب افزایش اعتماد مشتریان بین‌المللی به شرکت‌های ایرانی می‌گردد.

بازاریابی هوشمند و داده‌محور

فناوری‌هایی مانند کلان داده (BigData) و هوش مصنوعی به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا تحلیل دقیق‌تری از بازارهای هدف داشته باشند و استراتژی‌های بازاریابی خود را بهینه کنند. این امر سبب می‌شود تا فضای بازارهای بین‌المللی به سهولت شناخته شود و برآوردی دقیق از نیازهای کشور مقصد ارزیابی گردد. درحقیقت به کمک بازاریابی هوشمند ترجیح‌های مشتریان در کشورهای مختلف شناسایی می‌شود تا محصولات یا خدمات متناسب با نیاز آن‌ها ارائه شود. افزون براین فناوری‌های مالی نوین می‌توانند از طریق ارائه راهکارهای پرداخت بین‌المللی و تأمین مالی صادرات، چالش‌های مربوط به محدودیت‌های بانکی و تحریم‌ها را کاهش دهند. پلتفرم‌های فناورانه همچنین امکان شبکه‌سازی و مشارکت‌های بین‌المللی را برای شرکت‌های ایرانی فراهم می‌کنند. این همکاری‌ها می‌توانند به توسعه مشترک محصولات، انتقال دانش فنی، و دسترسی به بازارهای جدید کمک کنند. به طور کل باید عنوان داشت که فناوری‌های نوین به‌طور مستقیم و غیرمستقیم ظرفیت‌های صادرات غیرنفتی را تقویت می‌کنند. از بهبود کیفیت و کاهش هزینه‌ها گرفته تا دسترسی به بازارهای جدید، این فناوری‌ها فرصت‌های بی‌نظیری را در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار می‌دهند. سرمایه‌گذاری در توسعه و استفاده از این فناوری‌ها، نه‌تنها رشد اقتصادی را تسریع می‌کند، بلکه باعث کاهش وابستگی به صادرات نفتی و تنوع‌بخشی به درآمدهای کشور می‌شود.

توسعه صادرات غیرنفتی برای ایجاد اقتصاد پایدار

کاهش وابستگی به صادرات نفتی و توسعه صادرات غیرنفتی برای ایجاد اقتصادی پایدار، متنوع و مقاوم در برابر نوسانات جهانی بسیار حیاتی است چرا که اتکا به درآمدهای نفتی اقتصاد را در برابر نوسانات قیمت جهانی نفت آسیب‌پذیر می‌کند اما تنوع‌بخشی به صادرات، این ریسک را کاهش داده و اقتصاد را در برابر شوک‌های خارجی مقاوم‌تر می‌کند. همچنین صادرات غیرنفتی، به‌ویژه در بخش‌هایی مانند کشاورزی، صنعت و خدمات، فرصت‌های شغلی بیشتری ایجاد کرده و به توزیع عادلانه ثروت کمک می‌کند. افزون براین تمرکز بر صادرات غیرنفتی موجب بهبود کیفیت محصولات و خدمات، بهره‌وری بیشتر و استفاده بهینه از ظرفیت‌های داخلی می‌شود. برهمین اساس است که همواره بر رونق صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی به صادرات محصولات نفتی تاکید می‌گردد. درآمد حاصل از صادرات غیرنفتی، منابع مالی متنوع و پایداری را برای کشور فراهم می‌کند و وابستگی به نوسانات بازار نفت را کاهش می‌دهد. علاوه براین موارد صادرات غیرنفتی تعاملات بین‌المللی را گسترش داده و نقش کشور در زنجیره ارزش جهانی را تقویت می‌کند. درحقیقت کاهش وابستگی به نفت و سرمایه‌گذاری در صادرات غیرنفتی، راهی کلیدی برای ایجاد اقتصادی متعادل و پویا است که چنانچه با ظرفیت‌های اقتصاد دیجیتال ترکیب گردد، اثرات مثبت دوچندانی را اعمال خواهد ساخت.

یادداشت

پناه مظلومان تاریخ

جواد شاملو

زیارت عاشورا حاوی فرازهای مفصلی در لعن جریان ظلم است. در این زیارت به دستگاه ظالمی که سیدالشهداء علیه السلام را به شهادت رساند، یک نگاه جزئی و مقطعی وجود ندارد، بلکه به صورت یک فرآیند آن را می‌نگرد. زیارت عاشورا متعلق به اباعبدالله الحسین علیه السلام است اما در لعن ظالمان هرگز قانع نیست به عاملان و آمران حادثه کربلا؛ بلکه «اول ظالم ظلم حق محمد و آل محمد» را نیز مورد لعن قرار می‌دهد و تصریح می‌کند ظلمی که در کربلا شد، پایه و اساسی داشت: «لعن الله من أسس أساس الظلم و الجور علیکم اهل البیت». گویی متن این زیارت ما را مدام به زاویه‌ای کلان ارجاع می‌دهد و نمی‌خواهد ما از نقطه آغاز این ماجرا غافل باشیم. این نکته در تحلیل تاریخی کربلا نیز بسیار حائز اهمیت است؛ اگر بخواهیم به پاسخ معمای کربلا برسیم صرفا با واکاوی حکومت معاویه و یزید علیهما اللعنة، مقصود خود را نمی‌یابیم. شجره خبیثه‌ای که در نهایت عاشورا را خلق کرد جایی در تاریخ کاشته شد و آن مجمع ننگین سقیفه بود.

