# رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیرمسئول: محسن پیرهادی

سردبیر: مسعود پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱

کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶

نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

سه‌شنبه

۷ آذر ۱۴۰۲

۱۴ جمادی الاولی ۱۴۴۵

۲۸ نوامبر ۲۰۲۳

سال سی و هشتم

شماره ۱۰۷۴۰

WWW.RESALAT-NEWS.COM


**اوقات شرعی**

اذان ظهر ۱۱:۵۲

اذان مغرب: ۱۷:۱۷

اذان صبح فردا: ۵:۲۵

طلوع آفتاب فردا: ۶:۵۳

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

**حکمت نهج البلاغه**

امام(علیه السلام) فرمود: سخاوتمند باش و در این راه اسراف مکن و در زندگی حساب‌گر باش و سخت گیر مباش.

**شاه‌بیت**

آموخت تا که عطر شیشه فرار را
آموختم فرار زیاران به یار را...
محمد سهرابی

مروری بر تاریخچه توسعه پوشش بیمه‌ای در ایران

# چتری که باید بازتر شود

هفته گذشته نمایندگان مجلس در نشست علنی بررسی مواد و بندهای لایحه برنامه هفتم توسعه ارجاعی را در دستور کار داشتند. در این جلسه بند «ج» ماده ۲۹ لایحه برنامه به رأی گذاشته شد و به تصویب رسید که مفاد آن در خصوص وضعیت بیمه رانندگان سکو (پلتفرم)های مجازی مبهم به نظر می‌رسد. بر اساس بند مذکور: «ارائه‌دهندگان خدمات حمل‌ونقل باروِ مسافر که از طریق سکو (پلتفرم)های مجازی مشغول به فعالیت بوده و بیمه بازنشستگی ندارند، مجاز به بیمه کردن خود نزد سازمان تأمین اجتماعی هستند. آیین‌نامه اجرایی موضوع این بند به پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حداکثر ظرف سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون تهیه می‌شود و به تصویب هیئت وزیران می‌رسد.» مصوبه‌ای که پیش از تصویب نیز قابل اجرا بود و افراد مشغول در پلتفرم‌های فوق تحت عنوان بیمه خویش فرما می‌توانستند خود را بیمه تأمین اجتماعی کنند. براساس آخرین داده‌های حوزه بیمه‌های اجتماعی ۷۳ درصد جمعیت کشور از خدمات صندوق‌های بیمه‌ای بهره می‌برند و ۲۷ درصد جامعه مانند برخی اصناف و کسب‌وکارهای اینترنتی از هیچ بیمه پایه‌ای برخوردار نیستند. براین اساس در این گزارش به سابقه و تاریخ بیمه تأمین اجتماعی در ایران می‌پردازیم.

ضریب برخورداری شهروندان از بیمه و حمایت‌های اجتماعی، یکی از شاخص‌های اصلی رفاه، توسعه متوازن و همه‌جانبه است. هرچه میزان حمایت‌های اجتماعی از شهروندان، فارغ از نوع اشتغال یا میزان درآمدآن‌ها افزایش یابد، حرکت جامعه به سمت رشدیافتگی و توسعه پایدار سریع‌تر اتفاق می‌افتد.

