ابعاد خسارت‌ها و عدم‌النفع‌های بخش فرهنگ کشور ناشی از تجاوز دشمن آمریکایی-صهیونی

زخم عمیق تجاوز دشمن بر فرهنگ ایران

گروه فرهنگی

بروز مخاصمات مسلحانه و سایه افکندن شرایط جنگی بر جغرافیای یک کشور، پیش از آنکه صرفاً زیرساخت‌های نظامی، صنعتی و اقتصاد کلان را هدف قرار دهد، پیکره‌ی شناختی، هویتی و فرهنگی آن جامعه را دستخوش تکانه‌های عمیق و چندلایه می‌کند. «جنگ رمضان» که از ۹ اسفند ۱۴۰۴ آغاز شد و با اعلام آتش‌بس در ۱۸ فروردین ۱۴۰۵ به پایان رسید، یکی از پیچیده‌ترین بحران‌های تاریخ معاصر ایران در تقاطع اقتصاد و فرهنگ به شمار می‌رود. صنایع فرهنگی و خلاق به عنوان یکی از آسیب‌پذیرترین و درعین حال استراتژیک‌ترین بخش‌های توسعه‌ی پایدار کشور، در این بازه‌ی زمانی ۴۰ روزه با مجموعه‌ای درهم‌تنیده از خسارات کالبدی (فیزیکی)، عدم‌النفع‌های اقتصادی (توقف چرخه مالی) و بحران‌های زیرساختی مواجه شدند.

این گزارش، باتکیه بر تجمیع داده‌های میدانی، تحلیل بیانیه‌های رسمی اصناف هنری، گزارش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و همچنین پایش نهادهای ناظر بر اقتصاد دیجیتال، به بررسی همه‌جانبه‌ی خسارات وارده بر پنج کلان‌بخش «میراث فرهنگی»، «سینما، تئاتر و موسیقی»، «نشر، کتاب و مطبوعات»، «هنرهای تجسمی و صنایع دستی» و «رسانه‌های دیجیتال و بازی‌های ویدیویی» می‌پردازد. تحلیل‌های ارائه شده در این سند، فراتر از یک تجمیع آماری ساده، به بررسی دقیق روابط علی و معلولی، اثرات مرتبه دوم و پیامدهای بلندمدت این بحران برزیست‌بوم فرهنگی ایران اختصاص یافته است. هدف نهایی این است که با استخراج دقیق متغیرها، تصویری شفاف، مستند و قابل اتکا برای طراحی ساختارهای بصری (مانند اینفوگرافی‌های مدیریتی) و سیاست‌گذاری‌های دوران بازیابی پس از جنگ ارائه شود. تخصیص بسته تسهیلاتی ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی (۷۰۰ همت) از سوی دولت برای مشاغل آسیب‌دیده، از جمله حوزه‌های فرهنگ، هنر و رسانه، نشان‌دهنده‌ی عمق فاجعه در بخش خصوصی و زنجیره‌ی تولید ارزش فرهنگی است که در این گزارش ابعاد آن شکافته خواهد شد.

۱. میراث فرهنگی: کالبدشکافی تخریب فیزیکی و صیانت از حافظه تاریخی

حوزه میراث فرهنگی به عنوان ملموس‌ترین نماد هویتی و تمدنی کشور، در جریان جنگ رمضان به طور مستقیم در معرض امواج انفجاری و تخریب‌های کالبدی قرار گرفت. برخلاف سایر حوزه‌های صنایع فرهنگی که عمدتاً با آسیب‌های ناشی از «توقف فعالیت و اختلال در عرضه» مواجه بودند، میراث فرهنگی مستقیماً با خطر نابودی فیزیکی دست‌وپنجه نرم کرد.

پراکندگی جغرافیایی و گستره‌ی آسیب‌های کالبدی

براساس داده‌های مستند و ارزیابی‌های میدانی، مجموعاً ۱۴۰ اثر تاریخی و فرهنگی در سطح ۲۰ استان کشور دچار آسیب‌های ناشی از اصابت مستقیم پرتابه‌ها یا موج انفجار شده‌اند. در این توزیع جغرافیایی، استان تهران با ۶۳ اثر، استان اصفهان با ۲۳ اثر و استان گلستان با ۱۲ اثر، بالاترین حجم تخریب را به خود اختصاص داده‌اند.