قیام صدیقه طاهره سلام الله علیها، اعتراض به ظلمی بود که آغاز تمام ظلم‌های دیگر بود. غصب خلافت و کودتا علیه جانشین برحق و حکومت به شیوه من درآوردی و مبتنی بر بدعت‌گذاری و انحراف خلافت به سمت سلطنت، بذرهای تمام ظلم‌هایی بود که در آینده گریبان گیر امت شد. جنگ‌های زمان امیرالمومنین علیه السلام را ببینیم: جنگ جمل با کودتای طلحه و زبیر به تحریک عایشه آغاز شد. کودتایی که ریشه در بذل و بخشش‌های زمان عثمان داشت و کودتایی که نمونه قبلی‌اش سقیفه بود و وصی‌ستیزی‌ای که شکل سابقش، نبی‌ستیزی بود. جنگ صفین با اشغالگری معاویه به عنوان مهم‌ترین نماینده دربار عثمان آغاز شد و خوارج نیز طایفه‌ای از معتقدان به مکتب خلفا بودند و در نهایت امیرمؤمنان را به شهادت رساندند. سقیفه، مین‌گذاری تاریخ بود و اگر قیام فاطمی نبود، هیچ اسلامی جز اسلام سقیفه وجود نداشت. قیام حضرت زهرا باعث شد اسلام از رحمانی‌ترین مکتب تاریخ به شیطانی‌ترین مکتب تاریخ تبدیل نشود. اسلام سقیفه الزاما یک اسلام اندکی منحرف نبود، بلکه نقطه مقابل اسلام بود. در سال‌های ابتدایی آنقدر ظاهر اسلام را داشت که بتوان علیه آن خروج نکرد اما سرانجامش به حکومت یزید رسید که نمی‌شد هیچ‌گونه سازشی با آن نشان داد. حکومت یزید هسته بود و حکومت سقیفه پوسته.

همانگونه که سقیفه سرمنشأ ظلم‌هاست، کوچه بنی‌هاشم هم سرمنشأ و اولین سنگر تمام مقاومت‌ها بود. صدیقه کبری همچون پیامبر و امیرالمومنین، امت اسلام را امت خویش می‌خواند، چون اینگونه برایش مادری کرد. این مقاومت بود که فاطمه ام الأئمه ساخت، نه صرفا بنت الرسول بودن آن حضرت.

خبر

آمریکا در آتش بنزین می‌ریزد

سخنگوی کرملین در جمع خبرنگاران درباره هدف آمریکا از ارائه بسته جدید کمک نظامی به اوکراین، خط مشی مخرب اتحادیه اروپا در قبال این درگیری، غیرقابل قبول بودن عضویت اوکراین در ناتو و آماده سازی مقدمات سفر رئیس جمهور ایران به مسکو توضیحاتی داد.

به گزارش خبرگزاری «نووستی»، دیمیتری پسکوف، سخنگوی کرملین، ظهر دیروز در جمع خبرنگاران اعلام کرد که دولت آمریکا با ارائه بسته جدید کمک های نظامی به اوکراین، اهداف قبلی خود را دنبال کرده و به نوعی «بنزین به روی آتش می ریزد». این سخنان در واکنش به اظهارات اخیر آنتونی بلینکن، وزیر امور خارجه آمریکا، بیان شد که روز گذشته از ارائه بسته جدید کمک های نظامی به اوکراین به ارزش ۷۲۵ میلیون دلار خبر داد و سپس پنتاگون محتوای این بسته را افاش کرد.

پسکوف در یک نشست خبری در این باره یادآورشد: «دولت فعلی آمریکا در آخرین روزهای کار خود تمام تلاش خود را می کند تا آتش درگیری ها را شعله ورتر کند». وی در عین حال تأکید کرد که بسته های کمک های نظامی بعدی تأثیری بر روند تحولات و دینامیک در خطوط جبهه نخواهد داشت.