### افزایش پوشش بیمه در دهه‌های اخیر

«ضریب پوشش بیمه» یک معیار کمّی قابل اندازه‌گیری است که در کنار معیار کیفی «گستره و عمق حمایت‌های اجتماعی»، سطح رفاه و آسایش عمومی در یک کشور را نشان می‌دهد. در ایران در دهه‌های گذشته این معیار با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بوده و آمارهای رسمی نشان می‌دهد که «ضریب پوشش بیمه» در سال‌های بعد از انقلاب اسلامی افزایش چندبرابری داشته است. از همان ابتدای دولت مهد ۶۰ شمسی، افزایش نرخ پوشش بیمه در دستور کار دولت‌ها قرار گرفت. با تغییر نگرش دولت‌ها این مسیر صعودی با فراز و فرودهایی همراه بود، اما از زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم، نمودارها سیر افزایشی معناداری داشته‌اند. بر اساس داده‌های آماری سازمان تأمین اجتماعی در ۲/۵ سال گذشته حدود یک میلیون و ۹۲۰ هزار نفر به جامعه آماری این نهاد بیمه گر افزوده شده و اکنون بیش از ۴۶ میلیون نفر یعنی حدود ۵۳ درصد جامعه از خدمات تأمین اجتماعی بهره‌مند هستند. افزایش حدود ۲ میلیون نفری جامعه آماری تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی در کنار تلاش برای بیمه کردن گروه‌های خارج از چتر بیمه، نشانگر حرکت در مسیر بهبود شاخص‌های رفاهی است. در روزهای اخیر سازمان تأمین اجتماعی تلاش برای بیمه کردن حدود ۴ میلیون مهاجر افغانستانی دارای کارت آمایش را آغاز کرده است. به این ترتیب، می‌توانیم انتظار داشته باشیم که در یکی دو سال آینده جمعیت مشمولان سازمان تأمین اجتماعی به مرز ۵۰ میلیون نفر برسد یا حتی از آن هم فراتر برود. حال بهتر است نگاهی به ضریب پوشش بیمه در کشور و رشد این شاخص در دهه‌های گذشته بیندازیم. هفدهم تیرماه سال جاری، «میرهاشم موسوی» مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: «۷۳ درصد از جامعه ۸۵ میلیون نفری ایران تحت پوشش خدمات بیمه‌ای قرار دارند. بنابراین ضریب پوشش بیمه در ایران امروز ۷۳ درصد است؛ به عبارت دیگر، تنها ۲۷ درصد از جمعیت ساکن درون مرزهای ایران بدون بیمه هستند؛ در واقع امروز بیش از ۶۲ میلیون نفر از شهروندان ایران، تحت پوشش بیمه و خدمات اجتماعی قرار دارند و کمتر از ۲۳ میلیون نفر از شهروندان، خارج از چتر حمایت بیمه ایستاده‌اند.

آیا در سال‌های پیش رو، این جمعیت فاقد بیمه، از حمایت‌های بیمه‌ای کامل برخوردار خواهند شد؟ با توجه به مسیر روبه بهبود دهه‌های گذشته و به طور مشخص شتاب نمودارها در دو سال و چند ماه اخیر، پاسخ این سؤال مثبت است.

ما از نرخ کمتر از ۲۰ درصدی پوشش بیمه در سال‌های قبل از انقلاب، امروز به پوشش ۷۳ درصدی رسیده‌ایم و بدون تردید، این مسیر می‌تواند با قدرت بیشتر تا پوشش ۹۰ درصدی یا حتی بالاتر ادامه داشته باشد. در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی از جمعیت ۳۶ میلیون نفری ایرانی تنها نه ۲۰ درصد از جمعیت یعنی ۷ میلیون ایرانی تحت پوشش بیمه‌های اجتماعی قرار داشتند. امروز این شاخص به ۷۳ درصد رسیده، یعنی از جمعیت ۸۵ میلیون نفری ایرانی‌ها، بیش از ۶۲ میلیون نفر تحت پوشش بیمه‌های اجتماعی قرار دارند. در سال ۱۳۵۷، ضریب پوشش بیمه‌های اجتماعی به طور عام و نرخ پوشش سازمان تأمین اجتماعی به طور خاص، بسیار پایین بوده، یعنی ۲۰ درصد مردم تحت پوشش صندوق‌های بیمه‌ای بوده‌اند. به عبارت دیگر ۸۰ درصد جمعیت کشور قبل از هر چیز، از خدمات درمان بیمه‌ای و سپس، از پرداخت مستمری دوران بازنشستگی محروم بوده‌اند. این جمعیت بزرگ بیست و چند میلیون نفری، یا در فضای غیررسمی اقتصاد فعالیت داشته‌اند یا به نوعی در کسب و کارهای خُرد یا خویش فرما شاغل بوده‌اند.»