ارزیابی‌های ریزنگرانه در کلان شهر تهران نشان می‌دهد که از مجموع بناهای آسیب‌دیده، ۷۷ مورد به طور خاص در محدوده پایتخت ثبت شده است که از این تعداد، ۳۸ بنا در فهرست آثار ملی ایران قرار دارند و ۲۷ بنا نیز متعلق به معماری دوران قاجار هستند. بناهای شاخصی نظیر کاخ فرخ‌آباد، عمارت کلاه‌فرنگی زندان قصر، موزه آبگینه، کاخ عشرت‌آباد، تالار آینه‌های کاخ گلستان و بخش‌هایی از مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد در این فهرست قرار دارند.

الگوی تخریب در پایتخت حاکی از آن است که خوشبختانه ۹۰ درصد از آسیب‌های وارده در دسته‌ی «آسیب‌های جزئی» (نظیر شکستگی شیشه‌های تاریخی، ترک‌های سطحی در نازک‌کاری، ریزش گچ‌بری‌ها و آسیب به تزئینات وابسته به معماری) قرار می‌گیرند. با این حال، ۱۰ درصد از این آسیب‌ها (جدی) ارزیابی شده‌اند که شامل آسیب به سازه‌های باربر و تخریب عناصر اصلی معماری است که نیازمند مداخلات فوری، پرهزینه و تخصصی در حوزه مرمت سازه‌ای هستند. در استان اصفهان نیز، امواج انفجار به آثار جهانی و ملی نظیر مجموعه کاخ موزه چهل‌ستون، میدان نقش‌جهان، مسجد جامع عباسی و تالار اشرف خسارت وارد کرده است که تبعات آن برای جایگاه ایران در کنوانسیون‌های بین‌المللی یونسکو نیازمند پایش‌های دیپلماتیک است.

مدیریت بحران و وضعیت اشیای منقول

یکی از معدود نقاط روشن در مدیریت بحران جنگ رمضان، اجرای موفقیت‌آمیز و بهنگام پروتکل‌های «حفاظت پیشگیرانه و پدافند غیرعامل» بود. گزارش‌های رسمی تأیید می‌کنند که در جریان این مخاصمات ۴۰ روزه، هیچ‌گونه آسیبی به اشیای منقول تاریخی، اسناد خطی و کتاب‌های ارزشمند موزه‌ای وارد نشده است. انتقال سریع و ایمن این گنجینه‌ها به مخازن امن زیرزمینی پیش از تشدید حملات هوایی، نشان‌دهنده‌ی ارتقای سطح تاب‌آوری نهادی و مدیریتی در موزه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی کشور است که توانست از بروز یک فاجعه‌ی غیرقابل جبران در حافظه تاریخی بشریت جلوگیری کند.

برآورد خسارت مالی و پیامدهای اقتصادی مرتبه دوم

مجموع خسارت مالی برآورد شده برای بازسازی و مرمت کالبدی ۱۴۰ اثر تاریخی در سطح کشور، رقمی بالغ بر ۷.۵ هزار میلیارد تومان (۷۵ همت) ارزیابی و به مراجع دولتی منعکس شده است. با این وجود، تحلیل‌های اقتصادی نشان می‌دهد که این رقم تنها نمایانگر هزینه‌های مستقیم عمرانی و مرمتی است.

اثرات مرتبه دوم این تخریب‌ها شامل «عدم‌النفع» عظیمی است که ناشی از تعطیلی موزه‌ها، کاهش شدید درآمدهای گردشگری فرهنگی و توقف تورهای ورودی است. تعطیلی گسترده تأسیسات گردشگری وابسته به سایت‌های تاریخی در ایام پیک نوروز، زنجیره‌ای از رکود را ایجاد کرد که زیان‌های آن به مراتب از خسارت فیزیکی بناها بیشتر ارزیابی می‌شود. الگوی سفر در کشور به دلیل ترس از حملات به طور کامل تغییر کرد و شهرهایی مانند تهران و اصفهان که میزبانان اصلی گردشگران فرهنگی بودند، با افت شدید تقاضا روبه‌رو شدند که این امر مستقیماً بر درآمدهای جانبی نگهداری از این آثار تأثیر منفی گذاشته است.

۲. سینما، تئاتر و موسیقی: فروپاشی گیشه و تغییر کارکرد محتوایی هنر

اقتصاد هنر در بخش‌های هنرهای نمایشی، سینما و موسیقی، وابستگی ارگانیک و مستقیمی به «حضور فیزیکی مخاطب»، «تجمع در فضاهای بسته» و مهم‌تر از همه «آرامش روانی جامعه» دارد. در طول ۴۰ روز جنگ رمضان، این پیش‌شرط‌های بنیادین به طور کامل از بین رفت و منجر به شکل‌گیری یک رکود و سکته‌ی اقتصادی بی‌سابقه در گیشه‌های فرهنگی شد.

