رسالت
روزنامه صبح ایران
سال چهلم ■ شماره ۱۱۱۸۵

پیرامون ضرورت تعدیل و تناسب عرضه و تقاضا در بازار مسکن مطرح شد:

یخ بازار مسکن در حال ذوب شدن

گروه اقتصادی

بازار مسکن همواره یکی از کانون‌های اصلی جذب سرمایه و شاخصی حساس برای سنجش شرایط اقتصادی بوده است اما در سال‌های اخیر، این بازار بیش از آنکه محلی برای گردش سرمایه و رشد اقتصادی باشد، به بستری برای رکود، انجماد سرمایه‌ها و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری تبدیل شده است. رکود تورمی، کاهش قدرت خرید و تداوم بی‌ثباتی سرمایه‌گذاران و خریداران را در وضعیت انتظار قرار داده است. بسیاری از متقاضیان مصرفی و چه‌بسا سرمایه‌گذاران خرد، ترجیح می‌دهند تا روشن‌تر شدن چشم‌انداز اقتصادی و تثبیت شرایط در بازار از ورود به حوزه مسکن خودداری کنند. از سوی دیگر، ساخت‌وسازها نیز به تبع این شرایط دچار کاهش شده و شکاف میان عرضه و تقاضا نیز بیش از پیش خود را نمایان کرده است. کارشناسان حوزه مسکن معتقدند که برای خروج از وضعیت فعلی، باید به دو محور اصلی توجه جدی داشت: نخست، جلوگیری از انجماد سرمایه‌ها در بازار مسکن و دوم، ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا. در واقع مادامی که حجم عظیمی از سرمایه‌های راکد در واحدهای خالی یا نیمه‌فعال انباشته‌شده و از گردش در چرخه اقتصادی بازمانده‌اند، نمی‌توان انتظار داشت که بازار مسکن تحرکی پویا و پایدار به خود بگیرد. بخش عمده‌ای از این سرمایه‌های راکد نیز محصول عدم جذابیت اقتصادی و بازده پایین در سایر بازارهاست که موجب تمرکز بی‌رویه بر دارایی‌های ملکی شده است. این تمرکز نه‌تنها باعث افزایش قیمت‌ها شده، بلکه به تشدید شکاف طبقاتی و کاهش فرصت خانه‌دار شدن اقشار متوسط و ضعیف انجامیده است. در همین راستا، یکی از کلیدی‌ترین ابزارهای سیاستگذاری برای کاهش انجماد سرمایه در بازار مسکن، بهره‌گیری از سیاست‌های مالیاتی هدفمند و هوشمند است. وضع مالیات بر خانه‌های خالی، املاک لوکس و فعالیت‌های غیرمولد در حوزه مسکن، نه به‌عنوان ابزار تنبیهی، بلکه به عنوان اهرمی برای تشویق به گردش سرمایه و بازگشت آن به تولید و عرضه مسکن باید مورد استفاده قرار گیرد اما این مالیات‌ها باید با در نظر گرفتن دو فاکتور مهم زمان و مکان طراحی و اجرا شوند. به‌عبارت دیگر، نرخ و نوع مالیات باید متناسب با شرایط اقتصادی هر منطقه و مقطع زمانی تنظیم گردد؛ در دوره رکود باید تخفیف‌هایی اعمال شود و در دوره رونق، مالیات‌ها به شکلی بازدارنده از سوداگری عمل کنند. چنین سیاست‌هایی می‌تواند به بازتوزیع عادلانه سرمایه‌ها میان مناطق برخوردار و کمتر توسعه‌یافته نیز کمک کند. از سوی دیگر، برخی کارشناسان بر این باورند که تمرکز بر توسعه عمودی و فشرده در کلان شهرها، فضای رقابتی و آینده سرمایه‌گذاری را محدود کرده و بستر مناسبی برای تزریق سرمایه فراهم نمی‌آورد.