### ضریب پوشش بیمه‌ای تأمین اجتماعی در سال‌های قبل و بعد از انقلاب اسلامی

در سال‌های قبل از انقلاب، نه تنها ضریب پوشش بیمه‌های اجتماعی به شدت پایین بود، بلکه «ضریب نفوذ سازمان تأمین اجتماعی» به معنای نسبت بیمه‌شدگان بخش خصوصی به جمعیت شاغل کشور نیز، بسیار ناچیز و زیر ۲۰ درصد بوده است. براساس داده‌های رسمی، در سال ۵۷ از جمعیت حدود ۳۶ میلیون نفری کشور، تعداد بیمه‌شدگان اصلی و تبعی تأمین اجتماعی حدود ۶ میلیون نفر شامل یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر بیمه شده اصلی و به این ترتیب در آن زمان، ضریب نفوذ بیمه تأمین اجتماعی یعنی نسبت تعداد بیمه‌شدگان به کل جمعیت شاغل، حدود ۱۸ درصد بود.

در دهه‌های بعد از پیروزی انقلاب، هم ضریب پوشش بیمه‌های اجتماعی و هم نرخ نفوذ تأمین اجتماعی، به شیوه معنادار صعود کرد. تا پایان سال ۱۴۰۱، ضریب نفوذ تأمین اجتماعی به حدود ۵۳ درصد رسید. همچنین تعداد کارگاه‌های مشمول قانون تأمین اجتماعی از ۱۸۹ هزار کارگاه در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی به بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار کارگاه رسید که شاغلان در این کارگاه‌ها تماماً تحت پوشش تأمین اجتماعی هستند.

افزایش پوشش چتر سازمان تأمین اجتماعی از ابتدای دهه ۷۰ با اعمال سیاست‌های فراگیرسازی بیمه، شتاب بیشتری گرفت. در بهمن ماه ۱۴۰۱ «محمد محمدی»، مدیرکل وصول حق بیمه سازمان تأمین اجتماعی گفت: «از سال ۷۳ به بعد رانندگان را تحت پوشش قرار دادیم که قبل از انقلاب امکان بیمه‌پردازی نداشتند. بسیاری از مشاغل و کارگاه‌ها قبل از انقلاب تحت پوشش نبودند، یا فرهنگ بیمه‌ای در آن‌ها جدی گرفته نشده بود، اما امروز بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از صاحبان مشاغل آزاد، ۸۰۰ هزار نفر از رانندگان و ۸۰۰ هزار نفر از زنان سرپرست خانوار را تحت پوشش داریم.»

محمدی افزود: «هرماه بیش از ۲۵ هزار نفر و سالانه حدود ۳۰۰ هزار نفر بازنشسته جدید داریم که با احتساب رشد خالص ۷۰۰ هزار نفری بیمه‌شدگان اجباری در سال جاری، میزان رشد تعداد بیمه‌پردازان نسبت به بازنشستگان جدید مثبت بوده است.» مثبت شدن نسبت بیمه‌پردازان به مستمری‌بگیران جدید، یک شاخص روبه بهبود دیگر است که نشان‌دهنده رشد ضریب پشتیبانی سازمان تأمین اجتماعی در دو سال اخیر و اجتناب جدی از بحران ناترازی این سازمان است. طبق آخرین آمارها، امروز تأمین اجتماعی ۱۵ میلیون و ۴۷۱ هزار و ۵۳۳ نفر بیمه شده را تحت پوشش خود دارد. این آمار در اسفند ماه دو سال قبل، ۱۵ میلیون و ۱۳۰ هزار و ۱۵ نفر بوده که رشد چشمگیری در این عرصه مشاهده می‌شود.