سینما: سقوط آزاد مخاطبان نوروزی و آسیب‌های زیرساختی

ایام نوروز به طور سنتی طلایی‌ترین و پررونق‌ترین فصل اکران و درآمدزایی برای سینمای ایران محسوب می‌شود و بخش عمده‌ای از جریان نقدینگی سینماداران و تهیه‌کنندگان در این بازه تأمین می‌گردد. با این حال، تقارن نوروز ۱۴۰۵ با اوج حملات نظامی، گیشه را با یک شوک مهلک و بی‌سابقه مواجه کرد. با وجود بازگشایی محدود و شجاعانه‌ی ۱۴۵ سالن سینما در سراسر کشور از ۲۵ اسفند ۱۴۰۴، استقبال عمومی به پایین‌ترین حد خود رسید.

آمار ثبت شده در سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (سمفا) تا نیمه فروردین ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که مجموع تماشاگران چهار فیلم جدید اکران نوروزی (شامل فیلم‌های «نیم‌شب»، «قمارباز»، «بهشت تبهکاران» و «خط نجات») تنها رقمی در حدود ۳۱ هزار تا ۳۸ هزار نفر بوده است. کل فروش بلیت در این ایام طلایی به زحمت به ۲.۶۹ میلیارد تومان رسید. این افت شدید فروش، از منظر اقتصاد هنر به معنای زیان مطلق پروژه‌های سینمایی اکران شده و ناتوانی سینماداران در تأمین هزینه‌های جاری، حقوق پرسنل و نگهداری سالن‌هاست.

علاوه بر خسارات عدم‌النفع، بخش سینما متحمل آسیب‌های کالبدی نیز شد. در جریان حملات موشکی، برخورد پرتابه‌ها در محدوده میدان شهید قندی تهران، منجر به تخریب بخشی از پلاتوها و ساختمان اصلی «مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی» گردید. این تخریب مستقیماً زیرساخت‌های فیزیکی تولید فیلم‌های مستند و تجربی را در کشور هدف قرار داد و روند تولید پروژه‌های در دست اقدام را متوقف ساخت.

تئاتر و موسیقی: توقف کامل اجراهای تجاری و شیفت به هنر حماسی

بخش تئاتر و موسیقی نیز به دلیل ماهیت تجمعی خود، بالغو کامل برنامه‌های نوروزی، کنسرت‌های پاپ و اجراهای صحنه‌ای مواجه شد. شوک وارده به اقتصاد تئاتر، به‌ویژه برای صدها هنرمندی که ارتزاق آن‌ها صرفاً به اجراهای زنده وابسته است، بسیار سنگین بود. سالن‌های مرجع کشور نظیر تئاتر شهر و تالار وحدت در این ایام از اجراهای تجاری خالی شدند و تمرین‌های گروه‌های نمایشی کاملاً متوقف گردید.

لغو ده‌ها کنسرت پاپ داخلی در شهرهای مختلف و همچنین لغو برنامه‌ریزی‌های مربوط به اجراهای خوانندگان در کشورهای همسایه (به دلیل اختلالات گسترده پروازی و بسته شدن حریم هوایی)، زنجیره مالی شرکت‌های تهیه‌کننده موسیقی، سالن‌داران و عوامل فنی را با عدم‌النفع‌های هنگفت ده‌ها میلیارد تومانی مواجه ساخت.

با این وجود، تحلیل جامعه‌شناختی محتوای تولید شده در این صنف نشان‌دهنده‌ی یک «تغییر فاز کارکردی» است. در غیاب اجراهای تجاری، تولیدات موسیقی به سمت خلق آثار حماسی، ملی و واکنش‌های سریع به حوادث جنگ سوق پیدا کرد. تولیدده‌ها قطعه موسیقی با هدف تهییج حماسه ملی و ادای دین به شهدای جنگ (نظیر قطعات تولید شده برای شهدای دانش‌آموز میناب) نشان‌دهنده‌ی پویایی هنر در شرایط بحران است. در بخش هنرهای نمایشی نیز، شکل ارائه از صحنه‌های بسته و تاریک سالن‌ها به خیابان‌ها و رویدادهای میدانی منتقل شد. اجرای تئاترهای خیابانی و پرفورمنس‌ها در رویدادهایی نظیر «برای ایران؛ سرچشمه هنر» در محوطه تئاتر شهر، تلاشی برای حفظ ارتباط با مخاطب و ایفای نقش همبستگی‌ساز هنر در دوران جنگ بود.