اکنون، به واسطه افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز در کلان شهرها و افت بازدهی، فرصت مناسبی برای هدایت سرمایه‌ها به سمت شهرهای کوچک‌ومیانی به وجود آمده است؛ شهرهایی که با برنامه‌ریزی صحیح شهری، توسعه زیرساخت‌ها و سیاست‌های تشویقی، می‌توانند به کانون‌های تازه‌ای برای رشد بازار مسکن و در نتیجه توسعه منطقه‌ای تبدیل شوند. از نگاه دیگر می‌توان عنوان داشت که وضعیت فعلی بازار مسکن، بازتابی از کاهش قدرت خرید مردم است. در شرایطی که هزینه تمام‌شده ساخت مسکن در حال افزایش است و قیمت واحدهای مسکونی رشد می‌کند، سطح دستمزدها و توان اقتصادی خانوارها ثابت یا چه‌بسا کاهشی بوده است و همین عدم توازن باعث شده تا تقاضای واقعی، به‌رغم نیاز موجود، از بازار حذف شود و تنها تقاضای سرمایه‌ای یا سوداگرانه باقی بماند. در نتیجه، تعدیل عرضه و تقاضا در گرو سیاست‌های مکملی همچون تقویت قدرت خرید، تسهیلات هوشمند بانکی و کنترل هزینه‌های ساخت نیز است. با در نظر گرفتن همه این مؤلفه‌ها، می‌توان گفت که راه بهبود بازار مسکن، نه در سیاست‌های مقطعی و سطحی، بلکه در اتخاذ رویکردی ساختاری، جامع و منطقه‌محور است. مالیات‌گذاری هدفمند، تشویق سرمایه‌گذاری در مناطق غیرکلان شهری، تقویت قدرت خرید مردم و بازتنظیم سیاست‌های توسعه شهری از جمله گام‌هایی هستند که اگر همزمان و هماهنگ پیش روند، می‌توانند موجب پویایی مجدد بازار مسکن، کاهش انجماد سرمایه و رونق اقتصاد شهری و ملی شوند. در بررسی بیشتر این موضوع به گفت‌وگو با ایرج رهبر، رئیس هیئت مدیره کانون سراسری انبوه سازان مسکن و فرشید ایلاتی، کارشناس سیاستگذاری مسکن پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.

ایرج رهبر، رئیس هیئت مدیره کانون سراسری انبوه سازان مسکن:

کاهش ساخت‌وساز و انتظار برای ثبات، معاملات مسکن را متوقف کرده است

گروه اقتصادی

ایرج رهبر، رئیس هیئت مدیره کانون سراسری انبوه سازان مسکن در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت» بیان کرد: در حال حاضر بازار مسکن دچار نوعی رکود است و به منظور رفع و کاهش این رکود در حال حاضر نمی‌توان اقدام مؤثری انجام داد. در حقیقت لازمه رونق و خروج از رکود در بازار مسکن، تمایل مردم به سرمایه‌گذاری و فعالیت است که اکنون این تمایل وجود ندارد. وی افزود: به موجب رکود گذشته بازار، شرایط کلی اقتصادی، کاهش قدرت خرید و شرایط پیش‌آمده اخیر، معاملات در بازار مسکن شکل نمی‌گیرد و افراد منتظرند تا با ثبات به بازار برسند و سپس به بازار برگردند.

رئیس هیئت مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن تصریح کرد: رکود فعلی بازار مسکن به موجب شرایط یک الی دو سال گذشته بازار است. در حقیقت از دو سال گذشته رکود در بازار مسکن به موجب کاهش قدرت خرید حاکم بوده است. رهبر همچنین با اشاره به وضعیت عرضه و تقاضا خاطرنشان کرد: میزان ساخت و سازها کاهش پیدا کرده و افراد نیز در انتظار ثبات برای برگشت به بازار هستند و به همین موجب است که خرید و فروش به میزان مطلوب شکل نمی‌گیرد. وی در پایان این گفت‌وگو با تأکید بر ضرورت ترمیم قدرت خرید مردم بیان کرد: کاهش قدرت خرید مردم سبب بروز و استمرار رکود شده است. بنابراین می‌بایست به منظور بهبود وضعیت، قدرت خرید مردم را تقویت کرد. به طور کل نیز می‌توان عنوان داشت که افزایش قیمت‌ها و گرانی مسکن سبب شده تا هزینه تمام شده افزایش یابد و قدرت خرید مردم کاهش پیدا کند. هم‌اکنون شرایط بازار مسکن تورمی و توأمان با رکود است و قدرت خرید از قیمت‌های موجود عقب مانده است و مادامی که این تعادل برقرار نگردد، وضعیت بازار مسکن به همین شکل ادامه پیدا خواهد کرد.