براساس آخرین داده‌ها تعداد ۱۰ میلیون و ۷۶۰ هزار و ۶۴۲ بیمه شده اجباری تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی قرار دارند که این میزان نسبت به آبان ماه سال ۱۴۰۱، شاهد رشد ۶ درصدی بوده است. به استناد آخرین آمارها در مجموع یک میلیون و ۳۱۹ هزار و ۵۱۰ کارگاه فعال در کشور وجود دارد که این میزان به نسبت آمار اسفند ماه سال ۱۴۰۰ (یک میلیون و ۲۹۹ هزار و ۵۸۴ بیمه شده) شاهد رشد ۱/۵ درصدی بوده است.

داده‌های فوق رشد شاخص‌های حمایتی سازمان تأمین اجتماعی و میزان فراگیری آن را در دهه‌های گذشته و به طور مشخص از زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم نشان می‌دهد. اما استانداردها و تحقیقات جهانی چه می‌گویند؛ ضریب پوشش بیمه تا کجا باید گسترش یابد؟

### دلایل ضریب موفقیت نظام بیمه‌ای

«علیرضا حیدری»، کارشناس رفاه و تأمین اجتماعی در این ارتباط گفت: «ضریب موفقیت نظام بیمه‌ای یک کشور، اول به نرخ پوشش بیمه‌های اجتماعی و دوم به میزان حمایت از شهروندان به خصوص گروه‌های آسیب‌پذیر بستگی دارد. در بسیاری از کشورهای مترقی جهان، مقرری سالمندی به تمام جمعیت مشمول، عموماً بالای ۶۵ سال فارغ از بیمه بودن یا نبودن در سن اشتغال، پرداخت می‌شود. در واقع بر اساس استانداردهای جهانی، برخورداری از مستمری بازنشستگی، یک «حق اجتماعی» است.»

او افزود: «در زمینه درمان استانداردهای جهانی برلزوم استقرار بیمه فراگیر درمان تأکید دارند؛ بیمه‌ای که شهروندان را برحسب اشتغال و نوع پوشش صندوق بیمه‌ای، جداسازی نمی‌کند و منابع مالی آن از طریق سیستم مالیاتی کشور و در واقع توسط دولت تأمین می‌شود.»

حیدری پوشش حمایتی از بیکاران را یکی دیگر از شاخص‌های موفقیت نظام‌های بیمه‌ای دانست و گفت: «به عنوان مثال در آلمان دو صندوق بیمه بیکاری وجود دارد؛ یکی وابسته به پرداخت‌های فرد در زمان اشتغال و تحت پوشش صندوق تأمین اجتماعی بخش خصوصی و دیگری صندوق بیمه بیکاری زیرمجموعه دولت که فرد بیکار پس از انقضای زمان پوشش صندوق اول، تحت حمایت صندوق دوم قرار می‌گیرد.»

او تأکید کرد: «حمایت‌های اجتماعی از اقشار مختلف و فراگیرسازی این حمایت‌ها، یکی از ابزارهای اصلی توسعه است. توسعه پایدار به این معناست که نیروی انسانی به حال خود رها نشود و در تمام مراحل زندگی، مورد حمایت‌های بیمه‌ای قرار بگیرد.»

این کارشناس حوزه رفاه و بیمه‌های اجتماعی به یک تحقیق جهانی در مورد درمان فراگیر اشاره کرد که در آن ثابت شده، سلامتی جامعه و تأمین درمان فراگیر و رایگان می‌تواند تا مرز ۲ درصد رشد اقتصادی کشورها را تحت تأثیر قرار دهد، به عبارتی تأمین خدمات درمانی عام و فراگیر، ۲ درصد رشد اقتصادی به همراه می‌آورد. حیدری ادامه داد: «افزایش ضریب پوشش بیمه در ایران بایستی در مسیر سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی و با استقرار نظام تأمین اجتماعی چندلایه به سمتی پیش برود که تمام شهروندان فارغ از نوع اشتغال یا درآمد، تحت پوشش حمایت‌های اجتماعی متناسب با نیازهایشان قرار بگیرند؛ چراکه استانداردهای جهانی بیمه‌های اجتماعی بر مبنای یک شعار کلیدی تنظیم شده‌اند: یکی برای همه، همه برای یکی.»