۳. نشر، کتاب و مطبوعات: اختلال در زنجیره تأمین، تولید و توزیع

صنعت چاپ، نشر و مطبوعات به عنوان زیربنای تولید محتوای مکتوب و آگاهی‌بخشی جامعه، در دوران ۴۰ روزه جنگ رمضان با یک بحران ترکیبی شامل چالش‌های لجستیکی، تخریب فیزیکی زیرساخت‌ها، شوک‌های ارزی و توقف کامل شبکه‌های توزیع مواجه شد.

آسیب به چاپخانه‌ها و بحران در انبارهای تأمین کاغذ

با آغاز حملات نظامی، تعدادی از واحدهای صنعتی مرتبط با حوزه چاپ و تولید کاغذ در کشور آسیب دیدند. در واکنش به این بحران، اتحادیه صنف چاپخانه‌داران تهران بلافاصله اقدام به تشکیل «ستاد جنگ» و اتاق بحران کرد تا فرآیند هماهنگی، تأمین مواد اولیه و ارزیابی خسارات را تسریع بخشد. گزارش‌های میدانی از اتحادیه‌ها حاکی از آسیب فیزیکی به تعدادی از ماشین‌آلات پیچیده چاپ در استان‌های تهران و البرز بر اثر موج انفجارهاست. در این راستا، اتحادیه طرح حمایتی ویژه‌ای برای ارزیابی رایگان خسارات وارد شده به ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی ارائه داد تا روند بازسازی تسریع شود.

ضربه‌ی استراتژیک به این حوزه، متوجه زنجیره‌ی تامین مواد سلولزی بود. وقوع آتش‌سوزی مهیب در شهرک صنعتی فولاد اشکذر در استان یزد که منجر به سوختن کامل سه واحد صنعتی بزرگ تولید کاغذ و کارتن شد، مستقیماً بر موجودی کاغذ بسته‌بندی و چاپ در سطح کشور تأثیرگذاشت و زنجیره تأمین را با چالش جدی مواجه ساخت. با این حال، با مدیریت اتحادیه فروشندگان کاغذ، از بروز کمبودهای حاد در بازار در کوتاه‌مدت جلوگیری شد.

توقف زنجیره توزیع و تغییر استراتژی ناشران (شیفت دیجیتال)

یکی از بارزترین خسارات این حوزه، توقف کامل زنجیره توزیع فیزیکی مطبوعات و نشریات بود. در بازه زمانی نهم اسفند ۱۴۰۴ تا نیمه فروردین ۱۴۰۵، توزیع فیزیکی روزنامه‌ها و مجلات در سطح دکه‌ها عملاً فلج شد و رسانه‌های چاپی در این مدت به اجبار به انتشار نسخه‌های آنلاین در پلتفرم‌های دیجیتال بسنده کردند. توزیع فیزیکی تنها از شنبه ۱۵ فروردین ۱۴۰۵ مجدداً از سر گرفته شد. این توقف چند هفته‌ای، علاوه بر ایجاد خسارت مالی مستقیم به کیوسک‌داران، شبکه‌های پخش و چاپخانه‌های روزنامه، باعث تسریع در تغییر ذائقه‌ی مخاطبان به سمت مصرف اخبار از طریق رسانه‌های دیجیتال گردید.

از سوی دیگر، تکانه‌های شدید ارزی ناشی از شرایط جنگی و اختلال در گمرکات، هزینه تأمین ملزومات و ارداتی صنعت چاپ نظیر زینک، مرکب و کاغذ بالکی را به شدت افزایش داد. در نتیجه این فشار اقتصادی، ناشران برای کاهش ریسک مالی و جلوگیری از انباشت سرمایه در انبارهای کتاب، بیش از پیش به پیاده‌سازی مدل‌های «چاپ براساس تقاضا» (Print-OnDemand-POD) روی آورده‌اند. این رویکرد، اگرچه یک واکنش دفاعی و هوشمندانه برای بقا در شرایط بحران است، اما در سطح کلان نشان‌دهنده‌ی کاهش ظرفیت تولید انبوه، افت شمارگان کتاب و کوچک شدن اقتصاد نشر فرهنگی در کشور است.

۴. هنرهای تجسمی، گالری‌ها و بازار صنایع دستی: کوچ سرمایه و زوال بازار لوکس

اقتصاد هنرهای تجسمی و بازار صنایع دستی، عمدتاً بر پایه‌ی کالاهای غیرضروری (از منظر سبد خانوار) و تقاضای ثانویه بنا شده است. در زمان بروز جنگ، ناامنی و ناامطمینانی اقتصادی، تقاضا برای خرید آثار هنری به سرعت به سمت صفر میل می‌کند، چرا که نقدینگی و سرمایه‌های خرد به سمت دارایی‌های امن (نظیر طلا و ارز) و تأمین نیازهای اولیه حرکت می‌کنند.