فرشید ایلاتی، کارشناس سیاستگذاری مسکن:

مالیات مسکن باید با توجه به رکود و رونق تنظیم شود

فرشید ایلاتی، کارشناس سیاستگذاری مسکن در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت» به تشریح ضرورت تعدیل و تناسب عرضه و تقاضا در بازار مسکن پرداخت و در این خصوص عنوان کرد: در شرایطی که ریسک در بازارهای مالی شکل گیرد، افراد تمایل حضور در بازارهایی را خواهند داشت که ریسک کمتری بدارد. هم‌اکنون در کلان شهرهای کشور به دلیل مدل توسعه عمودی بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری در آینده فراهم نیست و این فرصتی برای شهرهای میانی و کوچک کشور است. در حقیقت اکنون فرصتی فراهم شده تا شهرهای کوچک و میانی کشور بتوانند جاذب سرمایه‌گذاری‌ها باشند. این موضوع همچنین می‌تواند توسعه گردشگری و رونق اقتصادی در این مناطق را رقم بزند.

وی افزود: پیش‌تر به دلیل تمرکز سرمایه در کلان شهرها جذابیت خروج برای سرمایه‌گذار وجود نداشت اما هم اینک این فرصت فراهم شده است. بنابراین اگر مدیران شهری بازاریابی خوبی بدارند، می‌توانند سرمایه‌هایی را که قصد خروج از کلان شهرها را دارند به سمت شهرهای خود جذب کنند و رونق مسکن و گردشگری شهری را عملیاتی سازند. کارشناس سیاستگذاری مسکن در ادامه به بررسی نقش اخذ مالیات‌ها در جلوگیری از انجماد سرمایه‌ها پرداخت و در این خصوص خاطرنشان کرد: مالیات‌ها باید دارای قید زمان و قید مکان باشند. به بیان دیگر در شرایطی که رکود وجود دارد، باید مالیات‌ها نیز کاهش پیدا کند و در شرایطی که رونق در بازار حاکم است، می‌توان نرخ مالیات‌ها را افزایش داد.

وی متذکر شد: مادامی که درصدد حمایت از مناطق مختلف می‌باشیم، می‌بایست مالیات‌های متفاوتی را نیز اعمال سازیم. به عنوان مثال فردی که در شهر تهران سرمایه‌گذاری می‌کند، به دلیل آنکه از دیاد سرمایه وجود دارد، می‌بایست درصد مالیاتی متفاوتی را در مقایسه با فردی که درصدد سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی یا محروم است، پرداخت نماید. ایلاتی در پایان این گفت‌وگو بیان داشت: ابزارهای مالیاتی می‌بایست براساس موقعیت‌های مختلف جغرافیایی، متفاوت اعمال شود تا عرضه و تقاضا تعدیل گردد و جذابیت برای سرمایه‌گذاران ایجاد شود.