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه در نظر دارد، "واحد تجاری متوسط" طبقه همکف ساختمان مهمانسرا و فروشگاه خود به زیربنای حدود ۵۲ متر مربع، واقع در نبش بلوارهای بسیج و شهید سلیمانی (سه راهی شهرک ولیعصر (عج)) فیروزکوه را از طریق برگزاری تشریفات مزایده عمومی اجاره دهد.
لذا واجدین شرایط می‌توانند، با دریافت اسناد مزایده از سایت اینترنتی این واحد دانشگاهی و اطلاع یافتن از شرایط آن، حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ درج این آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار (بجز روزهای جمعه، شنبه و ایام تعطیل)، جهت بازدید از مورد مزایده و تحویل پاکت‌های حاوی اسناد تکمیل شده مزایده و اجاره بهای پیشنهادی خود به دبیرخانه این واحد دانشگاهی، واقع در فیروزکوه، ابتدای شهرک ولیعصر (عج)، میدان شهدای گمنام، سایت مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، ساختمان شهید عمار بهمنی (اداری شماره ۱)، طبقه اول مراجعه نمایند.
هزینه درج این آگهی در ۲ روزنامه کثیرالانتشار و یک نشریه محلی، بعهده برنده مزایده بوده و دانشگاه در رد یا قبول یک یا تعدادی یا تمامی پیشنهادات واصله مختار خواهد بود.
تلفن تماس جهت هماهنگی:
تدارکات: ۷۶۴۰۰۷۵۵-۰۲۱
دفتر فنی: ۷۶۴۴۷۳۲۳-۰۲۱
نشانی سایت اینترنتی واحد دانشگاهی: www.firuzkuh.iau.ir

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه در نظر دارد، "ساختمان بانک" خود به زیربنای حدود ۲۲۱ متر مربع و حدود ۲۰ متر مربع بالکن آن واقع در ابتدای شهرک ولیعصر (عج) فیروزکوه، نبش میدان شهدای گمنام را برای استفاده کاربری تجاری یا اداری، از طریق برگزاری تشریفات مزایده عمومی اجاره دهد.
لذا واجدین شرایط می‌توانند، با دریافت اسناد مزایده از سایت اینترنتی این واحد دانشگاهی و اطلاع یافتن از شرایط آن، حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ درج این آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار (بجز روزهای جمعه، شنبه و ایام تعطیل) جهت بازدید از مورد مزایده و تحویل پاکت‌های حاوی اسناد تکمیل شده مزایده و اجاره بهای پیشنهادی خود به دبیرخانه این واحد دانشگاهی، واقع در فیروزکوه، ابتدای شهرک ولیعصر (عج)، میدان شهدای گمنام، سایت مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، ساختمان شهید عمار بهمنی (اداری شماره ۱)، طبقه اول مراجعه نمایند.
هزینه درج این آگهی در ۲ روزنامه کثیرالانتشار و یک نشریه محلی، بعهده برنده مزایده بوده و دانشگاه در رد یا قبول یک یا تعدادی یا تمامی پیشنهادات واصله مختار خواهد بود.
تلفن تماس جهت هماهنگی:
تدارکات: ۷۶۴۰۰۷۵۵-۰۲۱
دفتر فنی: ۷۶۴۴۷۳۲۳-۰۲۱
نشانی سایت اینترنتی واحد دانشگاهی: www.firuzkuh.iau.ir

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

آگهی مزایده اجاره

نوبت دوم
اداره آموزش و پرورش منطقه ۱ تهران در نظر دارد مکان های مازاد بر نیاز خود را به صورت اجاره ای به شرح ذیل واگذار نماید.
موضوع مزایده: مغازه پلاک ۲۹
آدرس: خیابان منظریه جنب استخریاس
شماره مزایده: ۵۰۰۳۰۳۰۰۴۹۰۰۰۰۲۲
مبلغ اجاره ماهانه: ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی اول به مدت ۵ روز جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده و از اتمام مهلت دریافت اسناد ۱۰ روز جهت ارسال مدارک و پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir مهلت دارند.
برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده در صورت وجود هزینه مربوطه (پرداخت تضمین شرکت در مزایده) ودیعه، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۹/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۹/۱۴
خ ش ۱۴۰۳/۹/۱۲

اداره آموزش و پرورش منطقه ۱ تهران

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم - آگهی دوم

دهیاری حسن آباد نوش آباد در نظر دارد آسفالت معابر حسن آباد نوش به متراژ ۱۰ هزار متر آسفالت (تامین قیر توسط بنیاد) را با مبلغ برآورد اولیه ۱۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران صلاحیت دار و واجد شرایط واگذار نماید.
واجدین شرایط می توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۷ لغایت ۱۴۰۳/۹/۲۱ جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه مجوزهای لازم و صلاحیتهای کاری با شماره ۰۹۱۳۱۹۳۲۶۸۴ آقای آرمان تماس حاصل نمایند.
دهیاری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۹/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۹/۱۴

دهیاری حسن آباد نوش آباد - شهرستان رفسنجان - بخش مرکزی