خسارت فیزیکی به زیرساخت‌های نمایشگاهی و هنرهای وابسته به معماری

زیرساخت‌های فیزیکی این بخش نیز از حملات در امان نماندند. در جریان حملات موشکی و هوایی به پایتخت در اسفند ۱۴۰۴، «گالری کاما» که یکی از فضاهای شناخته‌شده و معتبر عرضه هنرهای تجسمی معاصر در تهران است، به طور مستقیم هدف قرار گرفت و دیوارهای نمایشگاهی آن آسیب جدی دید. این تخریب، نمادی از آسیب‌پذیری زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه هنر بود.

در حوزه صنایع دستی بومی، آسیب‌های وارده به المان‌های هنری در بناهای تاریخی بسیار دردناک و غیرقابل جبران ارزیابی می‌شود. براساس گزارش‌های استان کردستان، تخریب اروسی‌های کم‌نظیر با قدمت چهارصدساله در عمارت ملاالطف‌الله شیخ‌الاسلام، کاخ موزه خسروآباد و دو بالاخانه ایوان کوشک سلیمان خان اردلان در سنندج، تنها یک خسارت عمرانی نیست؛ بلکه نابودی شاهکارهایی بی‌بدیل صنایع دستی چوبی و شیشه‌ای (شامل گره‌چینی‌های اصیل، آیینه‌کاری و قواره‌بری) محسوب می‌شود که حافظه بصری و هنری یک ملت را خدشه‌دار کرده و با معیارهای ریالی قابل جبران نیست.

رکود مطلق در بازار فروش و پدیده کوچ هنری

بازار فروش صنایع دستی در ایران همبستگی ارگانیک و عمیقی با صنعت گردشگری (اعم از داخلی و ورودی) دارد. با کاهش چشمگیر سفرها در نوروز ۱۴۰۵ و ترس مسافران از حضور در اماکن عمومی، فروشندگان و کارگاه‌های صنایع دستی در بازارهای تاریخی قطب‌های گردشگری (مانند بازار نقش‌جهان اصفهان، بازارهای سنندج و شیراز) با افت شدید و توقف کامل فروش مواجه شدند. قطعی گسترده اینترنت نیز مزید بر علت شد تا معدود بسترهای فروش دیجیتال و آنلاینِ این کسب‌وکارهای خرد نیز مسدود شود و رکود مطلق بر این بازار حاکم گردد.

در مارکت هنرهای تجسمی (شامل تابلوهای نقاشی، مجسمه و آثار فاخر)، سقوط ارزش پول ملی و التهابات جنگی باعث شد تا میل جمعوه‌داران به خرید آثار هنری در داخل کشور به شدت کاهش یابد. تحلیلگران بازار هنر معتقدند که این شرایط منجر به یک «بازآرایی اجباری» شده است؛ جایی که هنرمندان مطرح و دارای برند، ترجیح می‌دهند آثار خود را از طریق حراج‌ها و گالری‌های کشورهای همسایه (به صورت ارزی) عرضه کنند تا ارزش آثارشان حفظ شود. این پدیده به معنای کوچ سرمایه‌های هنری از چرخه اقتصاد داخلی و تضعیف بازار رسمی هنر در داخل کشور است.

۵. رسانه‌های دیجیتال، پلتفرم‌های محتوایی و بازی‌های ویدیویی: فاجعه در زیرساخت و اقتصاد سایبری

بخش اقتصاد دیجیتال، پلتفرم‌های محتوایی و شبکه‌های اجتماعی، سنگین‌ترین، خاموش‌ترین و در عین حال ویرانگرترین خسارات را در جریان «جنگ رمضان» تجربه کرد. قطعی و اختلال گسترده و بی‌سابقه‌ی ۴۰ روزه اینترنت، اکوسیستم دیجیتال کشور را در آستانه‌ی فروپاشی کامل قرار داد و زنجیره‌ای از خسارات مستقیم و غیرمستقیم را به همراه داشت.

خسارات کلان به اقتصاد دیجیتال و انزوای بین‌المللی استودیوهای بازی‌سازی

براساس برآوردهای کارشناسی و داده‌های ارائه شده توسط مقامات وزارت ارتباطات و نهادهای صنفی، زیان روزانه ناشی از قطع اینترنت به هسته اقتصاد دیجیتال (شامل پلتفرم‌های محتوایی، VODها، مارکتینگ دیجیتال، خدمات ابری و اپلیکیشن‌ها) حدود ۵۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است. با احتساب تداوم ۴۳ روزه این شرایط محدودکننده، حجم زیان انباشته صرفاً در هسته اقتصاد دیجیتال متجاوز از ۲۰ هزار میلیارد تومان (۲۰ همت) و با در نظر گرفتن لایه‌های دوم و سوم اقتصاد کلانِ وابسته به اینترنت، این رقم به بیش از ۲۱۵ هزار میلیارد تومان (۲۱۵ همت) می‌رسد. این آمار نشان می‌دهد که حوزه فناوری و رسانه‌های دیجیتال به تنهایی بار بخش عظیمی از خسارات اقتصادی جنگ را به دوش کشیده است.