آیا نوسازی ناوگان ریلی می‌تواند راهگشای اشتغال پایدار و رونق صنعتی باشد؟

شتاب در نوسازی ناوگان ریلی با حمایت بخش خصوصی

گروه اقتصادی

در شرایط کنونی که اقتصاد با چالش‌هایی نظیر تحریم، محدودیت‌های بودجه‌ای و نیاز به بازسازی زیرساخت‌ها روبه‌رو است، توجه به ظرفیت‌های فراموش‌شده یا مغفول مانده، ضرورتی انکارناپذیر است. حمل‌ونقل ریلی، به عنوان یکی از ارکان زیرساختی توسعه پایدار نه‌تنها در کاهش مصرف انرژی و کاهش ترافیک نقش‌آفرین است، بلکه بستری مهم برای رشد اشتغال مولد، توسعه صنعتی و رونق اقتصادی فراهم می‌آورد. در این میان، یکی از اقداماتی که می‌تواند جهش قابل توجهی در توسعه این بخش ایجاد کند، سرمایه‌گذاری هدفمند در نوسازی ناوگان مسافری است. موضوعی که در تازه‌ترین اقدام راهبردی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در دستور کار قرار گرفته و با انعقاد قراردادهایی در سطح ملی، زمینه تحول زیرساخت‌های ریلی کشور را فراهم آورده است. امضای تفاهمنامه‌های مهم میان وزارت راه و شهرسازی، شرکت راه‌آهن و شرکت‌های ریلی مسافری، اقدامی فراتر از یک قرارداد سرمایه‌گذاری است؛ این روند نشانه‌ای از اعتماد میان دولت و بخش خصوصی و آغاز یک مشارکت مؤثر هرچه تمام‌تر برای توسعه صنعت حمل‌ونقل ریلی است که می‌تواند پیامدهایی مثبت در حوزه‌هایی چون ایجاد اشتغال پایدار، تقویت تولید واگن‌های بومی و افزایش ظرفیت صادراتی خدمات فنی و مهندسی داشته باشد. براساس اطلاعات منتشرشده، این تفاهمنامه‌ها شامل خرید ۱۳۰ واگن مسافری جدید و نوسازی ۱۴۰ واگن فرسوده با سرمایه‌گذاری ۸۸۰۰ میلیارد تومانی است. بنابراین اجرای این پروژه‌ها نه‌تنها توان عملیاتی ناوگان ریلی کشور را افزایش می‌دهد، بلکه بستری برای فعال‌سازی ظرفیت تولید شرکت‌های واگن‌سازی داخلی و اشتغال هزاران نیروی ماهر و نیمه‌ماهر فراهم می‌سازد. کارشناسان حوزه حمل‌ونقل معتقدند که هر واگن تولیدی در داخل کشور، زنجیره‌ای از صنایع پایین‌دستی، تأمین‌کنندگان قطعات، خدمات فنی، کارگاه‌های جوشکاری و مهندسی را فعال می‌کند. از این منظر توسعه ریلی مساوی با توسعه صنعتی است. از سوی دیگر، اجرای چنین پروژه‌هایی باعث ارتقاء کیفیت خدمات ریلی، افزایش رفاه عمومی در حمل‌ونقل و رقابت‌پذیرشدن این بخش در برابر گزینه‌های حمل‌ونقلی دیگر خواهد شد. در شرایطی که بسیاری از مردم به دلیل هزینه‌های سنگین سفرهای جاده‌ای یا هوایی، به دنبال گزینه‌ای امن، مقرون به صرفه و پایدار هستند، تقویت شبکه ریلی کشور می‌تواند پاسخی عملی به این نیاز عمومی باشد. همچنین، پرداخت مشوق‌هایی مانند صرفه‌جویی سوخت بر مبنای ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارائه تسهیلات کم‌بهره از محل تبصره ۱۸ بودجه، نشان از آن دارد که شرکت راه‌آهن و نهادهای سیاست‌گذار اقتصادی به خوبی دریافته‌اند که بدون پشتیبانی‌های مالی و مشوق‌های هدفمند، سرمایه‌گذاری در صنایع زیرساختی شکل نخواهد گرفت. بنابراین این نگاه حمایتی می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر بخش‌های نیازمند نوسازی و تحول نیز باشد. در تشریح بیشتر این موضوع ضرورت دارد تا بگوییم که به تازگی نورالله بیرانوند، معاون تأمین سرمایه و اقتصاد حمل‌ونقل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، تصریح کرد: روز یک‌شنبه ۲۹ تیرماه، مراسمی با حضور وزیر راه و شهرسازی، معاونین وزیر، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیران شرکت‌های ریلی مسافری برگزار خواهد شد. در این مراسم، تفاهمنامه‌ها و قراردادهای بزرگ سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نوسازی و بازسازی ناوگان مسافری کشور به امضا خواهد رسید که گامی اساسی در ارتقاء کیفیت خدمات و افزایش ظرفیت حمل‌ونقل ریلی کشور خواهد بود. بیرانوند با اشاره به ابعاد گسترده این تفاهمنامه‌ها و همکاری‌های میان بخش دولتی و خصوصی افزود: این پروژه‌ها شامل خرید ۱۳۰ دستگاه واگن مسافری نو و نوسازی و بازسازی ۱۴۰ دستگاه واگن مسافری فرسوده است که در مجموع به ارزش حدود ۸۸۰۰ میلیارد تومان اجرا خواهند شد. این قراردادهای عظیم، نه تنها به نوسازی ناوگان مسافری و افزایش ظرفیت حمل‌ونقل کمک خواهند کرد، بلکه موجب ارتقای کیفیت سفرهای ریلی و رضایت بیشتر مسافران خواهد شد.