در طول دهه‌های بعد از انقلاب، نرخ پوشش بیمه از ۲۰ درصد به ۷۳ درصد و ضریب نفوذ تأمین اجتماعی از ۱۸ درصد به بیش از ۵۳ درصد رسیده است. امروز زمان آن فرا سیده که یک نظام تأمین اجتماعی فراگیر همه ساکنان قانونی پهنه سرزمینی ایران را تحت پوشش خود قرار دهد؛ حرکت به سمت این هدف مدتی است آغاز شده و ابلاغ سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی و کلید خوردن بیمه اتباع قانونی، نشانه‌های روشن این حرکت به سمت ایستگاه خوشِ چتر حداکثری پوشش بیمه‌ای در پایان راه است.

### نیاز به اقدام در کنار قانون

با اینکه اصل ۲۹ قانون اساسی برخورداری از تأمین اجتماعی از نظر بازنشستگی، بیکاری، پیری، ازکارافتادگی، بی‌سرپرستی، درراه‌ماندگی، حوادث و سوانح، نیاز به خدمات بهداشتی درمانی و مراقبت‌های پزشکی به صورت بیمه و غیره را حقی همگانی و دولت را موظف به تأمین خدمات و حمایت‌های مالی فوق طبق قوانین از محل درآمدهای عمومی و درآمدهای حاصل از مشارکت مردم می‌داند، اما بسیاری از گروه‌ها و اقشار همچنان از حمایت چتر بیمه بی‌بهره‌اند. یکی از اصلی‌ترین این گروه‌ها افراد شاغل در کسب و کارهای اینترنتی هستند. به نظر می‌رسد مصوبه بند «ج» ماده ۲۹ لایحه برنامه توسعه هفتم هرچند در به رسمیت شناختن حق بیمه رانندگان پلتفرمی اقدام ارزشمندی محسوب می‌شود، اما در عمل راه‌حل عینی‌ای برای این موضوع در نظر نگرفته و دیگر گروه‌های شغلی اینترنتی را نیز از قلم انداخته است. با توجه به ضریب نفوذ اینترنت در ایران و توسعه کسب و کارهای مجازی در یک دهه اخیر، جای خالی قانون و اقدام در توسعه چتر پوشش بیمه‌ای حس می‌شود. این موضوع از یک سو مشارکت نهادهای بیمه‌گر با لاخص سازمان تأمین اجتماعی را برای ایجاد بسترحمایتی از این گروه‌های شغلی و از سوی دیگر تلاش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را به منظور سازماندهی شاغلان این حوزه می‌طلبد. همچنین حضور فعال انجمن‌های صنفی و مدیران شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مبتنی بر اینترنت برای مشارکت در تسهیل این فرآیند امری الزامی است.

بلک فرایدی یکی از مصادیق گرته‌برداری فرهنگی است

# جمعه‌های بدون رنگ

جواد شاملو

هیچ برند مشهوری سعی می‌کند جا نماند. برندها، یا به قول فرهنگستان، ویژندها می‌دانند قرار است فروشگاهشان قیامت شود، اجناسشان جاروشود و فروش چند ماهشان رایکجا در «دخل» خود ببینند. بلک فرایدی یک حراج ساده نیست. حراج، مادامی که بازار وجود داشته بین کسبه رواج داشته است. هرکاسبی جایی برایش می‌صرفد که «آتش بزند به مالش». او ممکن است قدری از سودش کم کند و یا حتی تن به ضرر دهد. اما برندهای آنچنانی هرگز با بلک فرایدی ضرر نمی‌کنند. بلک فرایدی یک دامپینگ همگانی است که در آن قیمت‌ها تا جای ممکن پایین بیاید، دقیقا آن جایی که خریدار با خودش بگوید «مفت» است. وقتی خریدار این جمله را زمزمه کند، قوه «مفت باشه کوفت باشه» او نیز