در این میان، «صنعت بازی‌های ویدیویی و سرگرمی‌های دیجیتال» به عنوان یکی از پویاترین صنایع فرهنگی، به صورت خاص ضربات جبران‌ناپذیری دریافت کرد. بر اساس گزارش کمیسیون بازی‌های سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (نصر) تهران، قطعی اینترنت حدود ۵۰۰ میلیارد تومان ضرر مستقیم به استودیوهای بازی‌سازی داخلی وارد کرده است.

اثرات مرتبه دوم این اتفاق در سطح بین‌المللی بسیار وخیم‌تر است. استودیوهای بازی‌سازی ایرانی که با ناشران خارجی همکاری داشتند یا مخاطبان بین‌المللی را هدف قرار داده بودند، برای حفظ حداقلِی سرویس‌های خود مجبور به انتقال سرورها به داخل کشور شدند. این اقدام قهری باعث قطع دسترسی کاربران خارجی به بازی‌ها، لغو قراردادهای بین‌المللی، نقض توافق‌نامه‌های سطح خدمات (SLAs) و در نهایت نابودی اعتبار تجاری بازی‌سازان ایرانی در سطح جهانی شد. اینترنتی که با محدودیت شدید در اختیار استودیوها قرار داشت، صرفاً برای تبادل ایمیل و رفع باگ‌های جزئی کفایت می‌کرد و امکان انجام پروژه‌های سنگین گرافیکی، رندرینگ ابری و توسعه زیرساخت را عملاً فلج ساخته بود.

کشف بدافزارهای پیشرفته (نظیر بدافزارهای مبتنی بر تکنیک AppDomainManager Hijacking متعلق به گروه‌های سازمان یافته APT) در شبکه‌های سازمانی توسط مرکز افتای ریاست جمهوری نیز اثبات کرد که زیرساخت‌های سایبری در دوران جنگ تا چه حد تحت حملات و جاسوسی‌های سازمان یافته قرار داشته‌اند.

واکنش پلتفرم‌ها و برنامه‌های تاب‌آوری بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

در سمت دیگر این بحران، پلتفرم‌های نمایش خانگی (VOD) نظیر روبیکا، شیدا و فیلم‌نت تلاش کردند با تغییر سریع رویکرد محتوایی خود، به انتشار سرال زها، مستندها و برنامه‌های تحلیلی متناسب با فضای جنگ بپردازند. پخش برنامه‌هایی نظیر «پارتیزان»، سرالی جاسوسی «هزارتو» و مجموعه مستندهای «جنگ ۱۲ روزه» در بستر شبکه ملی اطلاعات، تلاشی برای پرکردن خلاء اطلاعاتی و سرگرمی کاربران در شرایط قطعی اینترنت بین‌الملل بود.

همچنین «بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای» به عنوان نهاد متولی حاکمیتی، برای حفظ تاب‌آوری اجتماعی نوجوانان و نسل Z در برابر فشارهای روانی جنگ، پویش ملی «بازی‌ران» را طراحی و اجرا کرد. این پویش با حضور ۵۰ استودیوی بازی‌سازی داخلی و مشارکت بالغ بر ۴ میلیون کاربر در بسترسایت‌های داخلی برگزار شد تا اوقات فراغت ایمنی را برای کاربران فراهم کند. تسویه کامل تعهدات و پرداخت ۱۰ میلیارد تومان جوایز بازی‌سازان پیش از اتمام سال ۱۴۰۴، انتقال سرور به داخل، و پیگیری برای ارائه اینترنت بدون فیلتر در لایه‌های تخصصی (جهت دورزدن تحریم‌های خارجی و محدودیت‌های داخلی)، از جمله اقدامات مدیریت بحران در این بخش بود.

با این وجود، مقامات این بنیاد صراحتاً هشدار داده‌اند که استانه تاب‌آوری استودیوهای تولید محتوا بسیار شکننده است و در صورت عدم حمایت جدی، این زیست‌بوم با خطر تعطیلی دائمی و مهاجرت نخبگان مواجه خواهد شد.