تسهیل روند سرمایه‌گذاری و تقویت صنعت تولید واگن داخلی

وی با تأکید بر نقش کلیدی شرکت راه‌آهن در ایجاد بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان، ادامه داد: شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در راستای تسهیل روند سرمایه‌گذاری، اقداماتی ویژه در جهت بهبود فضای کسب‌وکار انجام داده است. از جمله این اقدامات، اصلاحات در نظام قیمت‌گذاری، فراهم‌آوری مشوق‌های حمایتی برای بخش خصوصی و اجرای برنامه‌های اختصاصی همچون پرداخت صرفه‌جویی سوخت در قالب ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و اعطای تسهیلات کم‌بهره از طریق تبصره ۱۸ قانون بودجه است. بیرانوند همچنین به همکاری و آمادگی شرکت‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی اشاره کرد و افزود: بخش خصوصی با اعتماد به آینده صنعت حمل‌ونقل ریلی کشور، قدم به میدان گذاشته و آماده است تا با شرکت راه‌آهن همکاری گسترده‌تری داشته باشد. این همکاری‌ها موجب ایجاد اشتغال پایدار، تقویت صنعت تولید واگن داخلی و در نهایت رونق اقتصاد کشور خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: این پروژه‌ها، علاوه بر نوسازی ناوگان مسافری و ارتقای کیفیت خدمات، به افزایش ظرفیت حمل‌ونقل در مسیرهای پرتردد داخلی و بین‌المللی و بهبود تجربه مسافران کمک خواهد کرد. همکاری‌های مستمر با بخش خصوصی و مشوق‌های ویژه برای سرمایه‌گذاران، مسیر را برای تحقق این اهداف هموار خواهد ساخت و به تحول صنعت ریلی کشور کمک خواهد کرد.

ریل‌سازی، توسعه با پیشران سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

بازسازی ناوگان ریلی تنها به معنای تعویض واگن‌ها یا نوسازی تجهیزات نیست؛ بلکه به معنای مشارکت هرچه تمام‌تر برای توسعه پایدار است. همچنین شایان ذکر است تا بگوییم این پروژه که در قالب همکاری دولت و بخش خصوصی اجرامی شود، سه محور کلیدی از جمله افزایش ظرفیت و کیفیت حمل‌ونقل ریلی، احیای صنعت تولید داخلی واگن و قطعات وابسته و ایجاد اشتغال پایدار و رونق منطقه‌ای و ملی را مدنظر قرار داده است. تجربه جهانی نشان داده است که بدون حمل‌ونقل ریلی توسعه یافته، نمی‌توان به رشد متوازن اقتصادی رسید. جمهوری اسلامی ایران نیز با تکیه بر موقعیت ژئوپلیتیک و ظرفیت‌های بومی خود، می‌تواند با سرمایه‌گذاری در صنعت ریلی، به یکی از قطب‌های حمل‌ونقل در منطقه بدل شود اما تحقق این چشم‌انداز نیازمند تداوم حمایت‌ها، اصلاح فرآیند قیمت‌گذاری و گسترش مشوق‌های سرمایه‌گذاری در قالب مدل‌های PPP (مشارکت بخش خصوصی و دولت) است.