فعال می‌شود و احساس می‌کند در عین پول خرج کردن، دارد سود می‌کند. مهم نیست که او به این کالاها نیاز دارد یا نه؛ مهم این است که «مفت» است و جنس مفت نخریدنش دلیل می‌خواهد. پس ریشه اول بلک فرایدی مصرف‌گرایی است. مصرف‌گرایی باعث می‌شود ما بخریم برای خریدن و داشته باشیم برای داشتن. در این حالت ما نمی‌خریم که نیازی برطرف کنیم؛ می‌خریم چون نیاز داریم به بیشتر داشتن و بیشتر مصرف کردن. اما دلیل دیگری که باعث می‌شود در بلک فرایدی‌ها، مغازه‌های بزرگ غلغله شوند و در آخر به حال مغازه‌ای جنگ‌زده و غارت‌شده دربیایند، «آزادی از سیاهچاله تبلیغات است». ما روز و شب با تبلیغات مواجهیم. تبلیغات آنی ما را تنها نمی‌گذارند. تبلیغات با انواع و اقسام روش‌ها در ما حس خواستن را برمی‌انگیزانند. این خواستن خصوصا برای قشر متوسط، همواره با توانستن همراه نیست. در نتیجه ما همیشه با خواستن و نتوانستن مواجهیم. سرکوب دائمی میل خواستن ما را تبدیل به تشنه‌ای در بیابان می‌کند. بلک فرایدی، چشمه‌ای آب است. باریکه نوری که فقط یک روزمی‌تابد. ریشه دوم بلک فرایدی مواجهه دائمی طبقه متوسط با تبلیغات است. بلک فرایدی روزی است که آن‌ها می‌توانند به میل‌های سرکوب‌شده و منع‌شده خود حریصانه پاسخ بگویند.

با همه این اوصاف معلوم نیست چرا این پدیده باید در ایران وجود داشته باشد. چون بلک فرایدی پدیده‌ای فرهنگی نیزاست. آخرین جمعه سال میلادی مجموعا به پایان سال نوی میلادی مربوط می‌شود و در بطن فرهنگ مسیحی معنا پیدا می‌کند. بلک فرایدی هیچ ربطی به آذرماه ما ندارد. این پدیده همانقدر به ما مربوط است که کریسمس، هالووین و ولنتاین. اجرای این آیین‌ها در ایران غالبا به قصد تشبه به غرب در جامعه کم‌وبیش غرب‌زده ایران است. بلک فرایدی هم فقط یک پدیده اقتصادی نیست؛ بلکه شایسته مدرن شدن شناخته می‌شود. بلک فرایدی هم برای برندها سود می‌آورد و هم برای آن‌ها وجهه‌ای مدرن. تکرار این گرته‌برداری‌ها باعث می‌شود فرهنگ ایرانی بودن کارکرد شود. آخر بلک فرایدی ایرانی‌ها باید در اسفند باشد، نه در آذر!


## آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۴۸

شهرداری کاشان

مرحله دوم

نوبت دوم

شهرداری کاشان در نظر دارد نسبت به طراحی، تهیه، ساخت، نصب و اجرای فونداسیون، پایه و تابلوهای راهنمای مسیر، مطابق شرح خدمات مندرج در اسناد و مدارک و شرایط مناقصه و قرارداد منضم از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مهلت دریافت اسناد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۹/۹، مهلت قبول پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱۹ و بازگشایی پاکتها در مورخ ۱۴۰۲/۹/۲۰ خواهد بود.

تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد) ریال به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه یا سپرده نقدی در وجه سپرده شهرداری کاشان نزد بانک ملت مرکزی

- هرگاه برندگان اول تا سوم مناقصه، حاضر به عقد قرارداد در مهلت مقرر نشوند، سپرده شرکت در مناقصه ایشان به ترتیب ضبط خواهد گردید.
- شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادها مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است.