داده‌های استخراج شده از ارزیابی وضعیت صنایع فرهنگی در طول «جنگ رمضان»، پرده از یک پارادوکس بزرگ در میزان «تاب‌آوری نهادی» برمی‌دارد. از یک سو، نهادهای متولی در برخش‌های مبتنی بر «حفاظت پیشگیرانه» (نظیر حفظ و انتقال اشیای موزه‌ای، تأمین انرژی پشتیبان مراکز مخابراتی، و انتقال سریع سرورهای دیجیتال به داخل شبکه ملی) عملکردی سریع، منسجم و موفقیت‌آمیز از خود نشان دادند که مانع از بروز فجایع تاریخی شد. از سوی دیگر، بخش‌هایی از اقتصاد فرهنگ که مستقیماً مبتنی بر «مخاطب»، «مصرف‌کننده نهایی» و «زنجیره تأمین باز» هستند (مانند سینما، تئاتر، بازار صنایع دستی، نشر و بازی‌های آنلاین بین‌المللی) به دلیل وابستگی مطلق به دو عنصر حیاتیِ «آرامش روانی جامعه» و «زیرساخت‌های ارتباطی آزاد»، دچار یک فروپاشی مقطعی و عدم‌النفع‌های چند صد هزار میلیارد تومانی شدند.

برای طراحی برنامه‌های بازیابی و بازسازی، سیاست‌گذاران کلان نباید صرفاً به پرداخت وام‌های مقطعی و تزریق نقدینگی کوتاه‌مدت (از محل بودجه ۷۰۰ همتی مصوب دولت) بسنده کنند. بازسازی اکوسیستم صنایع فرهنگی پس از این جنگ، نیازمند اتخاذ رویکردهای ساختاری است. این رویکردها باید شامل «دیپلماسی فرهنگی و دیجیتالِ فعال» برای بازیابی اعتبار از دست رفته‌ی استودیوهای بازی‌سازی در بازارهای جهانی، تدوین «بسته‌های حمایت از ارزی هدفمند» برای تثبیت قیمت مواد اولیه در صنعت چاپ و نشر، و اعمال «معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای بلندمدت» برای سینماداران، گالری‌دارها و فعالان هنرهای نمایشی باشد. تنها با یک نگاه سیستماتیک و حمایت گرایانه است که چرخ‌دنده‌های اقتصاد خلاق و هویت‌ساز ایران می‌تواند از زیر آوار خسارات این بحران ۴۰ روزه خارج شده و پویایی خود را بازیابد.

آگهی تعیین طول وابعاد ومساحت (اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی)

نظربه اینکه آقای شورش عزیزی مالک پلاک ثبتی ۲۹۷۲ فرعی از سنگ یک اصلی واقع در فیروزکوه تقاضای صدور سند مالکیت کاداستر (تک برگی) نموده وبا توجه به اینکه سند مالکیت اولیه فاقد مساحت وطول وابعاد می باشد وصدور سند مالکیت پلاک بصورت تک برگی با درج طول وابعاد ومساحت (کاداستری) صورت میگیرد ، مالک طی نامه وارده شماره ۲۲۳۴۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۹ اعلام نموده که به مجاورین دسترسی ندارد .لذا در اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی وماده ۱۲ قانون حد نگار جهت بازدید از محل وتهیه نقشه از محدوده ثبتی پلاک مذکور روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۲/۱۴ ساعت ۱۱ تعیین وقت شده است ، بدینوسیله به اطلاع مالکین مجاور پلاک فوق وسایر اشخاصی که در پلاک مذکور برای خود حقوقی متصور هستند ، میرساند جهت حصول اطمینان از عدم تضییع حقوق احتمالی با در دست داشتن مدارک مالکیت ومدارک شناسایی در روز موعد مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند تا برابر مقررات اقدام لازم معمول گردد . ضمنا عدم حضور ، مانع از ادامه عملیات ثبتی نخواهد شد .

تاریخ انتشار : چهارشنبه ۱۴۰۵/۱/۲۶

جلیل علیزاده کارسالاری
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فیروزکوه

==========

آگهی تعیین طول وابعاد ومساحت (اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی)