در این باره می‌توان عنوان داشت که پروژه پیش‌رو، نه‌تنها پاسخ به نیازهای امروز، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده‌ای ایمن از منظر اقتصادی و فناورانه است. با بهره‌برداری از این پروژه‌ها، می‌توان انتظار داشت که ضمن کاهش زمان سفر، افزایش ایمنی و بهره‌وری ناوگان، زمینه رشد صادرات فنی و مهندسی و توسعه خدمات پشتیبانی نیز فراهم آید. در نهایت باید گفت، اگر عزم و اراده برای تقویت زیرساخت‌های حمل‌ونقل بیش از پیش گردد و تداوم یابد، صنعت ریلی می‌تواند به یکی از موتورهای محرکه اقتصاد کشور تبدیل شود. به ویژه آن که ظرفیت‌های بسیاری در بخش تولید داخلی و نیروی کار متخصص وجود دارد که با سیاست‌گذاری درست، فعال خواهد شد. به طور کل باید گفت که اجرای پروژه‌های نوسازی ناوگان ریلی، آن هم با مشارکت بخش خصوصی و در قالب قراردادها، تنها یک اقدام زیرساختی در حمل‌ونقل کشور نیست، بلکه گامی راهبردی در جهت توسعه صنایع داخلی، ایجاد اشتغال پایدار و کاهش وابستگی به واردات نیز محسوب می‌شود. ارتقاء کیفیت سفرهای ریلی، افزایش ایمنی و ظرفیت جابه‌جایی مسافر، همه در کنار هم نشان‌دهنده تأثیر مستقیم این سرمایه‌گذاری‌ها بر بهبود تجربه شهروندان و کارایی شبکه حمل‌ونقل است. از منظر کلان نیز همان‌گونه که تأکید شد؛ توسعه صنعت واگن‌سازی داخلی، موجب رونق تولید و تقویت زنجیره تأمین خواهد شد و اشتغال‌زایی در بخش‌هایی نظیر مهندسی، ساخت، خدمات فنی و حمل‌ونقل را به همراه خواهد داشت. این روند نه‌تنها به کاهش نرخ بیکاری در مناطق صنعتی کمک می‌کند، بلکه با تقویت بنیه تولید داخل، زمینه‌ساز توسعه و رونق صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز خواهد بود.

لیست آگهی مناقصه عمومی صنایع بعثت

۴۷-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۰۰ دستگاه کانتینر ۴۰ فوت با ابعاد استاندارد مطابق با پیوست فنی
۴۸-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۲/۲۰۰ متر مربع ساندویچ پانل (با فوم پلی یورتان) ضخامت ۳ سانتیمتر مطابق با پیوست فنی
۴۹-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۰۰ لنگه درب لولایی ابعاد ۸۰۰*۲۰۰۰ میلیمتر مطابق با پیوست فنی
۵۰-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۰۰ لنگه درب کشویی ابعاد ۸۰۰*۲۰۰۰ میلیمتر مطابق با پیوست فنی
۵۱-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۰۰ عدد پنجره UPVC دو جداره ابعاد ۸۰*۶۰ سانتیمتر مطابق با پیوست فنی
۵۲-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۰۰ مخزن آب با ظرفیت ۳۰۰۰ لیتر از جنس استنلس استیل مطابق با پیوست فنی و نمونه
۵۳-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۰۰ عدد دیگ چلوپزبرقی با مخزن ۲۵۰ لیتری مطابق با پیوست فنی و نمونه
۵۴-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۰۰ عدد دیگ خورش پزبرقی با مخزن ۲۵۰ لیتری مطابق با پیوست فنی و نمونه
۵۵-۱۴۰۴/ع: خرید ۱۰۰ عدد فرکانوکشن ۱۰ سینی استنلس استیل مجهز به هیتر برقی مطابق با پیوست فنی و نمونه
هزینه خرید اسناد مناقصه: جهت خرید اسناد هر مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۷۰۷۴۹۴۹۰۰۴ بانک ملی به نام صنایع بعثت IR ۵۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۰۷۴۹۴۹۰۰۴ واریز گردد (اسناد در قبال رسید واریز وجه و معرفی نامه تحویل می شود)
محل تحویل اسناد مناقصه: کیلومتر ۱۲ جاده قدیم قم به تهران - صنایع بعثت - معاونت بازرگانی- امور مناقصات
مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی یک هفته از انتشار آگهی
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی بصورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
محل ارائه پیشنهادها: کیلومتر ۱۲ جاده قدیم قم به تهران صنایع بعثت - صندوق مناقصات مستقر در انتظامات
آخرین تاریخ دریافت پیشنهادها: ۱۴۰۴/۰۵/۰۵
تاریخ بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷
*هزینه آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می باشد.
*داشتن گواهینامه معتبر فنی و کیفی و ارائه آن به کارفرما الزامی است.
مناقصه بصورت دو مرحله ای و بعد از ارزیابی کیفی / فنی انجام خواهد گرفت.
مناقصه گزار در رد تمام و یا هریک از پیشنهادها مختار می باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن شماره مستقیم ۳۶۶۴۷۶۲۳ - ۰۲۵ تماس حاصل فرمایید.
معاونت بازرگانی

مدیرعامل گروه پتروپارس خبر داد:

افزایش روزانه ۳۸ هزار بشکه‌ای تولید نفت از میدان آزادگان جنوبی در ۱۰ ماه اخیر با اتکاء به توان تخصصی پتروپارس

پتروپارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت اکتشاف و تولید (E&P) صنعت نفت کشور، با تکیه بر تخصص، تجربه و تلاش شبانه‌روزی همکاران توانمند خود، موفق شد طی حدود یک سال گذشته با حفاری، تکمیل و راه‌اندازی ۱۷ حلقه چاه در لایه‌های مختلف مخزنی میدان نفتی آزادگان جنوبی، تولید این میدان مشترک را به میزان روزانه ۳۸ هزار بشکه افزایش دهد. همچنین پیش‌بینی می‌شود با تکمیل عملیات اسیدکاری ۶ چاه دیگر، حدود ۱۴ هزار بشکه دیگر به ظرفیت تولید روزانه افزوده شود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس، دکتر حمیدرضا ثقفی، مدیرعامل این گروه، با اعلام خبر فوق افزود: طی ۱۰ ماه اخیر، پتروپارس با اتکاء به توان داخلی و همت متخصصان خود، عملیات حفاری و تکمیل چاه‌ها را در لایه‌های سروک، کژدمی، گدوان و فهلیان با موفقیت انجام داده است. در این میان، بالاترین نرخ تولید روزانه مربوط به چاه‌های لایه فهلیان با میانگین ۴۸۰۰ بشکه در روز بوده است.

وی ادامه داد: در راستای تحقق حداکثر تولید، عملیات اسیدکاری ۶ حلقه چاه با دقت ویژه در انتخاب اسیدها و افزودنی‌های مناسب انجام شده و راه‌اندازی این چاه‌ها، ظرفیت تولید را به میزان قابل توجهی افزایش خواهد داد. همچنین دو حلقه چاه دیگر نیز با موفقیت حفاری و تکمیل شده‌اند که پس از اسیدکاری، حدود ۳ هزار بشکه به ظرفیت تولید روزانه اضافه خواهند کرد.

مدیرعامل گروه پتروپارس ضمن تقدیر و ویژه از تعهد، دانش و کوشش شبانه‌روزی تمامی کارکنان این شرکت، تأکید کرد: دستاوردهای به‌دست‌آمده نتیجه مستقیم تلاش بی‌وقفه همکاران پرتلاش ما در پتروپارس است که با روحیه مسئولیت‌پذیری، تعهد فنی و انسجام سازمانی، پروژه توسعه میدان آزادگان جنوبی را به نقطه‌های برجسته‌ای رسانده‌اند.

وی همچنین با قدردانی از همراهی و حمایت‌های ارزنده کارفرمای این پروژه، شرکت مهندسی و توسعه نفت (PEDEC) افزود: پتروپارس به‌عنوان پیمانکار عمومی (GC) اجرای فازنخست طرح توسعه میدان آزادگان جنوبی را عهده‌دار است و این مأموریت را با جدیت، شفافیت و سرعت در حال پیشبرد دارد.

دکتر ثقفی از تلاش و همکاری صادقانه پیمانکاران اجرایی پروژه نیز قدردانی کرد و گفت: شرکت عملیات اکتشاف نفت، شرکت حفاری دانا و شرکت حفاری تدبیر، شرکای ما در این مسیر بودند و با تلاش‌های فنی و اجرایی خود، نقش بسزایی در تحقق این موفقیت ایفا کرده‌اند. بسته‌های کاری شرکت حفاری دانا تکمیل شده و عملیات دو شرکت دیگر نیز در مراحل پایانی است؛ پیش‌بینی می‌شود عملیات اجرایی فازیک تا شهریورماه ۱۴۰۴ به پایان برسد. وی در پایان خاطرنشان کرد: در بخش زیرسطحی، پتروپارس با برگزاری مناقصه تأمین ۵۰ مجموعه پمپ درون چاهی (ESP) و اجرای فرآیند ساخت با بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های ایرانی و انتقال فناوری از شرکای خارجی معتبر، گام مهمی در مسیر خودکفایی و ارتقای توان تولید ملی برداشته است. این اقدامات، جلوه‌ای از تعهد پایدار برند پتروپارس به ایفای نقش کلیدی در توسعه صنعت نفت کشور و تحقق سیاست‌های وزارت نفت است.