تلفن: ۸-۵۵۴۴۰۰۵۵ (۰۳۱)

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۸/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۹/۷

خ ش ۱۴۰۲/۸/۲۸

شهردار کاشان - کیومرث محمدپور



## فراخوان مناقصه عمومی دومرحله ای

نوبت دوم

### انجام عملیات تنظیف و رفت و روب معابر، عملیات شستشو، جمع‌آوری زباله جمع آوری پسماندهای ساختمانی، لایروبی انهار و کانال‌ها و لوله‌های هدایت آبهای سطحی در محدوده ناحیه یک منطقه یک شهرداری سیرجان

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: انجام عملیات تنظیف و رفت و روب معابر، عملیات شستشو، جمع‌آوری زباله، جمع آوری پسماندهای ساختمانی، لایروبی انهار و کانال‌ها و لوله‌های هدایت آبهای سطحی در محدوده ناحیه یک منطقه یک شهرداری سیرجان) به شماره ۲۰۰۲۰۵۶۷۴۰۰۰۱۳۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۸/۳۰ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۹/۷

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱۸

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۸/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۹/۷

خ ش ۱۴۰۲/۸/۳۰

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان



## فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران

شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی عام)

نوبت دوم

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت، نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصات اقدام نمایند. ضمناً آگهی مناقصات این شرکت بصورت همزمان در روزنامه های کثیرالانتشار و وب سایت شرکت پالایش نفت آبادان به آدرس WWW.ABADAN-REF.IR درج و قابل مشاهده می باشد.

- از مناقصه گران واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام هریک از مناقصه های ذیل را دارند دعوت بعمل می آید جهت شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس صدرالاشاره مراجعه و پس از دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی (دفترچه شماره یک و معیارهای ارزیابی کیفی بصورت رایگان) و مطالعه و تکمیل آن به همراه کلیه مدارک مورد نیاز مطابق با برنامه زمان بندی مربوطه، نسبت به بارگذاری اسناد مذکور در سامانه اقدام نمایند.
- تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرمهای ارزیابی کیفی مناقصه گران به صورت دقیق و خوانا و بارگذاری تمامی مدارک و مستندات، سوابق کاری و مالی و همچنین ارائه صورت های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در قراردادهای با مبلغ بیش از ده برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است، (عدم ارایه صورت های مالی حسابرسی شده منجر به عدم انعقاد قرارداد با برنده مناقصه می شود)

در صورت عدم تکمیل و بارگذاری کامل اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق الاشاره، صلاحیت شرکت کنندگان قابل بررسی نخواهد بود و بارگذاری مدارک و سوابق مزبور هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. ضمناً مناقصه گران می بایست علاوه بر بارگذاری اسناد (حاوی رزومه، سوابق شرکت بهمراه تصویر مصدق شده آخرین تغییرات و دفترچه تکمیل شده شماره یک بهمراه اسناد مورد نیاز مندرج در دفترچه مذکور) و همچنین در صورت نداشتن رزومه و یا جهت به روزرسانی رزومه در کمیته فنی بازرگانی این شرکت، نسبت به ارسال مدارک به آدرس کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان - صندوق پستی ۱۱۱ اقدام نمایند. لازم بذکراست از مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شوند از طریق سامانه ستاد جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

- مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شده اند در مرحله ارائه پیشنهاد می بایست تصویر تضمین شرکت در مناقصه را در پاکت الف سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری کرده و اصل آن را در یک پاکت سربسته تا قبل از زمان گشایش پیشنهادها به دبیر خانه کمیسیون مناقصات واقع در دفتر مرکزی شرکت پالایش نفت آبادان تسلیم نمایند.
- اطلاعات تماس و نشانی دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد: آبادان- حاشیه اروند رود- جنب دروازه اصلی پالایشگاه- اداره کالا شرکت پالایش نفت آبادان تلفن ۰۶۱-۵۳۱۸۳۷۸۱ و شماره نمابر: نمابر۰۶۱-۵۳۲۲۹۸۱۵