نظر به اینکه آقای ضیاءالدین وخانم ها الهه سادات ولیلاسادات وسیده لیلی شهرت همگی موسوی احدی از مالکین مشاعی پلاک ثبتی ۱۲۳۹ فرعی از سنگ یک اصلی واقع در فیروزکوه تقاضای صدور سند مالکیت کاداستر (تک برگی) نموده وباتوجه به اینکه سند مالکیت اولیه فاقد مساحت وطول وابعاد می باشد وصدور سند مالکیت پلاک بصورت تک برگی با درج طول وابعاد ومساحت (کاداستری) صورت میگیرد ، مالک طی نامه وارده شماره ۱۴۰۵۸۵۶۰۱۰۲۱۰۰۰۵۲۵ مورخ ۱۴۰۵//۰۱/۱۷ اعلام نموده که به مجاورین وسایر مالکین دسترسی ندارد . لذا در اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی وماده ۱۲ قانون حد نگار جهت بازدید از محل وتهیه نقشه از محدوده ثبتی پلاک مذکور روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۲/۱۴ ساعت ۱۱ تعیین وقت شده است ، بدینوسیله به اطلاع مالکین مجاور وسایر مالکین مشاعی پلاک فوق وسایر اشخاصی که در پلاک مذکور برای خود حقوقی متصور هستند ، میرساند جهت حصول اطمینان از عدم تضییع حقوق احتمالی با در دست داشتن مدارک مالکیت ومدارک شناسایی در روز موعد مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند تا برابر مقررات اقدام لازم معمول گردد . ضمنا عدم حضور ، مانع از ادامه عملیات ثبتی نخواهد شد .

تاریخ انتشار : چهارشنبه ۱۴۰۵/۱/۲۶

جلیل علیزاده کارسالاری
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فیروزکوه

==========

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون تحدید حدود ششدانگ پلاک شماره ۳۹ فرعی از سنگ ۱۱۱ اصلی واقع درسلمان فیروزکوه تاکنون به عمل نیامده است وتصرفات آقای داریوش محمدی راد فرزند امان اله در مقدار ۶۴۳۵/۸۰ متر مربع مشاع از ۷۵۱۷/۸۲ متر مربع ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به موجب رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۲۱۰۰۷۳۸۱ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶ هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد واملاک فیروزکوه به صورت مفروز محرز گردیده ، لذا در اجرای تبصره ماده ۱۳ قانون مذکور تحدید حدود پلاک در روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۰۲ راس ساعت ۱۰ صبح در محل شروع وبه عمل خواهد آمد . لذا از مالکین مجاورین واصحاب حقوق دعوت می شود در روز وساعت مقرر در محل حضور به هم رسانند . بدیهی است طبق ماده ۲۰ قانون ثبت معترضین بایستی از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود ظرف ۳۰ روز اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد واملاک فیروزکوه تسلیم نمایند . در غیر اینصورت پس از پایان مذکور نسبت به صدور سند مالکیت به نام متقاضی طبق مقررات اقدام خواهد شد .

تاریخ انتشار: روزچهارشنبه ۱۴۰۵/۱/۲۶

جلیل علیزاده کارسالاری
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فیروزکوه

==========

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون تحدید حدود ششدانگ یک باب منزل پلاک ۲۷۰۷۹ فرعی از یک - اصلی واقع در بخش ۲ سیستان خیابان کشاورز مورد تقاضای حسینعلی سارانی تاکنون بعمل نیامده است لذا برحسب تقاضای کتبی نامبرده تحدید حدود درتاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۹ در محل شروع وبه عمل خواهد آمد بدینوسیله به اطلاع مجاورین و مستدعی ثبت پلاک فوق میرساند تا در روز تعیین شده در محل حضور بهم رسانند در صورتیکه مستدعی ثبت پلاک فوق و یا نماینده قانونی وی حضور نداشته باشد تحدید حدود بر طبق اظهار مجاورین برابر ماده ۱۵ قانون ثبت بعمل خواهد آمد واعتراض مجاورین نیز برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدیدی ظرف مدت سی روز پذیرفته خواهد شد ضمنا برابر تبصره ماده واحده قانونی تعیین تکلیف پرونده های معترضی ثبتی مصوب سال ۱۳۷۳ - اعتراض به تقاضای ثبت وتحدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می باید توسط معترض ظرف مدت یکماه از تاریخ تنظیم اعتراض بموقع بمرجع ثبتی باتقدیم دادخواست بمرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد گواهی لازم از دادگاه زابل اخذ وبه اداره ثبت محل تسلیم ورسید دریافت دارد و الا حق او ساقط خواهد شد . درصورتیکه روز تحدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تحدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و با رعایت مفاد ماده ۶۷ آیین نامه مذکور صورت پذیرد.

تاریخ چاپ: ۱۴۰۵/۰۱/۲۶
م الف ۱۲

رئیس ثبت اسناد واملاک

==========

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم آمنه یاراحمدزهی باستناد یک برگ استشهادیه ای حدنگاری المثنی محلی که به امضا شهود و به گواهی دفتر اسناد رسمی شماره ۸۷ خاش رسیده مدعی است که سند مالکیت دفترچه ای به شماره چاپی ۸۷۵۹۹۲ ششدانگ پلاک