| ردیف | شماره مناقصه در دستگاه مناقصه گزار | شماره مناقصه در سامانه ستاد | شماره تقاضا | موضوع | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال | برنامه زمان بندی مراحل مناقصه |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | ک/۴۰۲/۴۴ | ۲۰۰۲۰۹۲۱۷۹۰۰۰۵۰۶ | ۰۲۳۲۰۰۸/G۲۰۹-۹۰-۰۱ | مواد شیمیایی ضد خوردگی و ضد رسوب دیگ بخار | ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ | الف- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ تا ۱۴۰۲/۰۹/۱۹<br>ب- مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۴ |

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۹/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۹/۷

شناسه آگهی ۱۶۰۸۶۳۴

روابط عمومی - شرکت پالایش نفت آبادان



## فراخوان مزایده عمومی

وزارت جهادکشاورزی

سازمان جهادکشاورزی استان سیستان و بلوچستان

جمهوری اسلامی ایران

نوبت دوم

سازمان جهادکشاورزی استان سیستان وبلوچستان درنظردارد تعداد ۵ دستگاه خودروهای سبک قابل تبدیل به پلاک و ۱۰ دستگاه خودرو اسقاطی مازاد برنیاز خویش را مطابق فهرست و شرایط زیر از طریق مزایده عمومی یک مرحله ای در بسترسامانه تدارکات الکترونیکی دولت به فروش برساند.

| ردیف | عنوان مزایده | مبلغ تضمین | تاریخ بازگشایی | صلاحیت مورد نیاز |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | واگذاری خودروهای قابل تبدیل به پلاک طبق لیست پیوست سامانه شماره ۰۲/۱۶ | طبق لیست مندرج در سامانه | ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ | کلیه افراد حقیقی و حقوقی |
| ۲ | واگذاری ۱۰ دستگاه خودرو اسقاطی لیست پیوست سامانه ۰۲/۱۵ | طبق لیست مندرج در سامانه | ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ | صرفا مراکز دارای مجوز اسقاط خودرو |

تضمین شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده برای هریک از خودروها بطور جداگانه که بایستی مطابق نوع و مقادیر مشخص شده در بستروب تهیه واصل آن نیز در پاکت لاک ومهرشده باقید کد دستگاه پیشنهادی برروی ضمانتنامه، برای مزایده گزار به آدرس زیر تسلیم گردد

مکان بازدید اقلام مزایده: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ در ساعات اداری جهت بازدید به آدرس زاهدان، بولوار خلیج فارس جنب دانشگاه علمی کاربردی مرکز زاهدان، انبار سازمان جهادکشاورزی سیستان وبلوچستان مراجعه نمایند.

زمان، محل دریافت اسناد مزایده و تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست عصو سامانه ستاد تدارکات الکترونیک دولت بوده وازمورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ لغایت مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ بامراجعه به آدرس www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و تا مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ ساعت ۱۹ نسبت به درج قیمت پیشنهادی خویش در بسترسامانه فوق اقدام نمایند

زمان گشایش پیشنهادات: پیشنهادات رسیده در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ در محل سالن جلسات به صورت سیستمی ساختمان شماره دو سازمان جهادکشاورزی استان به آدرس زیر بازگشایی می گردد و حضور مزایده گران و یا نمایندگان آنان با ارائه مدارک شناسایی معتبر در جلسه مزایده آزاد است.

مکان تحویل اصل ضمانتنامه: زاهدان- بولوار بهداشت -جنب پارک لاله- ساختمان شماره یک سازمان جهاد کشاورزی- مدیریت آب و خاک- اداره امور پیمان ها و قرارداد ها

مکان بازگشایی پیشنهادات مزایده: زاهدان -خیابان امداد- جنب فرمانداری- ساختمان شماره ۲ سازمان جهاد کشاورزی- طبقه دوم سالن جلسات

تاریخ انت